
**2009年11月期（第63期）
決算説明**

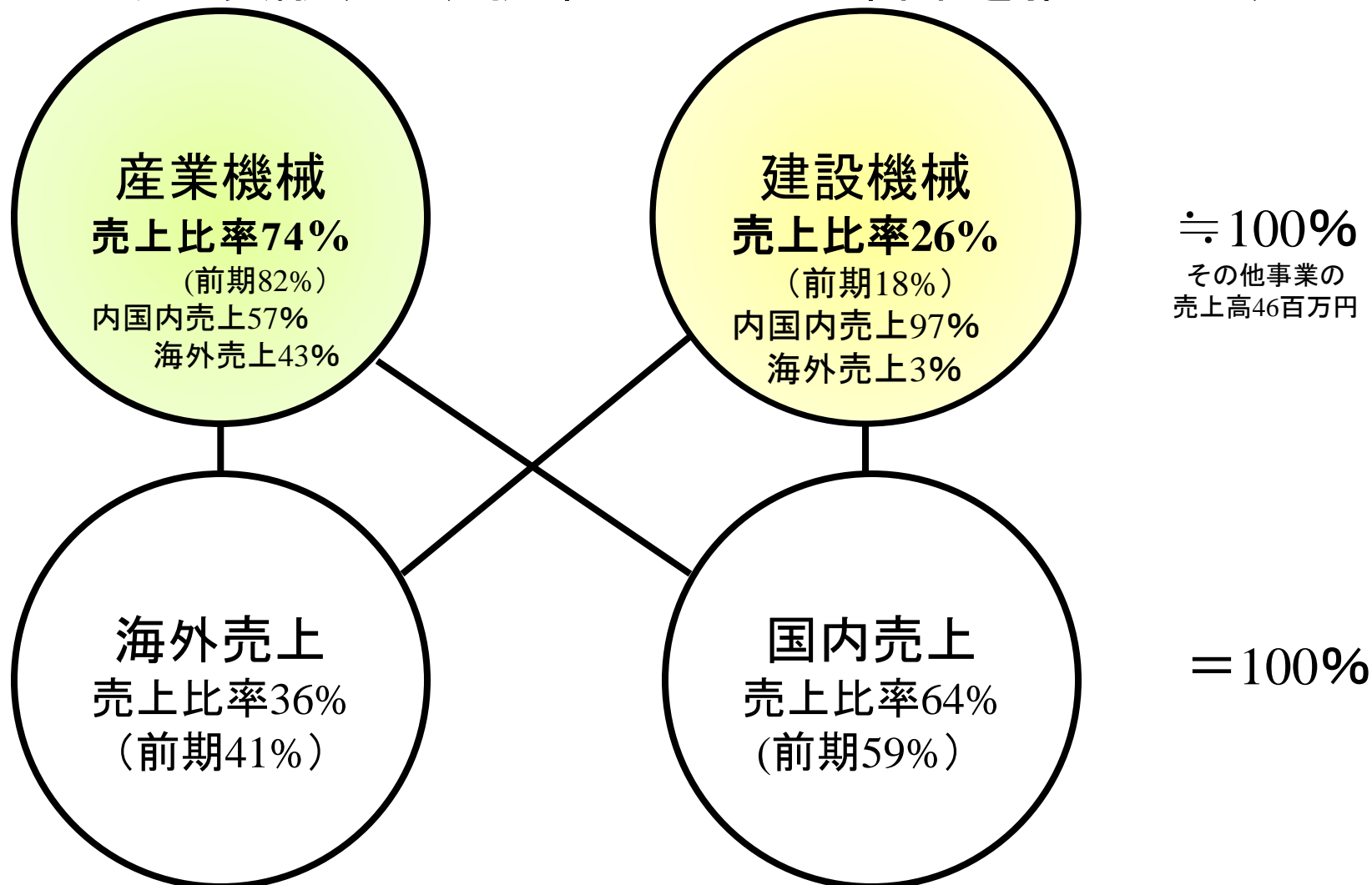
2010年1月



当社は産業機械・建設機械の専門商社です。



■ 世界の物づくりに貢献する、提案型システム営業を推進します



主な取扱い商品



産業機械部門



ハンドリングロボット



複合加工機



大型プレス



射出成形機

保険部門

損害保険、生命保険代理業

建設機械部門



クローラクレーン



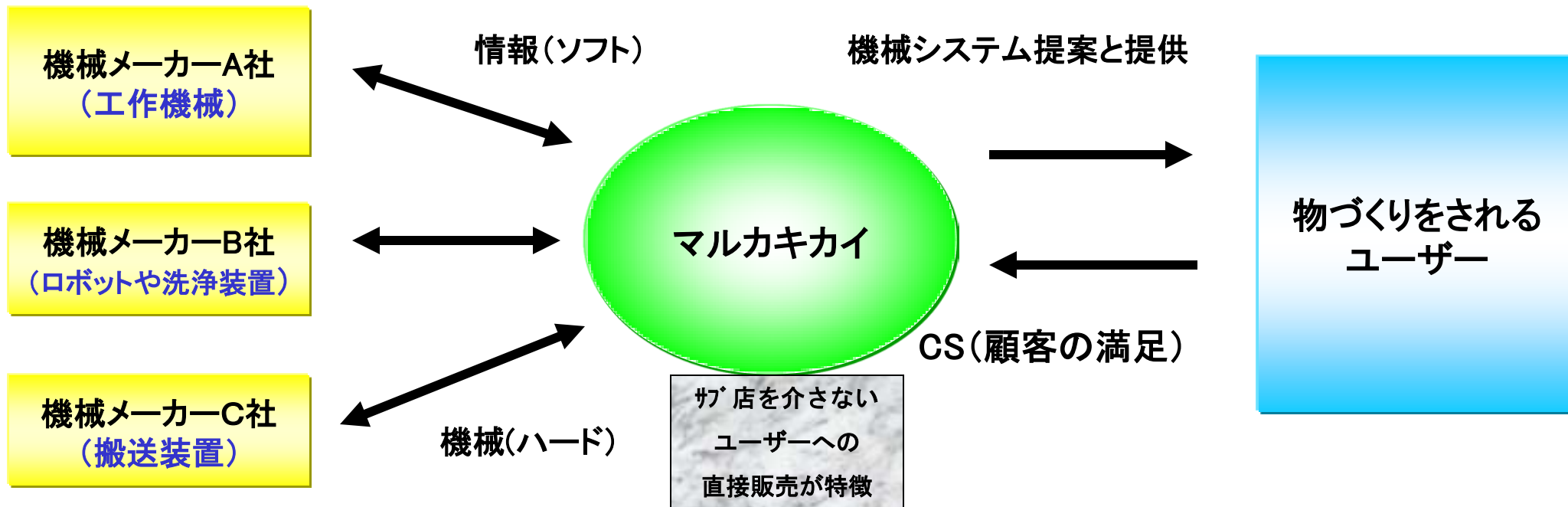
杭打抜機



ラフテレーンクレーン



高所作業車

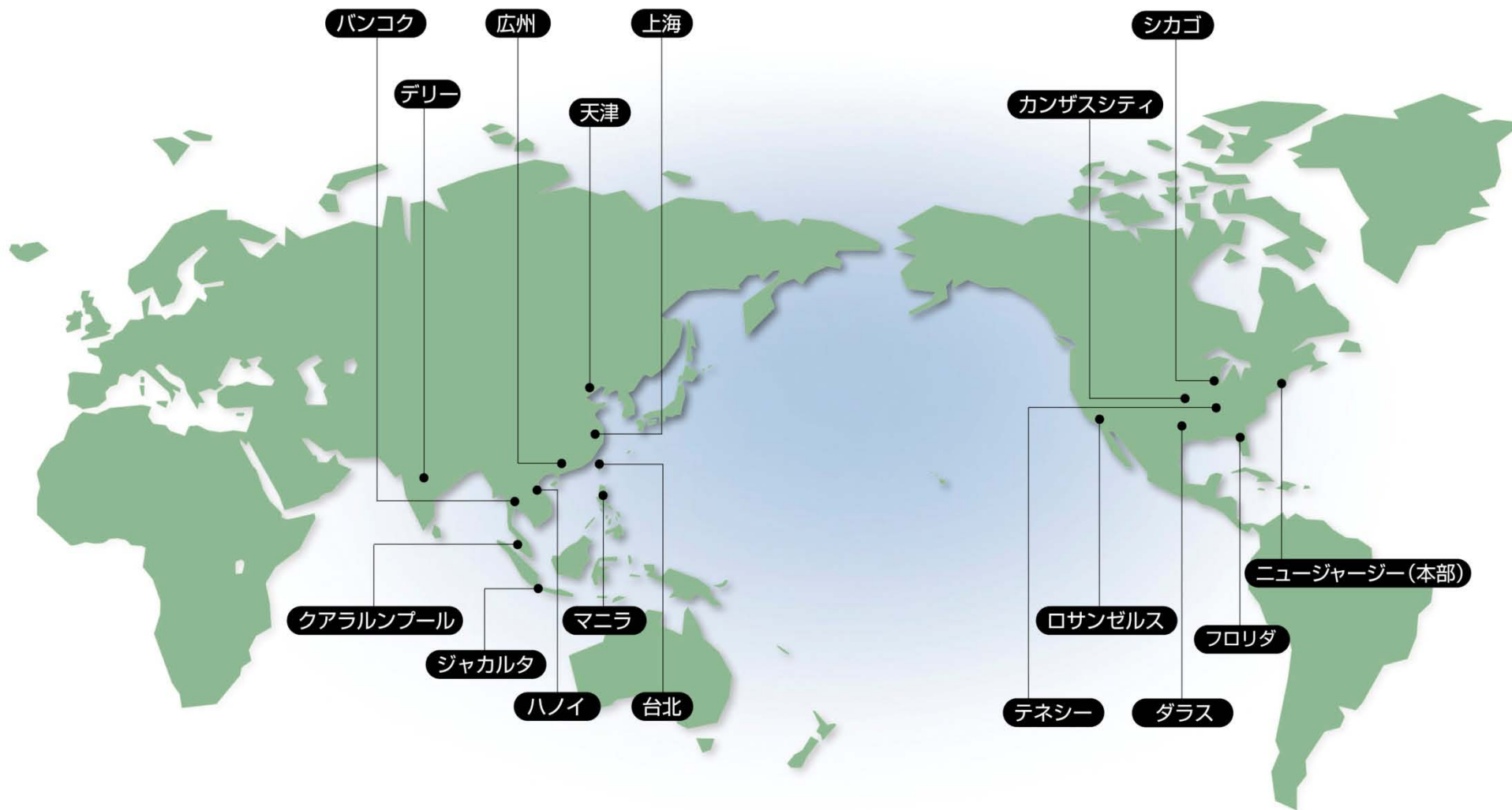


当社は、物づくりをされるお客様の生産設備を提案し、提供しています。(提案営業)

様々な機械を組み合わせ、ライン化し省力化、効率化を目指した生産システムを提供します。(システム販売)

また、サ^g店(代理店)を介さないで、直接お客様に提案し、機械を納入させていただくことで、お客様からの情報がダイレクトに入手でき、新規設備投資計画にすぐにレスポンスできます。

また、海外においては、部品提供やサービス体制を充実させ、海外進出のサポートをしています。(サービス)



2009年11月期（第63期）
決算の概要
(2008年12月1日～2009年11月30日)



2009年11月期（連結）の要点



2009年11月期の売上高は前年同期比▲47.6%減少
当期利益前年同期比▲94.2%減少

産業機械部門の売上減少幅が大きく影響
前年同期比▲52.8%減少（建設機械同▲23.5%減少）

海外売上も大きく減少。前年同期比▲54.6%
北米▲44.9%、アジア▲62.2%減少

販管費圧縮、前年同期比19.8%減少
人件費421百万円減他、840百万円の圧縮

大証上場廃止し、
東証1部単独上場へ

PAMINDO社と 資本提携

2009年
トピックス

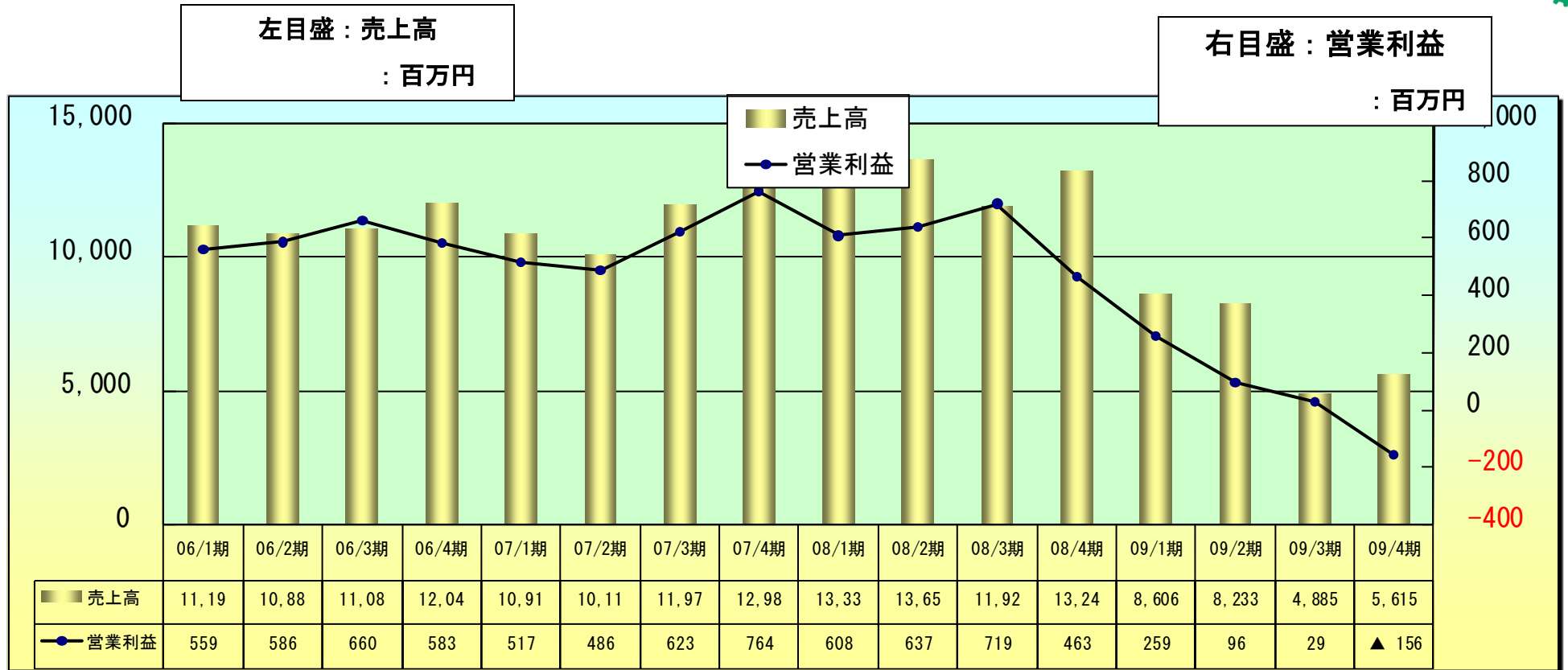


自社株買実施
14.8万株増(1億600万円)

インドネシア・ジャカルタの自動車二輪用部品メーカーであるPAMINDO社に当社グループで、US\$150万を出資。

今後は同社の設備投資に関する機械の販売や、同社の生産部品の取扱いなど、ビジネスチャンスの広がりは大いに期待できます。

四半期毎の連結業績の推移



	06年上期	06年下期	07年上期	07年下期	08年上期	08年下期	09年上期	09年下期
売上高	22,077	23,122	21,020	24,958	26,997	25,170	16,839	10,501
営業利益	1,145	1,243	1,003	1,387	1,245	1,182	355	△127

2009年11月期決算の概要(連結)



(百万円)	2008年11月	2009年11月	前期比	計画	計画比
			%	09年7月3日	%
売上高	52,167	27,340	△47.6	27,500	△0.4
産業機械	42,958	20,288	△52.8	20,550	△1.3
建設機械	9,152	7,006	△23.5	6,970	1.4
その他	55	46	△16.5	43	7.8
売上総利益	6,678	3,638	△45.5	3,744	△2.8
販売管理費	4,250	3,410	△19.8	3,484	△2.1
営業利益	2,427	228	△90.6	260	△14.3
経常利益	2,591	458	△82.3	470	△2.4
当期純利益	1,409	81	△94.2	170	△52.3
1株利益	152.17円	8.82円			
人 員	420人	384人	△36人		

当期の業績は、産業機械部門の業績の落ち込みが大きく全体の業績に大きく影響しました。一方経費の削減もはかりましたが、海外子会社の業績も落ちこみ、また保有有価証券の評価減も影響しました。

2009年11月期決算の概要(単独)



(百万円)	2008年11月	2009年11月	前期比	計画	計画比
			%	09年7月3日	%
売上高	40,526	19,998	△50.7	20,500	△2.4
産業機械	31,711	13,368	△57.8	13,957	△4.2
建設機械	8,758	6,583	△24.8	6,500	1.3
その他	55	46	△16.5	43	7.0
売上総利益	3,949	2,021	△48.8	2,120	△4.7
販売管理費	2,137	1,720	△19.5	1,856	△7.3
営業利益	1,812	300	△83.4	260	15.4
経常利益	2,271	723	△68.1	670	7.9
当期純利益	1,369	347	△74.6	380	△8.7
1株利益	147.82円	37.77円			

単独の業績は、ほぼ修正予算通りに推移いたしました。

販管費の比較(連結)

内訳	09年11月 当期	08年11月 前期	増減額	主 要 因
人 件 費	1,969	2,390	△421	役員報酬20%カット。アメリカ人員削減。 従業員賞与減額 等
旅費・交通費 交際費など	417	600	△183	海外国内出張費等圧縮
営繕・ 事務用品など	81	127	△46	営繕費予算凍結
そ の 他	943	1,133	△190	全ての科目において減額
合 計	3,410	4,250	△840	

:百万円

2009年11月期連結貸借対照表



:百万円

資産

負債

	08/11期	09/11期		08/11期	09/11期		
現金預金	6,456	4,670	現預金18億円の減少。 フリーキャッシュフロー20億円減少。	仕入債務	15,077	5,363	97億円の減少。 前期比64%減。
売上債権	14,621	5,732	89億円の減少。 前期比60%減。	短期有利子債	565	397	1.7億円の減少。
その他流動資産	3,525	2,710	信託受益権 ▲169	その他流動負債	1,942	813	未払法人税5億円、前受金4億円減少。
有形固定資産	3,901	3,848	減価償却費▲289 設備投資354 売却他▲12	長期有利子債	63	0	短期へ振替。 長期借入金0に。
無形固定資産	87	117	ソフトウェア仮勘定 (会計システム当期稼働)	その他固定負債	578	615	
その他資産	2,206	2,171		純資産	12,579	12,066	配当金184 自己株▲106 為替換算▲280 当期利益81

売上高の大幅な減少当の要因で現預金同等物は減少しました。借入金は返済ベースで進み、自己資本比率など、財務内容はより健全化を増しています。当期新規資金調達はありません。

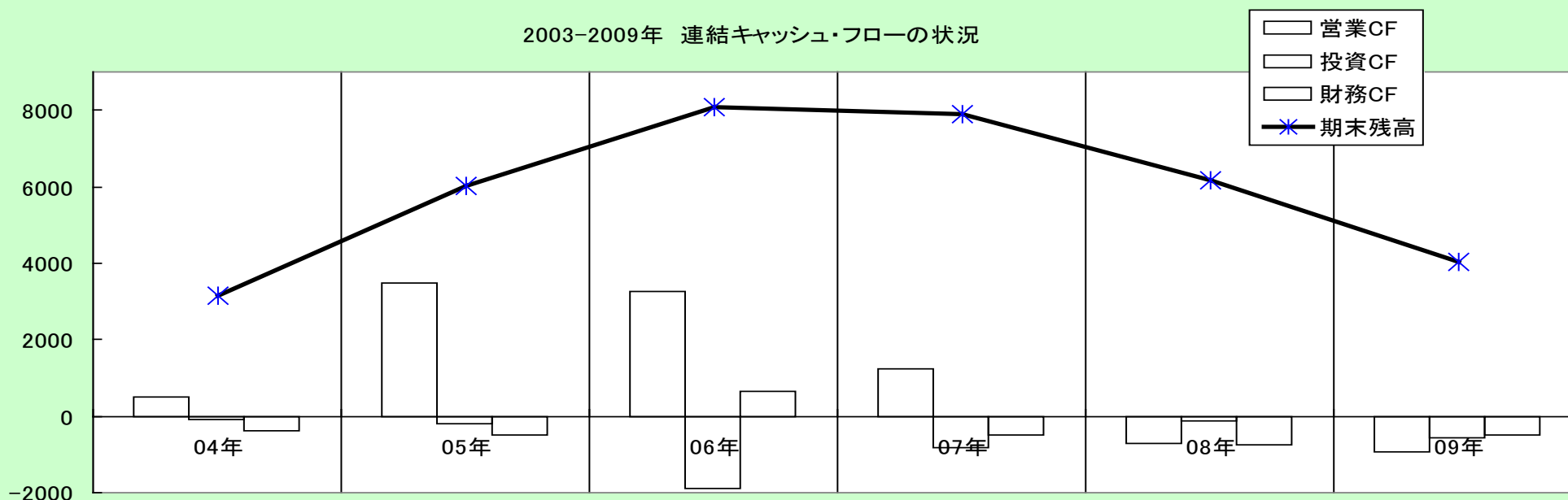
連結キャッシュフローの推移



単位(百万円)

	04年	05年	06年	07年	08年	09年
営業活動によるCF	506	3,483	3,271	1,246	-720	-936
投資活動によるCF	-102	-192	-1,878	-836	-127	-564
財務活動によるCF	-364	-506	632	-507	-764	-478
期末現金残高	3,159	6,019	8,072	7,896	6,166	4,038

2003-2009年 連結キャッシュ・フローの状況

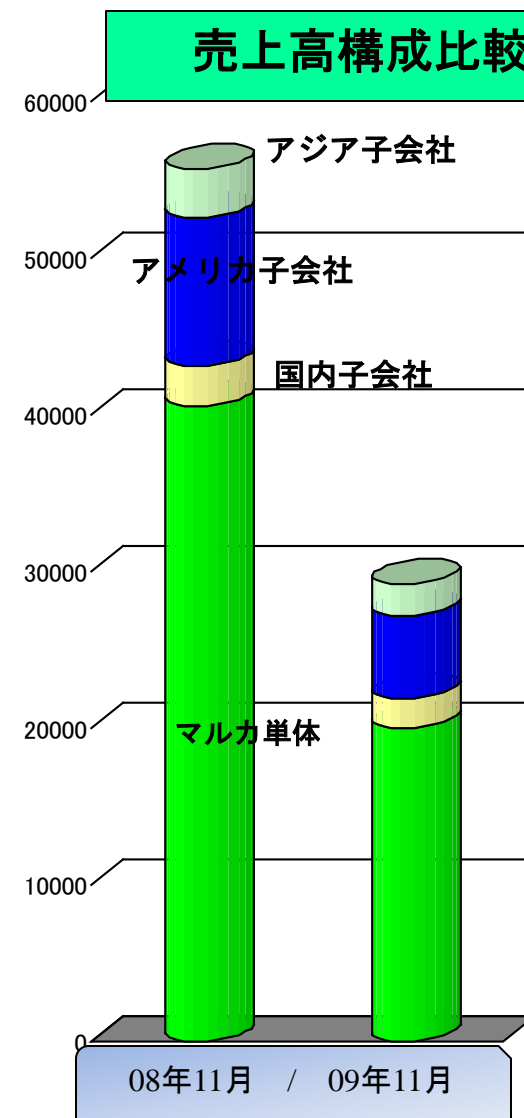


連結子会社 比較



	08年11月 売上高	09年11月 売上高	08年11月 営業利益	09年11月 営業利益	08年11月 経常利益	09年11月 経常利益
:百万円						
連結	52,167	27,340	2,427	228	2,591	458
単体	40,526	19,998	1,812	300	2,271	723
国内子会社	2,544	1,879	107	21	114	69
海外子会社	12,599	7,130	456	▲111	448	▲185
連結消去	▼3,502	▲1,668	52	18	▲242	▲149

連結売上ベースでは、マルカ単体・海外子会社とも大きく減少いたしました。
連結営業利益では、海外子会社計では営業赤字となりました。

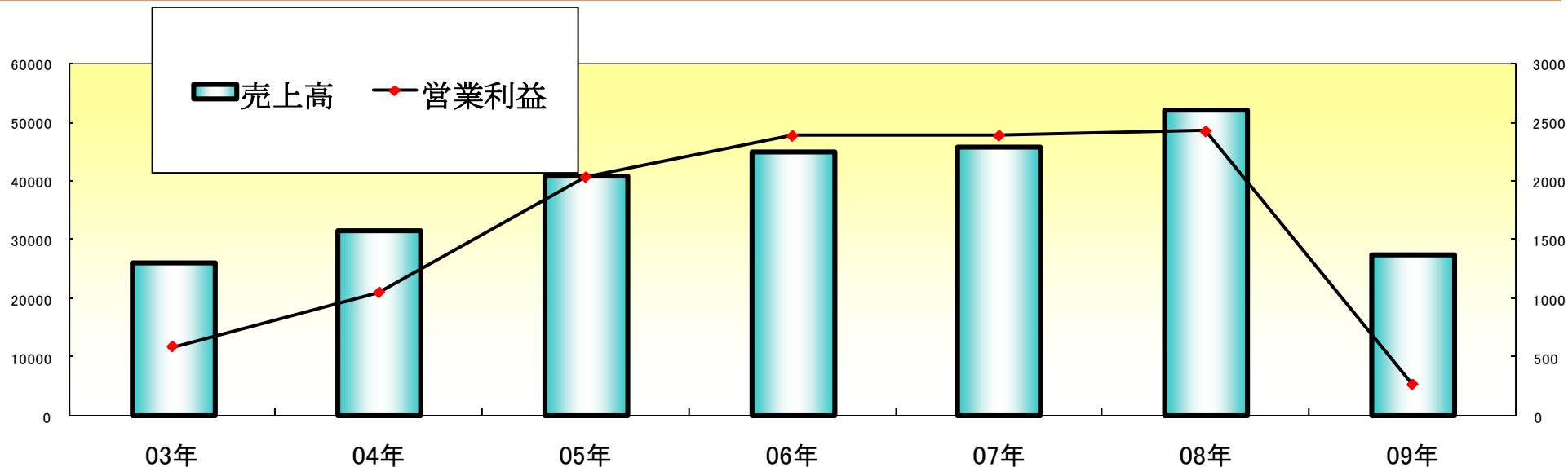


過去7年間の連結業績の推移



:百万円

	03年11月期	04年11月期	05年11月期	06年11月期	07年11月期	08年11月期	09年11月期
売上高	26,145	31,764	40,963	45,199	45,978	52,167	27,340
営業利益	585	1,048	2,035	2,388	2,390	2,427	228
経常利益	590	1,100	2,224	2,548	2,565	2,591	458
当期利益	353	568	1,228	1,406	1,309	1,409	81



産業機械部門

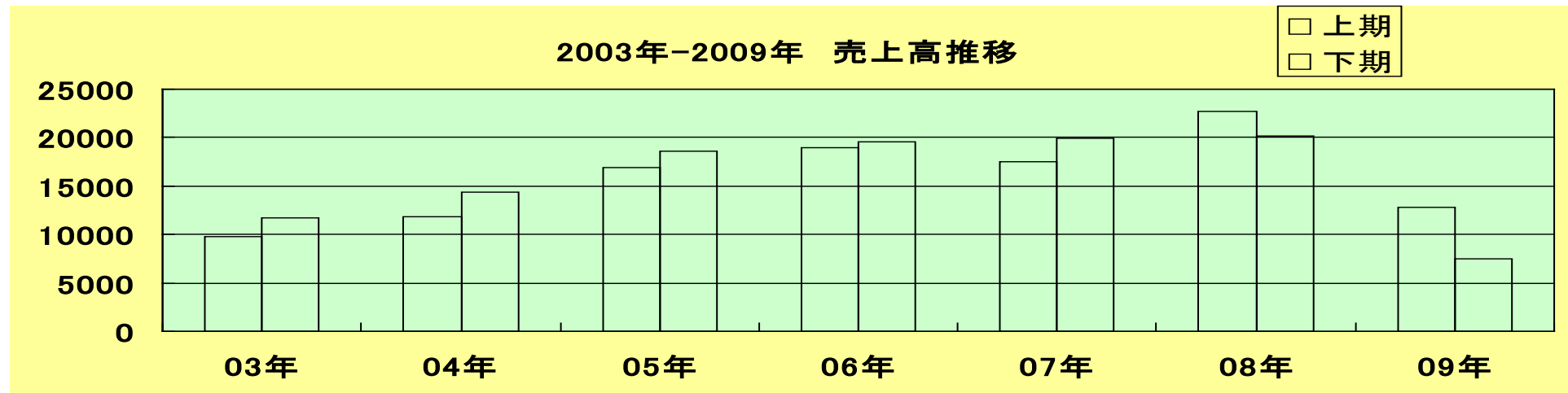


産業機械部門売上高推移（連結）



単位(百万円)

	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	前期比%
上期	9,777	11,855	16,866	19,006	17,528	22,735	12,816	▲43.6
下期	11,669	14,324	18,625	19,554	19,910	20,223	7,472	▲63.1
合計	21,446	26,179	35,491	38,560	37,438	42,958	20,288	▲52.8



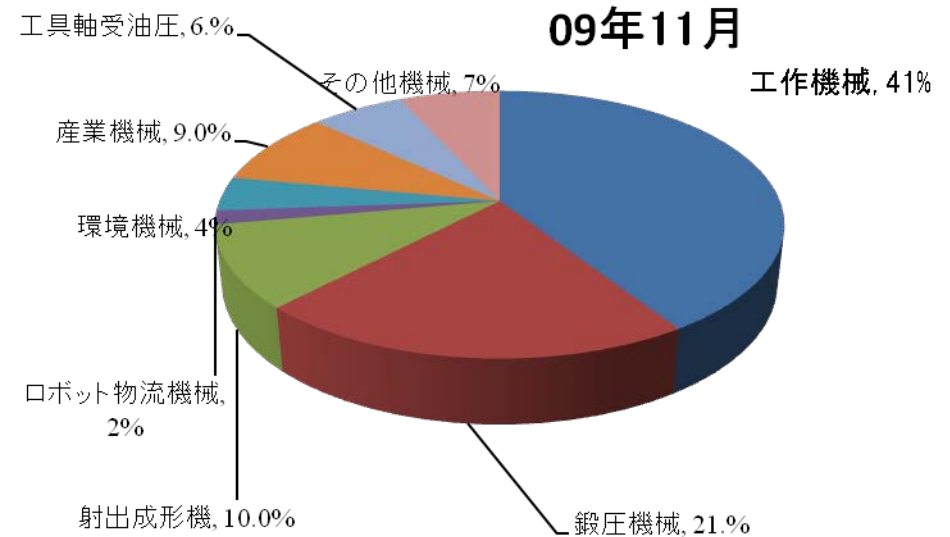
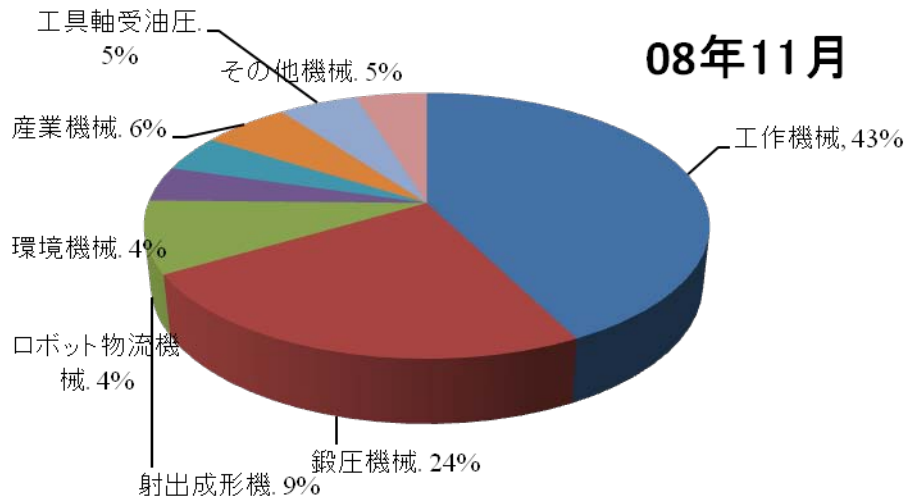
年後半へかけて、受注状況は厳しさを増し、アジア子会社業績が後半失速をいたしました。

産業機械（商品別）売上高2期比較



単位(百万円)

	工作機械	鍛圧機械	射出成形機	ロボット物流機械	環境機械	産業機械	工具軸受油圧	その他機械
08年11月	18,245	10,330	3,733	1,822	1,897	2,543	2,289	2,056
09年11月	8,290	4,330	2,021	340	832	1,823	1,270	1,377
前期比%	▲54.6	▲58.1	▲46.4	▲81.3	▲56.1	▲28.3	▲44.5	▲33.0



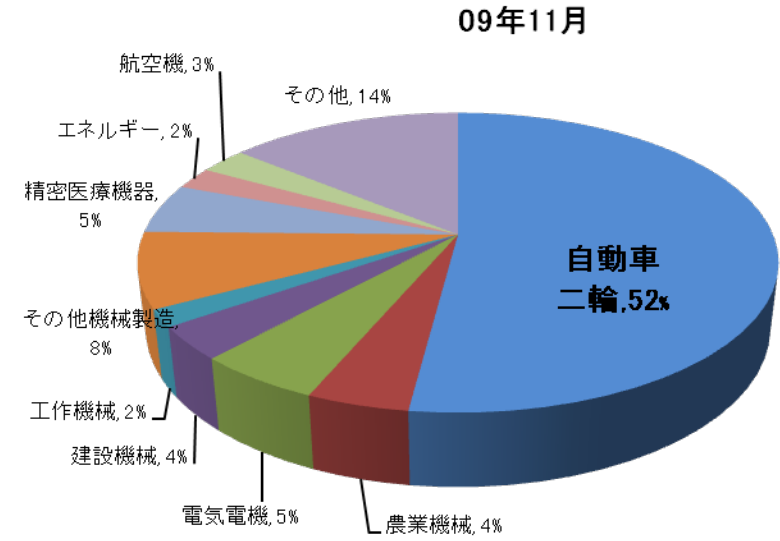
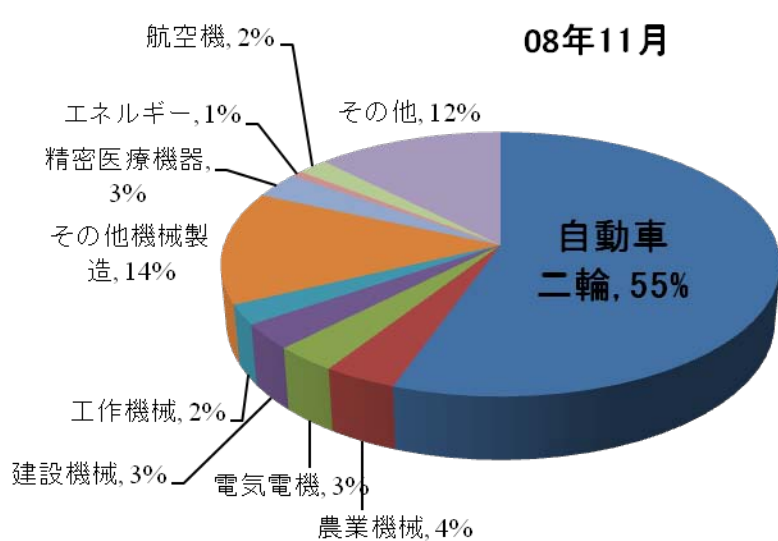
商品別では、おしなべて前期比減少をいたしました。

産業機械（業界別）売上高2期比較



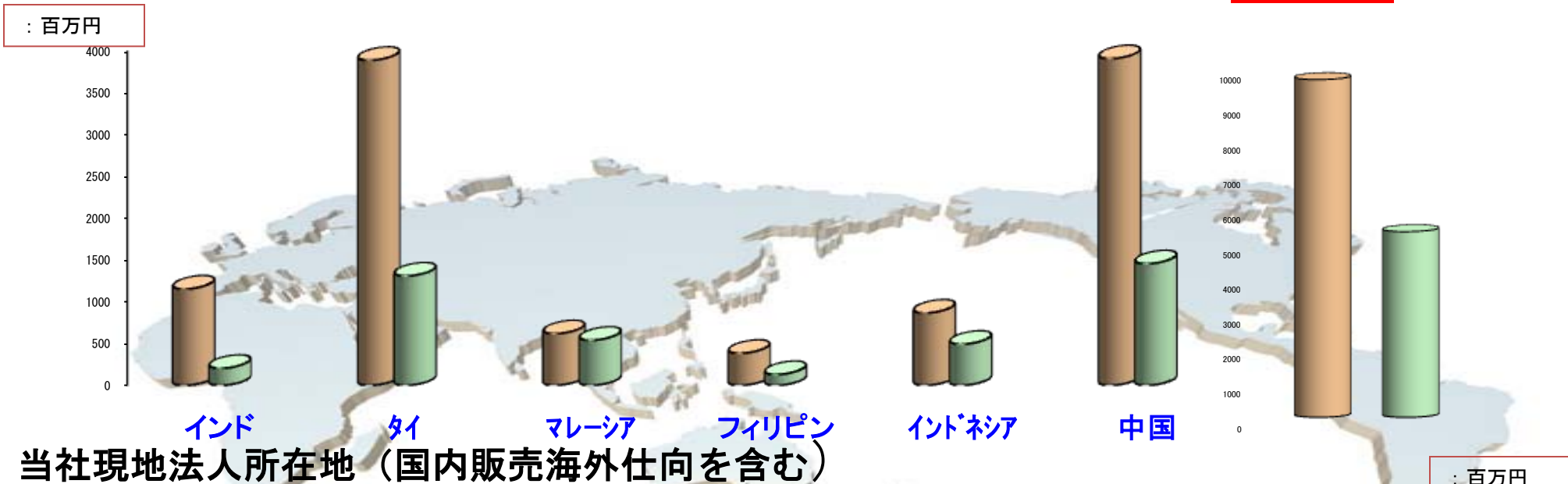
単位(百万円)

	自動車 二輪	農業機械	電気電機	建設機械	工作機械	その他 機械製造	精密医療 機器	エネルギー	航空機
08年11月	23,815	1,602	1,372	1,336	1,039	5,918	1,359	324	870
09年11月	10,506	884	1,088	719	373	1,656	1,094	454	576
前期比%	▲55.9	▲44.8	▲20.8	▲46.2	▲64.0	▲72.0	▲19.5	40.2	▲33.8



業界別では、引き続き自動車関連業界向けのシェアが大きく、エネルギーなど一部前年を上回った業界もありましたが、自動車関連の落ち込みはカバーできませんでした。

海外売上高（地域別）の推移（連結）



拠点	インド	タイ	マレーシア	フィリピン	インドネシア	中国	北米	海外計
08/11月	1,152	3,889	617	383	865	3,909	9,693	22,783
09/11月	203	1,380	539	129	491	1,454	5,330	10,001
前期比%	▲82.4	▲64.5	▲12.6	▲66.2	▲43.2	▲62.8	▲44.9	▲56.1

海外売上高は前年比半減しました。北米、タイ、インド、中国が大きく落ち込みました。特にアジアは自動車向けの設備投資減少が大きな要因です。

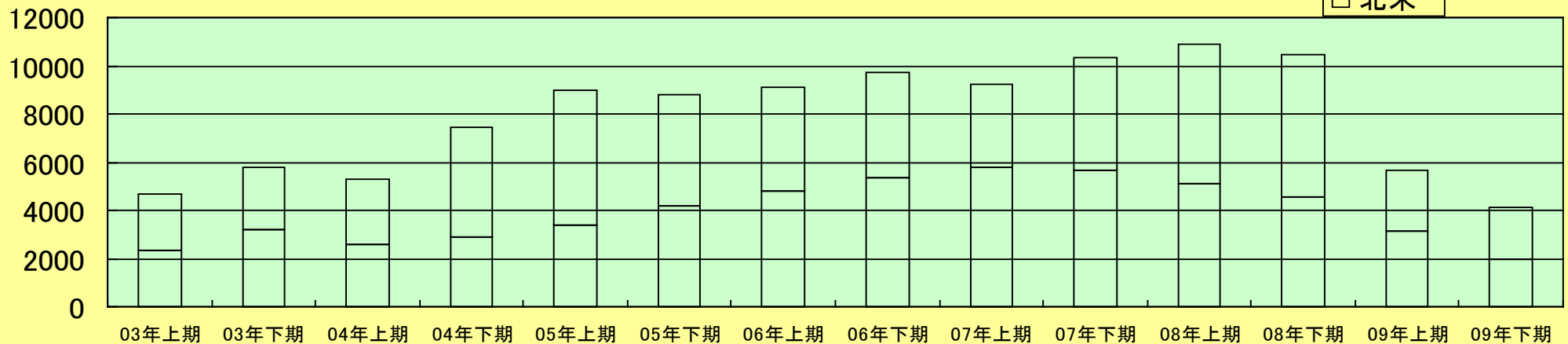
海外売上高の推移（連結）



単位(百万円)

	03年 上期	03年 下期	04年 上期	04年 下期	05年 上期	05年 下期	06年 上期	06年 下期	07年 上期	07年 下期	08年 上期	08年 下期	09年 上期	09年 下期
アジア	2,354	3,591	2,739	4,520	5,609	4,624	4,324	4,381	3,482	4,686	5,802	5,921	2,488	1,940
北米	2,323	3,170	2,583	2,918	3,406	4,182	4,786	5,342	5,761	5,655	5,116	4,548	3,167	2,162

200年-2009年 売上高推移



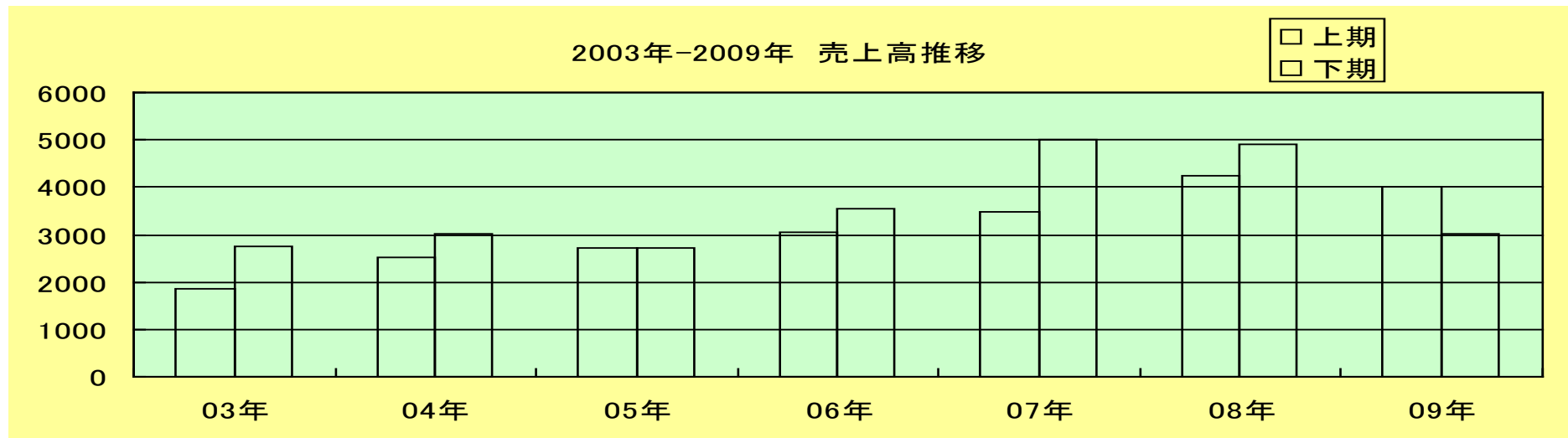
建設機械部門



建設機械部門売上高推移（連結）



								単位(百万円)
	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	前期比%
上期	1,852	2,520	2,730	3,052	3,469	4,236	4,003	▲5.5
下期	2,736	3,032	2,705	3,538	5,015	4,916	3,003	▲38.9
合計	4,588	5,552	5,435	6,590	8,484	9,152	7,006	▲23.4



建設機械部門は前半は受注残の関係で前期比減少幅は少なくすみましたが、後半にかけ産業機械同様に厳しさが増しました。

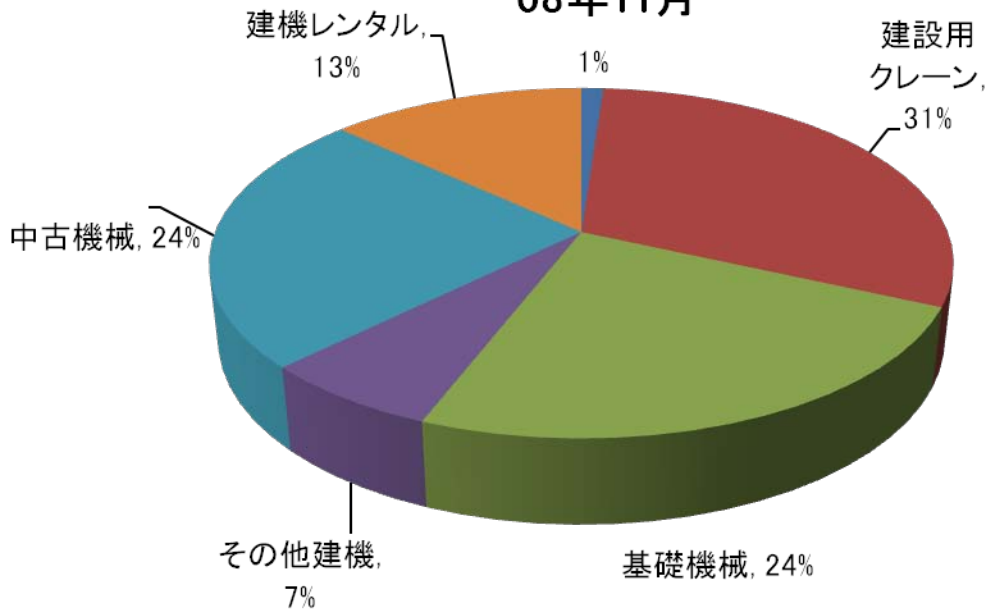
建設機械（商品別）売上高2期比較



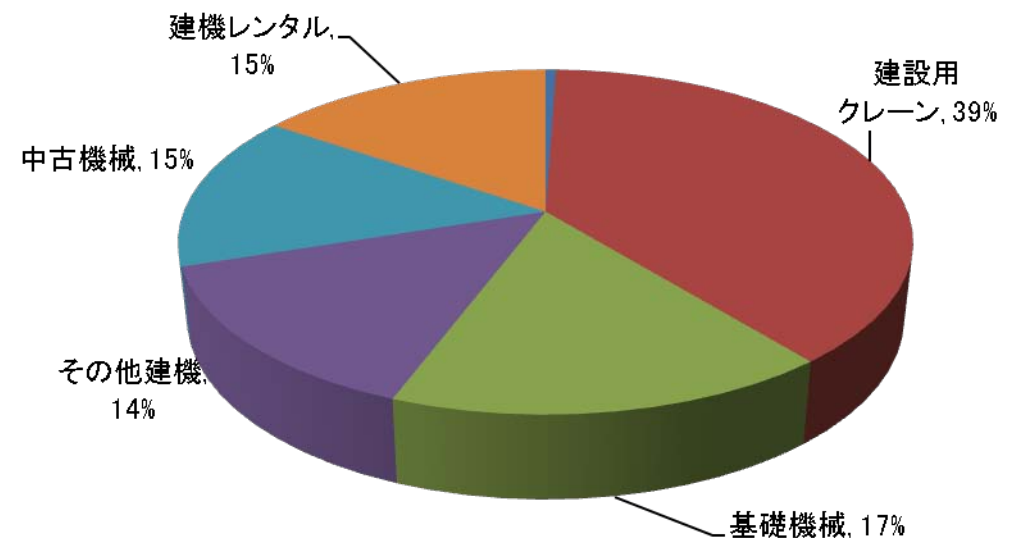
単位(百万円)

	油 シ ョ ベ ル	建 ク レ ー ン	基 礎 機 械	そ 建 の 他 機	中 古 機 械	建 レ ン タ ル
08年11月	104	2,801	2,210	618	2,211	1,205
09年11月	38	2,700	1,165	996	1,023	1,080
前期比%	▲62.9	▲3.6	▲47.3	66.1	▲53.7	▲10.4

08年11月



09年11月



商品別では、建設用クレーンが比較的健闘しました。基礎機械、中古機械は減少しました。

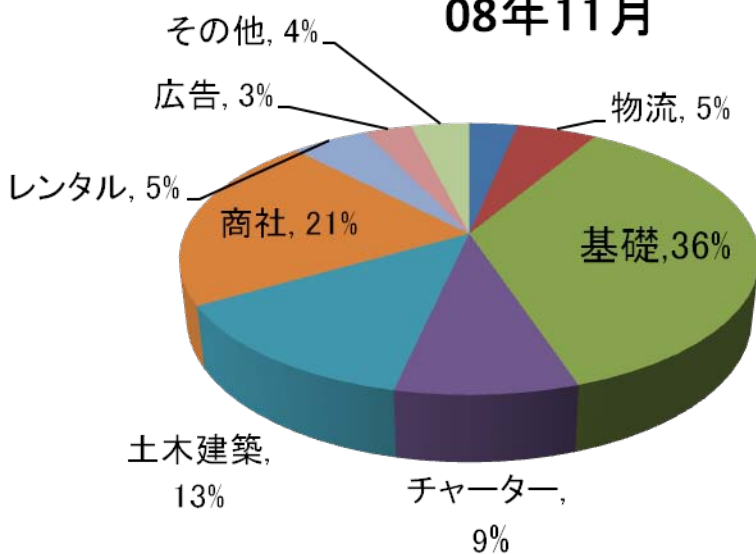
建設機械（業界）別売上高2期比較



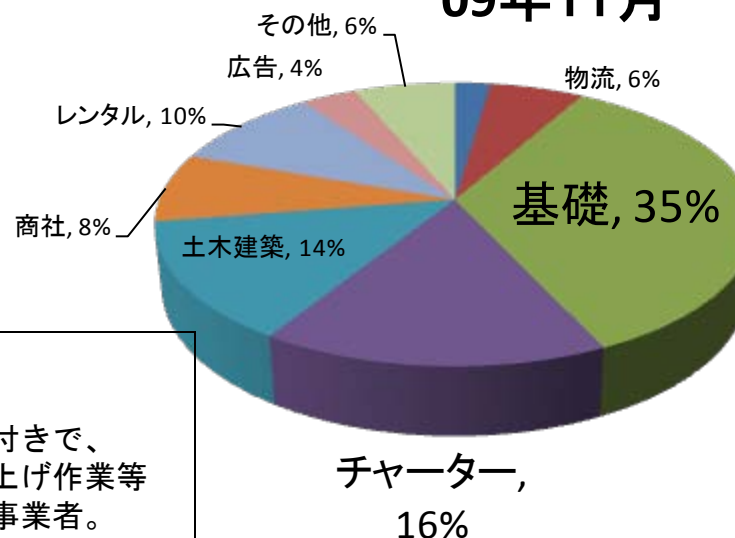
単位(百万円)

	ゼネコン業者	物流	基礎	チャーター	土木建築	商社(輸出)	レンタル	広告	その他
08年11月	297	486	3,325	785	1,206	1,938	468	289	356
09年11月	158	412	2,490	1,102	939	545	665	246	445
前期比%	▲46.6	▲15.2	▲25.1	40.4	▲22.1	▲71.9	41.9	▲14.9	25.0

08年11月



09年11月



チャーター＝
オペレーター付きで、
クレーンの吊上げ作業等
を請け負う工事業者。

業界別ではクレーンのチャーター業界が伸びました。その他は全般に減少しました。

2010年業績予想 と 営業戦略

2010年11月期の業績予想(連結・単独)

(百万円)	2010年1-2Q	2010年3-4Q	連結通期予想	前期比%	単独通期予想	前期比%
売上高	11,000	14,000	25,000	▲8.6	18,000	▲10.0
産業機械	8,340	10,740	19,080	▲6.0	12,520	▲6.3
建設機械	2,640	3,240	5,880	▲16.1	5,440	▲17.4
その他	20	20	40	▲13.7	40	▲13.7
売上総利益	1,487	1,885	3,372	▲7.3	1,810	▲10.1
販売管理費	1,577	1,675	3,252	▲4.6	1,782	3.6
営業利益	▲90	210	120	▲47.4	0	—
経常利益	▲30	270	240	▲47.7	180	▲75.1
当期純利益	▲20	160	140	72.6	110	▲68.3
1株利益	▲2.20円	17.65円				
配当予想	5円	5円				

自動車業界以外の顧客へ深耕

- ・ 自動車二輪業界以外の売上比率(産業機械部門の)を
- ・ 55%⇨105億円(現在48%)に引き上げる
- ・ 電機、家電、農業機械、建設機械などの顧客をさらに深耕を進める
- ・ アジア地域での食品メーカー、医療関連を開拓
- ・ 北米では医療器具メーカーへの深耕
- ・ 中国進出のアメリカ企業向けグローバル営業を促進

海外サービス体制充実、海外ローカル企業

- ・ タイ、インドネシアのサービス専任者、中国プレスサービス専任者常駐
- ・ 中国ローカル商社との提携による、ローカル企業向け売上拡大
- ・ (日本メーカー、台湾メーカーの中国製機械の取り扱い)

環境・エネルギー商品、部品消耗品拡大

- ・ 環境やエネルギー関連商品の拡充。部品消耗品の拡大
- ・ 照明、空調消費電力測定システム。省エネ事業開始
- ・ 09年11月期の部品・サービス売上高は51億円。全体の18%(前期は15%)を
- ・ 10年11月期の部品・サービス売上高は26%まで引き上げ

海外調達と三国間取引

- ・ パイント社を始め、海外製品の輸入
 - ⇒ 金型、鋳造部品などの完成部品を輸入
 - ⇒ 中国製ガラスの輸入
- ・ 日本製以外(主に台湾製)の機械の三国間取引拡大
- ・ 日本の製造業の海外生産進出サポート
 - ⇒ MM会(マルメーカー会)アジア進出



ご注意



本資料中の予想は、決算発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。

実際の業績は今後種々の要因によって異なる結果となる可能性があります。



補 足 資 料
2009年11月期決算



マルカキカイ株式会社

連結海外売上高・商品別売上高の比較

百万円



海外売上高		2008年11月	2009年11月	
国・地域	売上高	売上高	前期比%	
北米他	9,693	5,330	-44.9	
アジア	台湾	445	162	-63.6
	フィリピン	383	129	-66.2
	インドネシア	865	491	-43.2
	マレーシア	617	539	-12.6
	タイ	3,889	1,380	-64.5
	シンガポール	675	60	-91.1
	中国	3,909	1,454	-62.8
	ベトナム	318	159	-49.9
	インド	1,152	203	-82.4
	その他	476	32	-93.1
アジア合計	12,733	4,614	-63.8	
その他	356	56	-84.1	
合計	22,783	10,001	-56.1	

商品別売上		2008年11月		2009年11月		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
産業機械	工作機械	18,245	35.0	8,290	30.3	-54.6
	鍛圧機械	10,330	19.8	4,330	15.8	-58.1
	射出成形機	3,773	7.2	2,021	7.4	-46.4
	ロボット物流機械	1,822	3.5	340	1.2	-81.3
	環境機械	1,897	3.6	832	3.0	-56.1
	産業機械	2,543	4.9	1,823	6.7	-28.3
	工具軸受油圧	2,289	4.4	1,270	4.6	-44.5
	その他機械	2,056	3.9	1,377	5.0	-33.0
産業機械小計		42,958	82.3	20,288	74.2	-52.8
建設機械	油圧ショベル	104	0.2	38	0.1	-62.9
	建設用クレーン	2,801	5.4	2,700	9.9	-3.6
	基礎機械	2,201	4.2	1,165	4.3	-47.3
	その他建機	618	1.2	986	3.6	66.1
	中古機械	2,211	4.2	1,023	3.7	-53.7
	建機レンタル	1,205	2.3	1,080	4.0	-10.4
	建設機械小計	9,152	17.5	7,006	25.6	-23.5
保険・その他		55	0.1	46	0.2	-16.5
合計		52,167	100.0	27,340	100.0	-47.5

連結業界別売上高の比較

:百万円



		2008年11月		2009年11月		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
	自動車二輪	23,815	45.7	10,506	38.4	-55.9
	農業機械	1,602	3.1	884	3.2	-44.8
	電気電機	1,372	2.6	1,088	4.0	-20.8
産業機械	建設機械	1,336	2.6	719	2.6	-46.2
	工作機械	1,038	2.0	373	1.4	-64.0
	その他機械製造	5,918	11.4	1,656	6.1	-72.0
	精密医療機器	1,359	2.6	1,094	4.0	-19.5
	IT関連	49	0.1	7	0.0	-84.2
	食料品	2	0.0	1	0.0	-36.1
	鋼製家具	232	0.4	26	0.1	-88.8
	合成樹脂	1,428	2.7	563	2.1	-60.6
		フロント加工機	82	0.2	131	0.5
	繊維機械	150	0.3	213	0.8	42.1
	防衛	617	1.2	402	1.5	-34.9
	エネルギー	324	0.6	454	1.7	40.2
	住宅建材	177	0.3	113	0.4	-36.4
	公共関連	41	0.1	0.8	0.0	-97.8
	修理・サービス	31	0.1	0.6	0.0	-97.8
	商社	266	0.5	81	0.3	-69.5
	造船	22	0.0	102	0.4	363
	航空機	870	1.7	576	2.1	-33.8
	その他	2,216	4.2	1,293	4.6	-41.6
	産業機械計	42,958	82.4	20,288	74.2	-52.8

		2008年11月		2009年11月		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
	ゼネコン業者	297	0.6	158	0.6	-46.6
	物流	486	0.9	412	1.5	-15.2
建設機械	基礎	3,325	6.4	2,490	9.1	-25.1
	チャーター	785	1.5	1,102	4.0	40.4
	土木・建築	1,206	2.3	939	3.4	-22.1
	商社	1,938	3.7	545	2.0	-71.9
	レンタル	468	0.9	665	2.4	41.9
	広告	289	0.6	246	0.9	-14.9
	その他	356	0.7	445	1.6	25.0
	建設機械計	9,152	17.6	7,006	25.6	-23.5
	保険その他	55	0.1	46	0.2	-16.5

	合計	52,167	100.0	27,340	100.0	-47.6
--	----	--------	-------	--------	-------	-------