
2010年11月期（第64期）

2011年1月





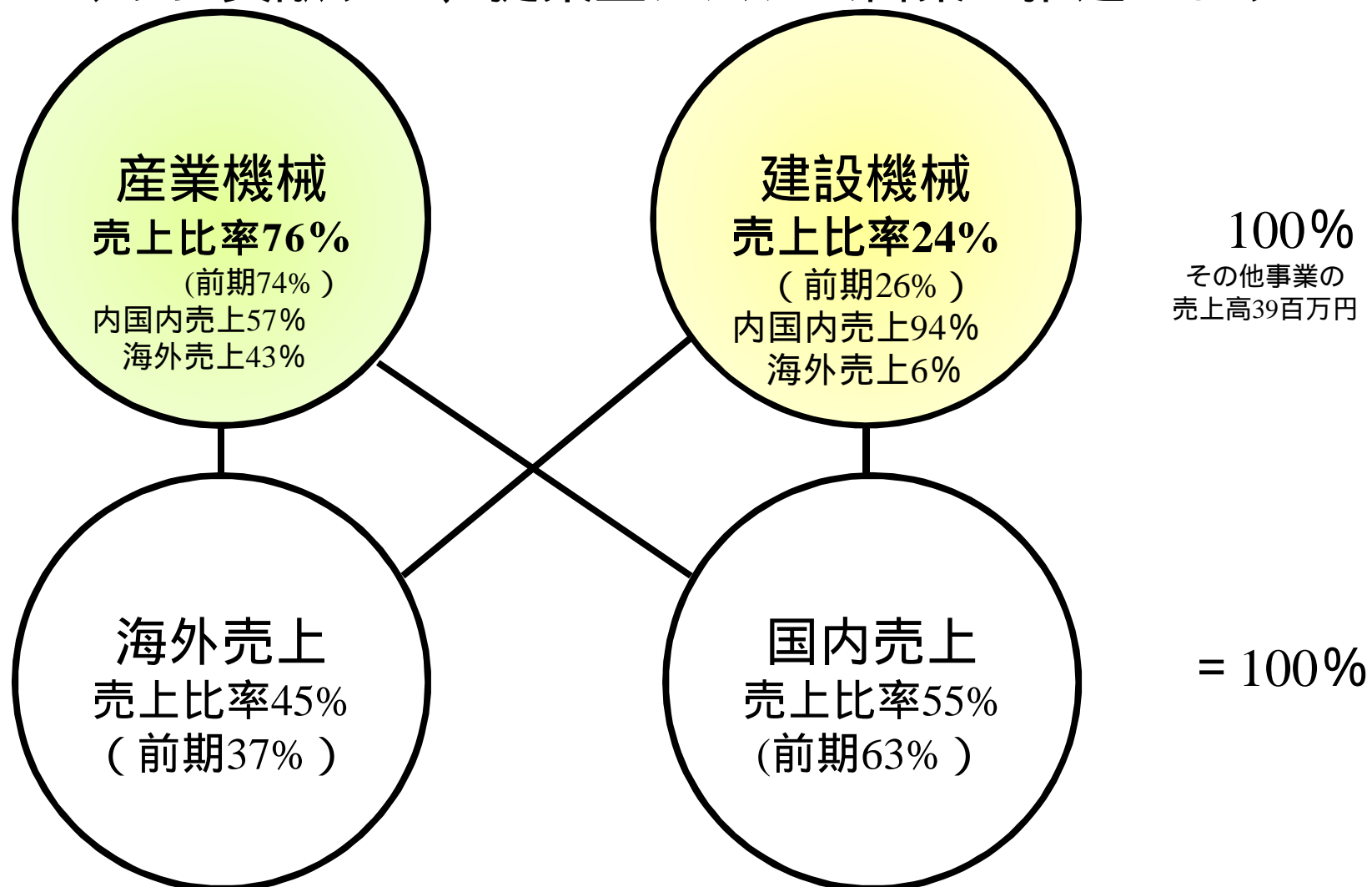
目次

1. 会社の概要
2. 2010年11月期決算実績について
産業機械部門の業績
建設機械部門の業績
3. 2011年11月期の業績予想
産業機械の戦略
建設機械の戦略

当社は産業機械・建設機械の専門商社です。



■ 世界の物づくりに貢献する、提案型システム営業を推進します



主な取扱い商品



産業機械部門



ハンドリングロボット



複合加工機



射出成形機



大型プレス

保険部門

損害保険、生命保険代理業

建設機械部門



クローラクレーン



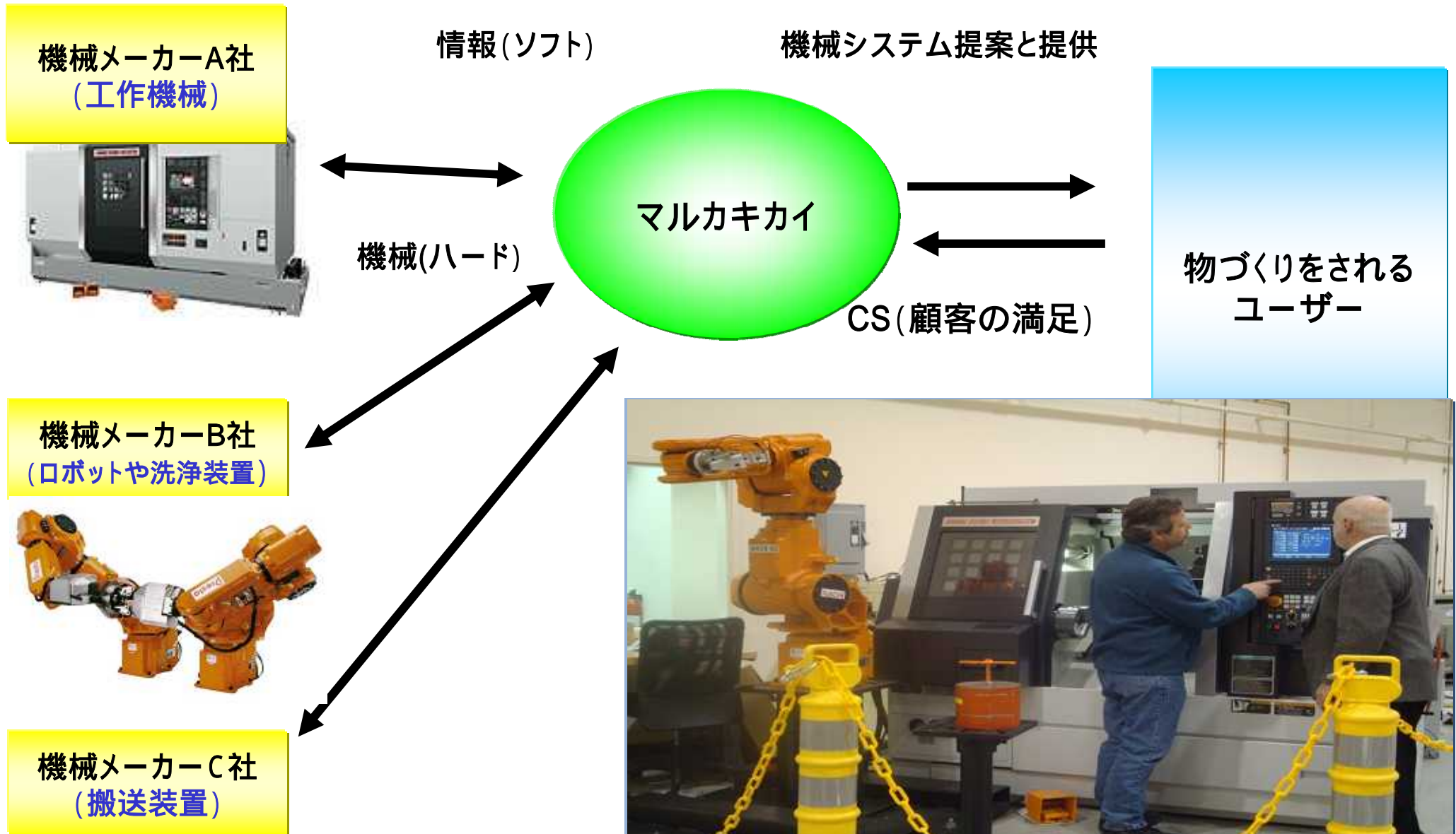
杭打機

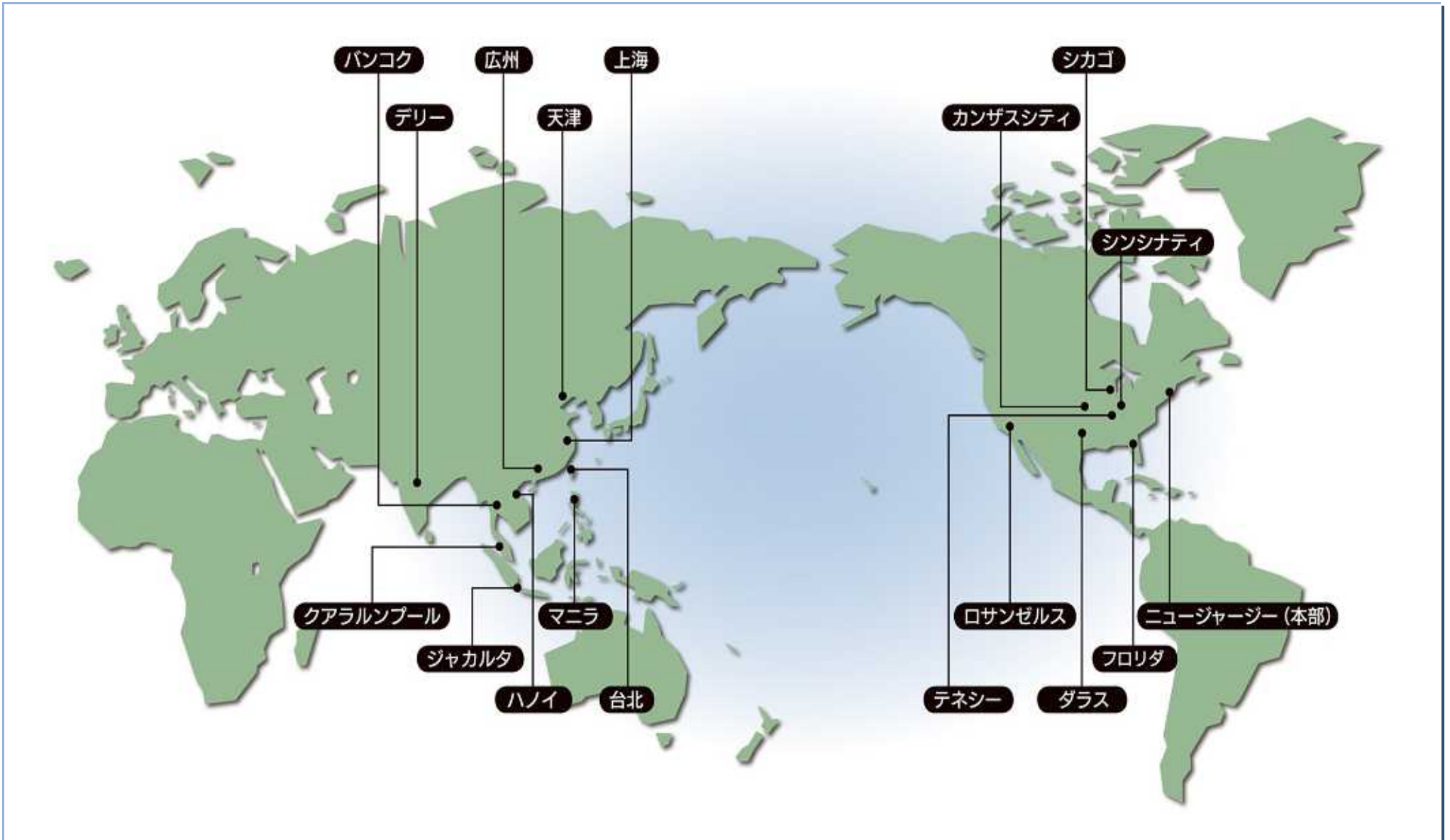


ラフテレーンクレーン



高所作業車





2010年11月期（第64期）
決算の概要
（2009年12月1日～2010年11月30日）



2010年11月期（連結）の要点



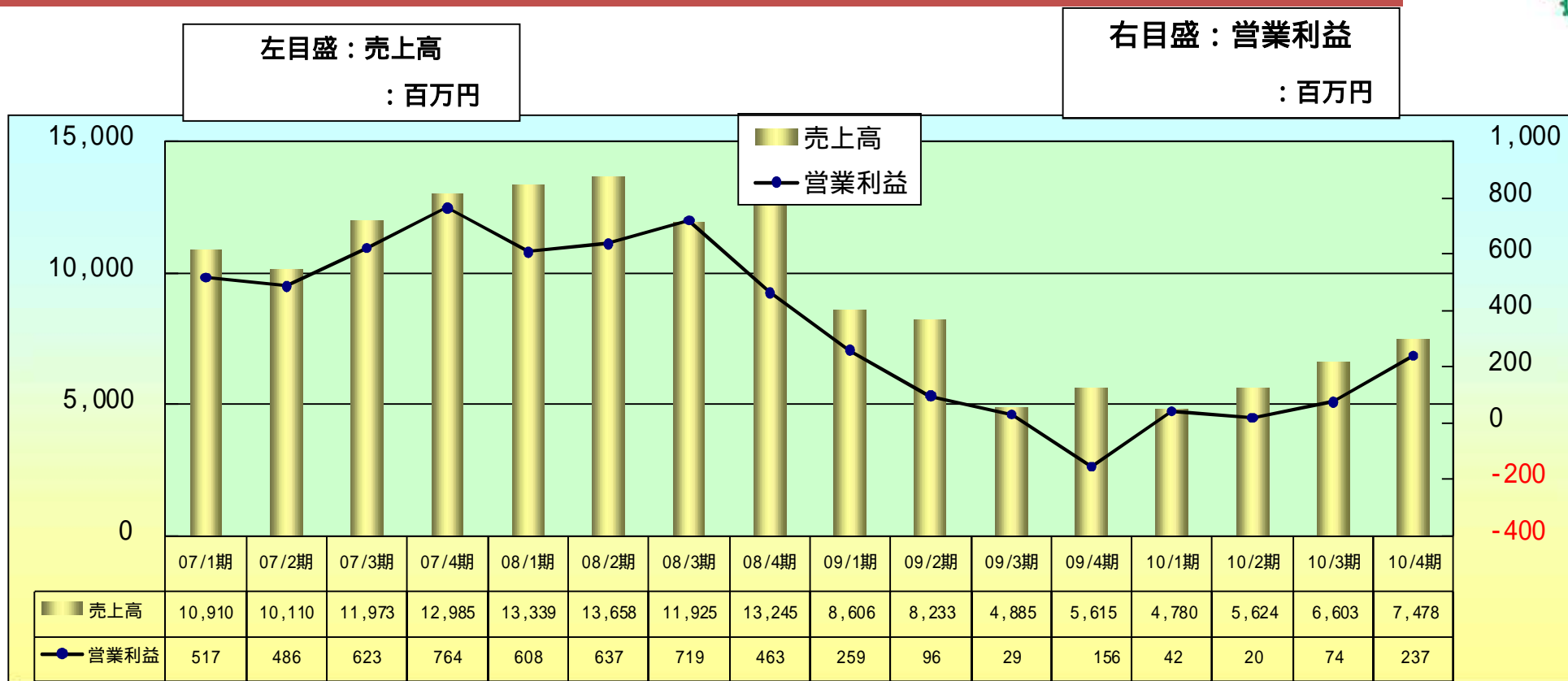
● 2010年11月期の売上高は前年同期比 10.4%減少
したが、当期利益前年同期比144.3%増加

● 産業機械部門は、受注ベースで回復基調
建設機械部門は、回復が鈍い

● 海外売上は若干の回復。前年同期比 9.1%増
北米は 19.5%、アジアは大幅に43.5%増加
中国・インド 伸び

● 販管費圧縮、前年同期比8.3%減少

四半期毎の連結業績の推移



	07年上期	07年下期	08年上期	08年下期	09年上期	09年下期	10年上期	10年下期
売上高	21,020	24,958	26,997	25,170	16,839	10,501	10,404	14081
営業利益	1,003	1,387	1,245	1,182	355	127	62	311

2010年11月期決算の概要(連結)



(百万円)	2009年11月	2010年11月	前期比	計画	計画比
			%	10年4月5日	%
売上高	27,340	24,486	10.4	25,500	4.0
産業機械	20,288	18,691	7.9	18,960	1.4
建設機械	7,006	5,755	17.9	6,500	11.5
その他	46	39	14.7	40	2.5
売上総利益	3,638	3,503	3.7	3,400	3.0
販売管理費	3,410	3,129	8.3	3,240	3.4
営業利益	228	373	63.9	250	49.2
経常利益	458	544	18.7	390	39.5
当期純利益	81	198	144.3	190	4.2
1株利益	8.82円	21.85円			
人 員	384人	379人			



2010年11月期決算の概要(単独)

(百万円)	2009年11月	2010年11月	前期比	計画	計画比
			%		%
売上高	19,998	19,728	1.3	18,500	6.6
産業機械	13,368	14,400	7.7	12,540	14.8
建設機械	6,583	5,288	19.7	5,920	10.7
その他	46	39	14.7	40	2.5
売上総利益	2,021	2,136	5.7	1,930	10.7
販売管理費	1,720	1,771	2.9	1,790	1.1
営業利益	300	365	21.6	140	160.7
経常利益	723	600	16.9	340	76.5
当期純利益	347	268	22.7	170	57.6
1株利益	37.77円	29.59円			

販管費の比較(連結)



内訳	09年11月 前期	10年11月 当期	増減額	主 要 因	:百万円
人 件 費	1,969	1,816	153	人員減などに伴う人件費減少	
旅費・交通費 交際費など	417	408	9		
営繕・ 事務用品など	81	67	14		
そ の 他	943	838	105	主に荷造運搬費が67百万円減少。	
合 計	3,410	3,129	281		

2010年11月期連結貸借対照表



:百万円

資産		負債	
	09/11期	10/11期	
現金預金	4,670	5,659	仕入債務
			5,363
			7,573
			下期売上増加の要因
売上債権	5,733	7,640	短期有利子債
			397
			80
			借入の減少
その他流動資産	2,709	2,288	その他流動負債
			813
			1,165
			前受金244百万円増加
有形固定資産	3,848	3,742	長期有利子債
			0
			0
無形固定資産	117	100	その他固定負債
			615
			573
その他資産	2,171	2,087	純資産
			12,066
			12,128

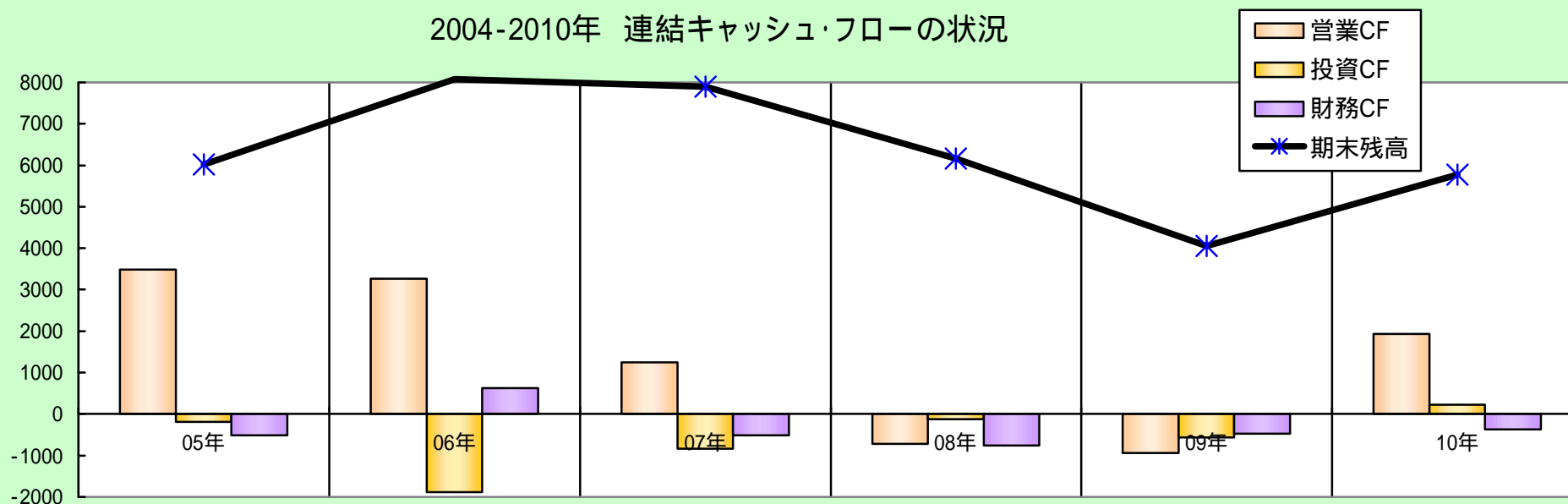
連結キャッシュフローの推移



単位(百万円)

	05年	06年	07年	08年	09年	10年
営業活動によるCF	3,483	3,271	1,246	-720	-936	1,931
投資活動によるCF	-192	-1,878	-836	-127	-576	230
財務活動によるCF	-506	632	-507	-764	-478	-372
期末現金残高	6,019	8,072	7,896	6,166	4,038	5,776

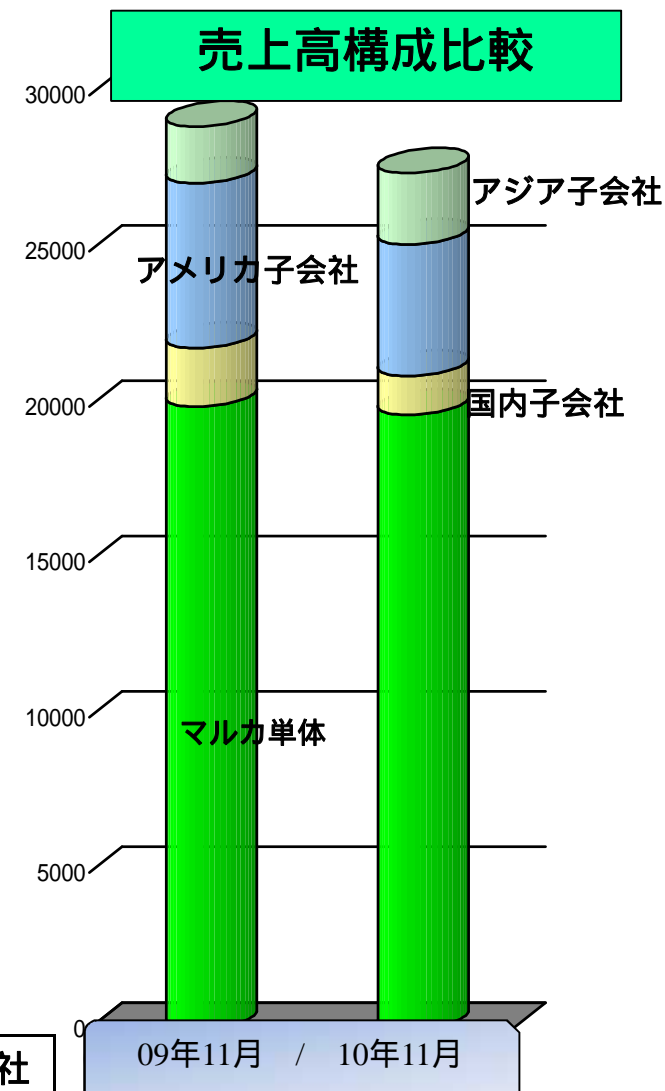
2004-2010年 連結キャッシュ・フローの状況



連結子会社 比較



	09年11月 売上高	10年11月 売上高	09年11月 営業利益	10年11月 営業利益	09年11月 経常利益	10年11月 経常利益
:百万円						
連結	27,340	24,486	228	373	458	544
単体	19,998	19,728	300	365	723	600
国内子会社	1,879	1,259	20	37	69	22
海外子会社	7,129	6,513	111	0	184	26
連結消去	1,666	3,014	19	45	150	8



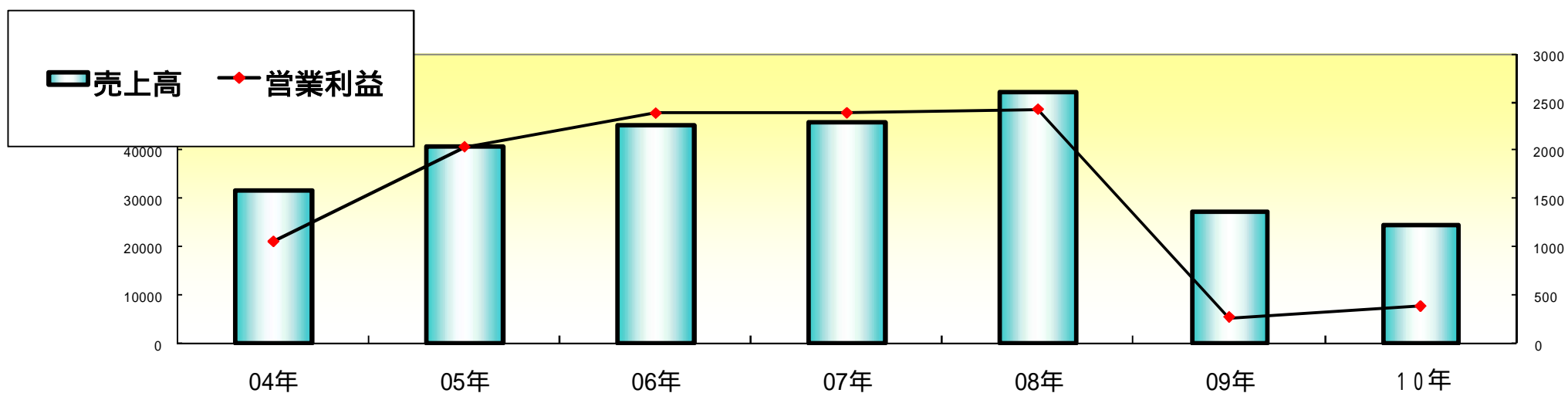
前期比	マルカ単体	国内子会社	アメリカ子会社	アジア子会社
売上高	→	→	→	→

過去7年間の連結業績の推移

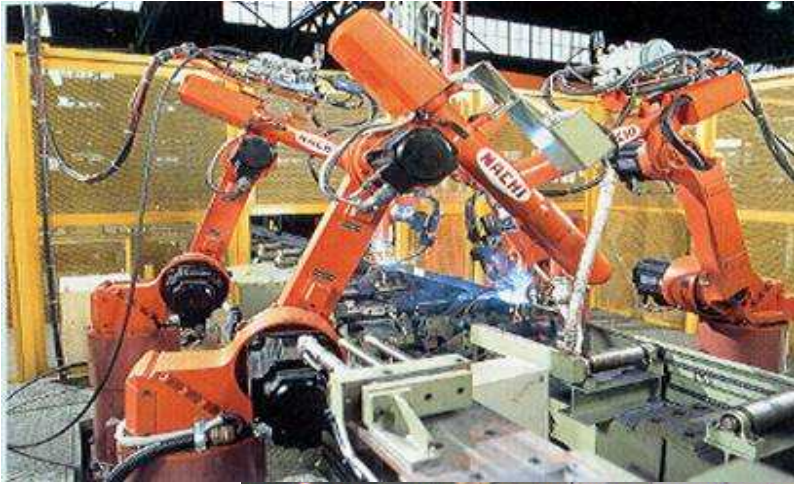


:百万円

	04年11月期	05年11月期	06年11月期	07年11月期	08年11月期	09年11月期	10年11月期
売上高	31,764	40,963	45,199	45,978	52,167	27,340	24,486
営業利益	1,048	2,035	2,388	2,390	2,427	228	373
経常利益	1,100	2,224	2,548	2,565	2,591	458	544
当期利益	568	1,228	1,406	1,309	1,409	81	198



産業機械部門

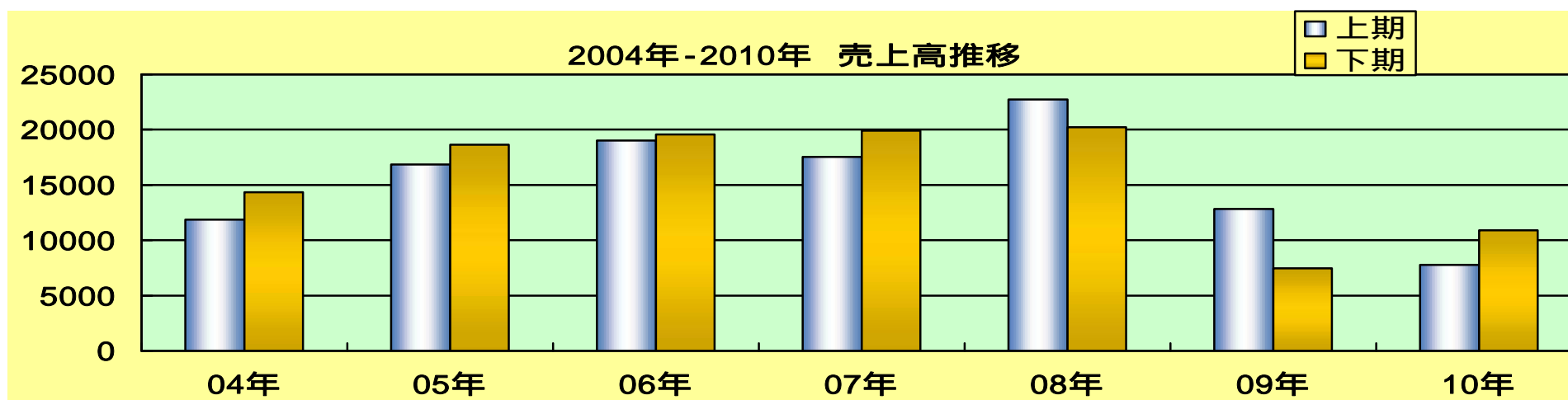


産業機械部門売上高推移（連結）



単位(百万円)

	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	前期比%
上期	11,855	16,866	19,006	17,528	22,735	12,816	7,783	39.3
下期	14,324	18,625	19,554	19,910	20,223	7,472	10,907	50.0
合計	26,179	35,491	38,560	37,438	42,958	20,288	18,691	7.9

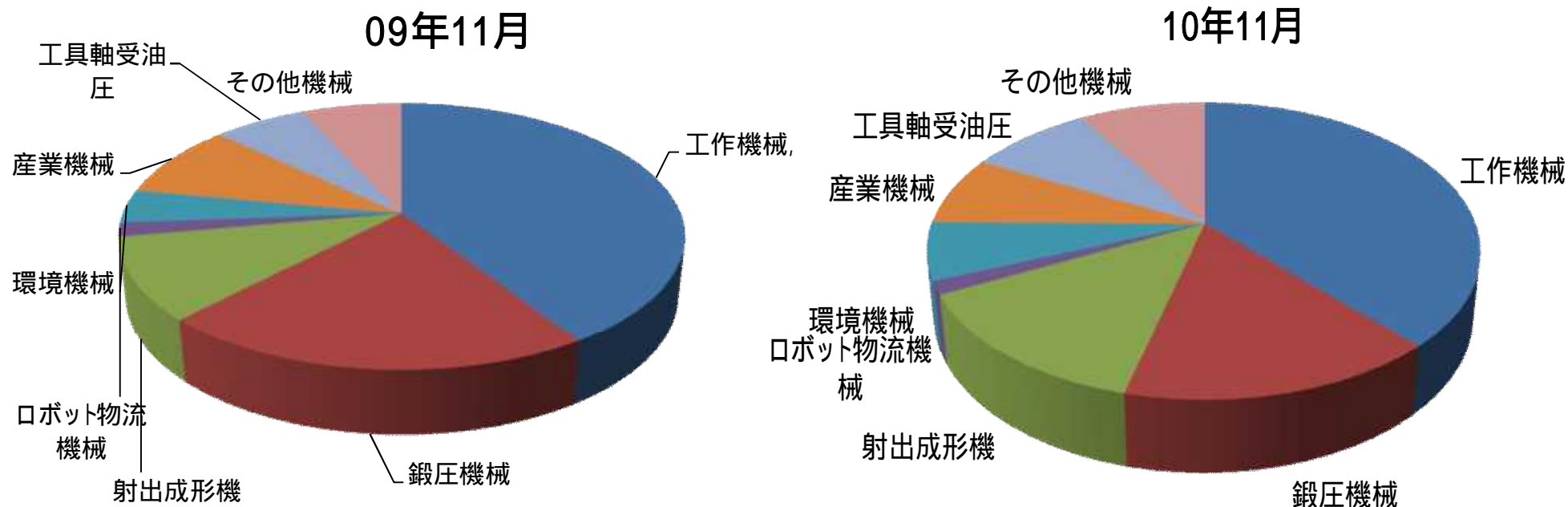


産業機械（商品別）売上高2期比較



単位(百万円)

	工作機械	鍛圧機械	射出成形機	ロボット物流機械	環境機械	産業機械	工具軸受油圧	その他機械
09年11月	8,290	4,330	2,021	340	832	1,832	1,270	1,377
10年11月	7,132	2,940	2,541	271	1,171	1,397	1,594	1,642
前期比%	14.0	32.1	25.7	20.2	40.7	23.3	25.4	19.2

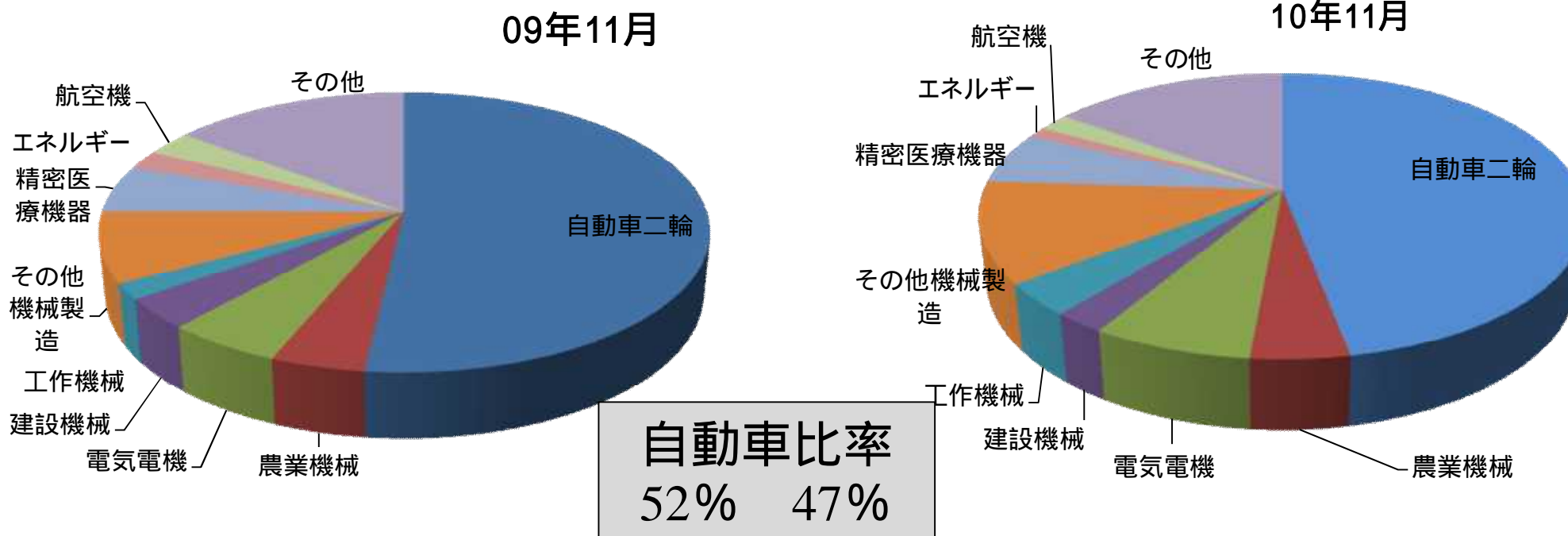


産業機械（業界別）売上高2期比較

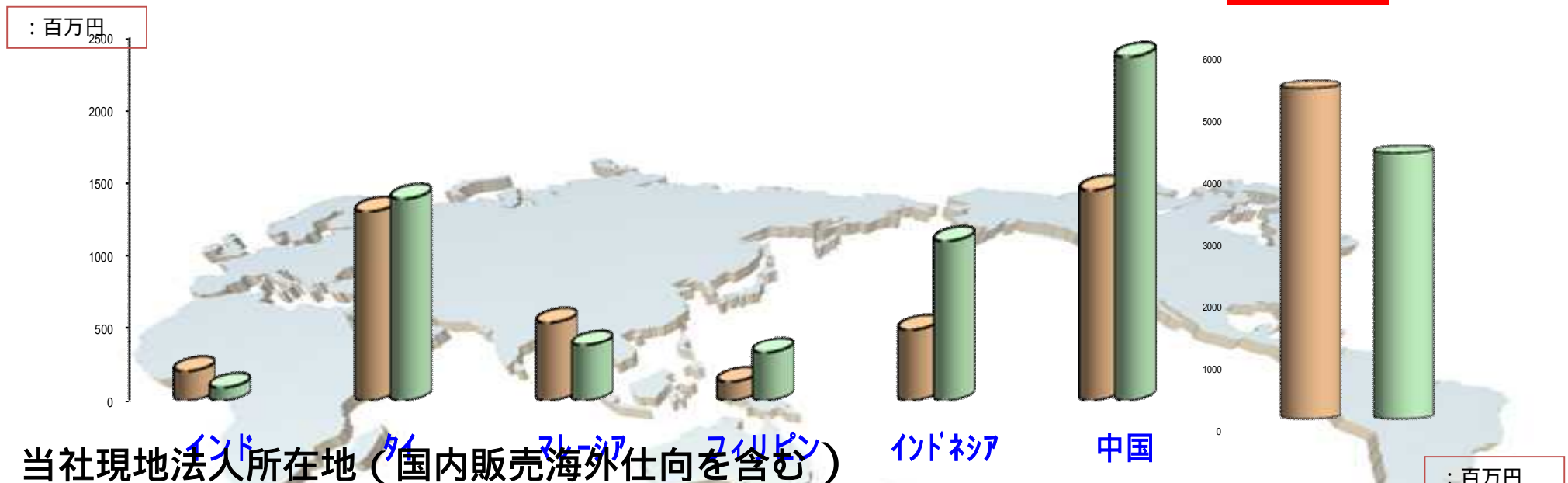


単位(百万円)

	自動車 二輪	農業機械	電気電機	建設機械	工作機械	その他 機械製造	精密医療 機器	エネルギー	航空機
09年11月	10,506	884	1,088	719	373	1,656	1,094	454	576
10年11月	8,784	829	1,349	442	672	2,122	1,104	226	365
前期比%	16.4	6.2	24.0	38.5	80.1	28.1	1.0	50.3	36.6



海外売上高（地域別）の推移（連結）



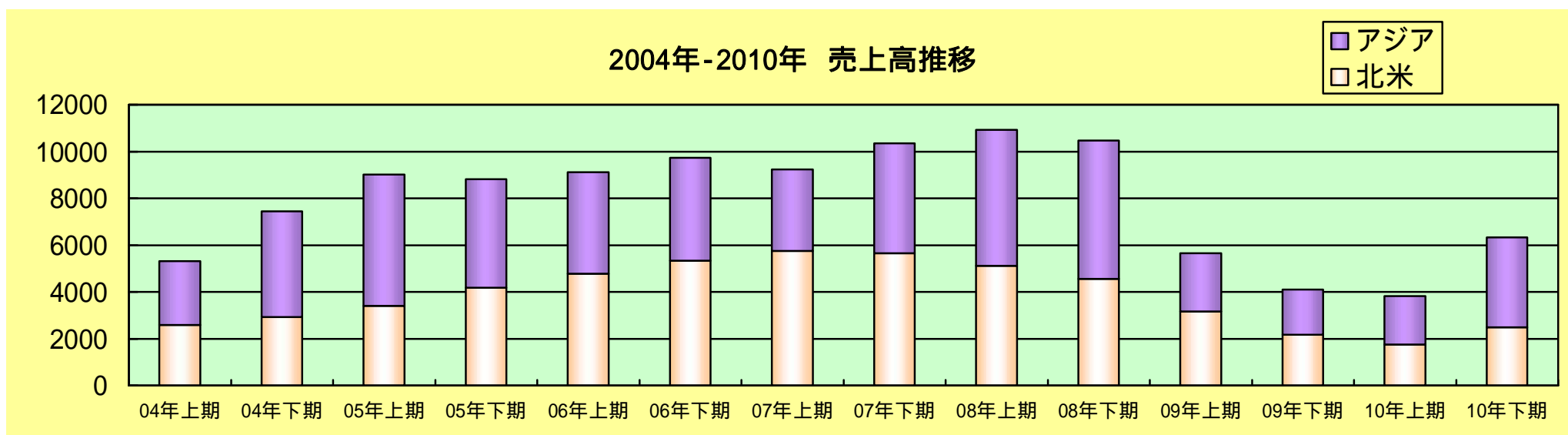
拠点	インド	タイ	マレーシア	フィリピン	インドネシア	中国	北米	海外計
09/11月	203	1,380	539	129	491	1,454	5,330	10,001
10/11月	89	1,396	383	331	1,102	2,372	4,292	10,914
前期比%	55.9	1.1	28.9	155.8	124.1	63.1	19.5	9.1

海外売上高の推移（連結）



単位(百万円)

	04年 上期	04年 下期	05年 上期	05年 下期	06年 上期	06年 下期	07年 上期	07年 下期	08年 上期	08年 下期	09年 上期	09年 下期	10年 上期	10年 下期
アジア	2,739	4,520	5,609	4,624	4,324	4,381	3,482	4,686	5,802	5,921	2,488	1,940	2,051	3,852
北米	2,583	2,918	3,406	4,182	4,786	5,342	5,761	5,655	5,116	4,548	3,167	2,162	1,760	2,478



建設機械部門

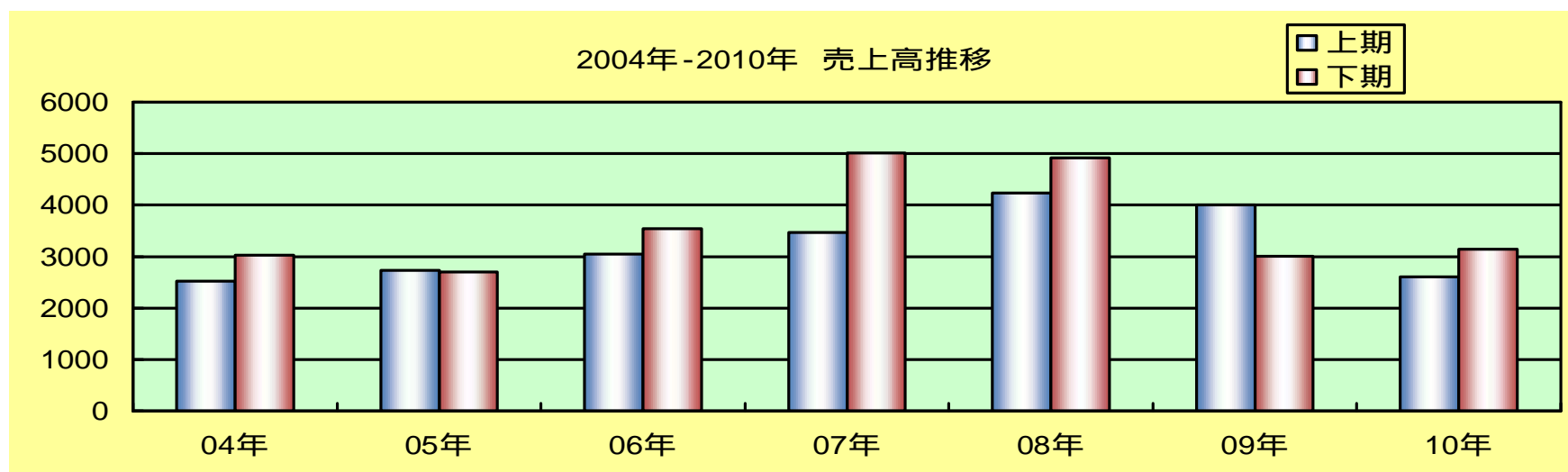


建設機械部門売上高推移（連結）



単位(百万円)

	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	前期比%
上期	2,520	2,730	3,052	3,469	4,236	4,003	2,609	34.8
下期	3,032	2,705	3,538	5,015	4,916	3,003	3,146	4.8
合計	5,552	5,435	6,590	8,484	9,152	7,006	5,755	17.9

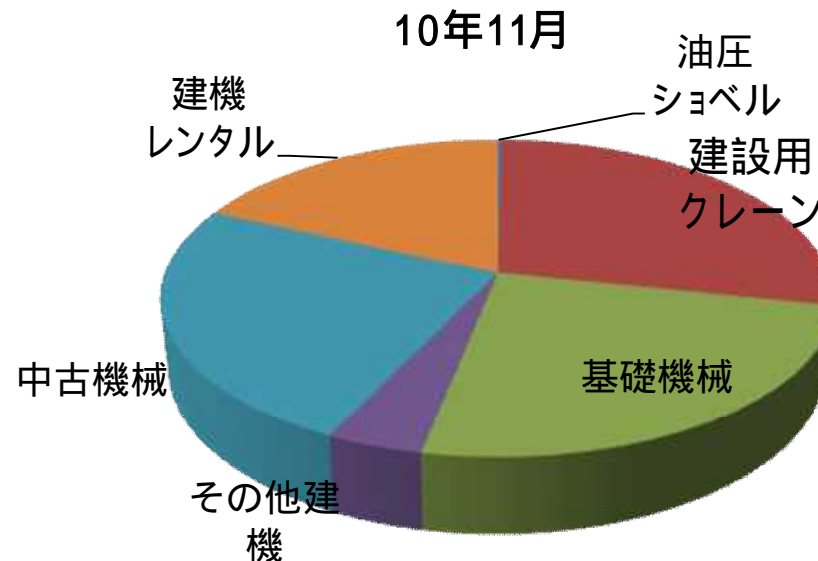
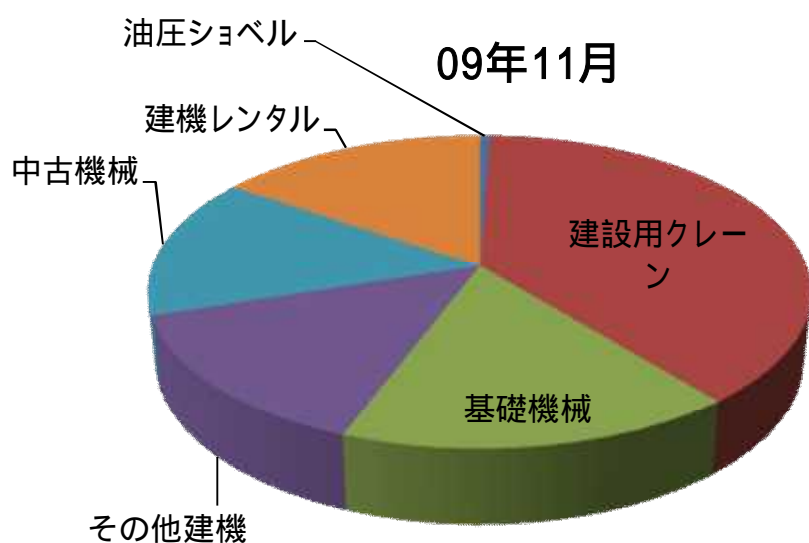


建設機械（商品別）売上高2期比較



単位(百万円)

	油圧ショベル	建設用クレーン	基礎機械	その他建設機	中古機械	建機レンタル
09年11月	38	2,700	1,165	996	1,023	1,080
10年11月	13	1,615	1,428	230	1,420	1,046
前期比%	65.0	40.2	22.5	76.9	38.8	3.1



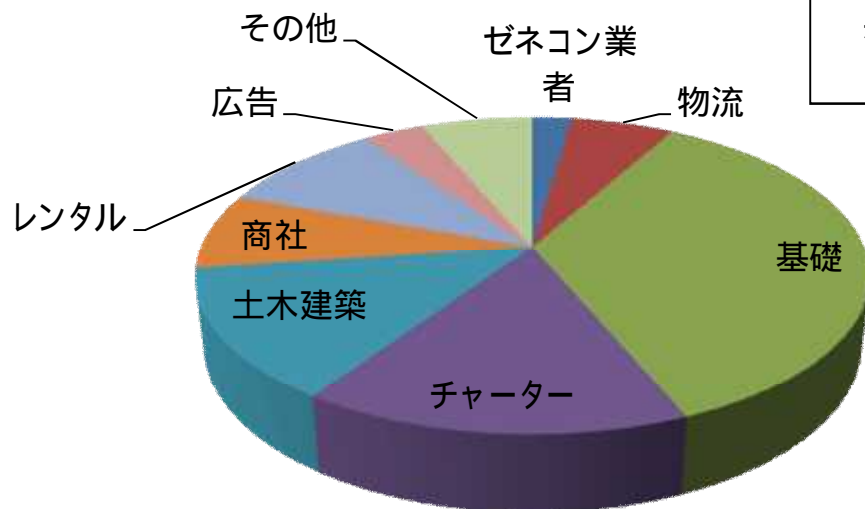
建設機械（業界）別売上高2期比較



単位(百万円)

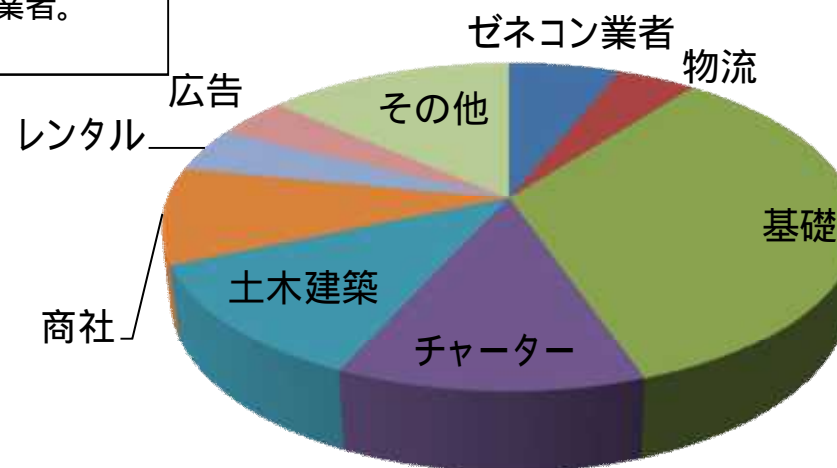
	ゼネコン業者	物流	基礎	チャーター	土木建築	商社(輸出)	レンタル	広告	その他
09年11月	158	412	2,490	1,102	939	545	665	246	445
10年11月	354	247	1,967	700	675	549	249	229	782
前期比%	123.2	39.9	21.0	36.5	28.1	0.7	62.4	6.6	75.7

09年11月



チャーター =
オペレーター付きで、
クレーンの吊上げ作業等
を請け負う工事業者。

10年11月



2010年のトピックス



産業機械

MM会

2社新規参加・
海外メーカー初人会

12社に拡大

建設機械

MM会を

7社で発足

海外進出

企業を

フルサポート

MM会とは

MM会・・マルカ（M）メーカー（M）会

幅広い分野のメーカーが集い、世界の物づくりを中心とした情報交換や実際の現場を視察し、新たな生産の可能性を追求する会。生産現場では欠かせないユニークな商品群の集り。

産業機械MM会とは・・12社で構成（2010年11月現在）

参加企業 = 大鋳・大峰工業・管製作所・光栄製作所・コステック

ソルカンエンジニアリング・先生精機・千代田工業・ユテック

富士エンジニアリング・三愛システム・パミンド（インドネシア）

商 品 = ショットブラスト・チップコンベア・洗浄機械・油圧プレス

パイプ加工機・圧入機・切粉圧縮機・コイルライン等

建設機械MM会とは・・7社で構成（2010年11月現在）

参加企業 = アールシステム・栄輝・大阪特殊車輛・三和機工・

シロタ・ワ化工業・HAULOTTE

商 品 = 地盤改良機・特殊ハンマー・杭打機・高所作業車等

2011年11月期業績予想 と セグメント営業戦略

2011年11月期 産業機械部門の営業戦略

1. 海外取引の拡大
輸出・三国間取引・現地ユーザー

2. 輸入商品の拡大

3. MM(マルカメーカー)会商品の拡大
アジアでの販売権獲得と
現地生産品の輸入販売

4. 部品・消耗品・サービスの取扱を拡大

1. 海外取引の拡大

輸出

東南アジアで自動車関連設備回復。

東南アジア・中国各国間取引拡大

台湾製、中国製・東南アジア製機械の各国への販売。

2010年度台湾製機械販売実績2.8億円 5.0億円へ

2010年度中国製（日系・台湾系）機械販売実績2.7億円 5.0億円へ

アジア現地ユーザーへの深耕 . . 海外物づくりユーザーへの販売

北米系中国進出企業（アメリカの取引先）から受注促進

日本国内の中古設備の海外シフトをサポート・修理サービス充実

工場のライン一式を、海外工場へ移転 ✧解体～船積～設置まで

2. 輸入商品の拡大

海外製作金型の取扱 . . . 日本のメーカーへ輸入販売

中国製ベアリング、チェーンの輸入販売 . . . 日本の農機メーカーへ販売

3. MM会商品の拡大

海外進出企業をサポート……

出資を含めた現地法人設立～現地メーカー生産委託(工場立地)～生産開始
アジアにおける商品販売権獲得……

MM会各社が生産をアジアへシフト。現地生産化。アジアでの販売権を確保。

2009年10億円 2010年14億円/MM会商品販売実績/ 20億円へ

メイド・イン・アジアのMM会製機械を輸入販売……

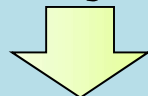
アジア生産のMM会商品をアジア各国で販売 (**FTAを活用**)

低価格、高品質商品をアジアで販売

4. 部品・消耗品・サービスの取扱を拡大

中国における部品・消耗品取扱拡大

ベアリング・油圧機器・ボールネジ・チェーン・工具など



中国の日系工作機、農機、建機メーカーへの部品販売拡大

2010年ベアリング等取扱高16億円 20億円へ

2011年11月期 建設機械部門の営業戦略



1. 建機MM会商品の販売拡大

地盤改良機・特殊ハンマー
圧入機・杭打ち機
修理サービス

2. 新商品取扱(輸入品)

低床・長尺トレーラー
小型高所作業車
大型オールテレーンクレーン

3. 中古建設機械の輸出拡大

1. 建機MM会商品の拡大

2010年度取扱実績4.2億円

8億円へ

地盤改良機・特殊ハンマー
圧入機・杭打ち機
修理サービス

2. 新商品の取扱(輸入商品)

低床・長尺トレーラー(韓国・中国製)・・・物流業界へ販売
小型高所作業車(フランス製)・・・ゼネコ・レンタル
大型オールテラック(ドイツ製)・・・チャーター
油圧振動パイルドライバ(フランス製)・・・基礎・土木

3. 中古建設機械輸出の拡大

東南アジアの需要回復・中古市場価格持直しの傾向



2011年11月期の業績予想(連結・単独)

(百万円)	2011年1・2Q	2011年3・4Q	連結通期予想	前期比%	単独通期予想	前期比%
売上高	15,000	15,000	30,000	22.5	23,500	19.1
産業機械	12,340	12,240	24,580	31.5	18,459	28.2
建設機械	2,646	2,731	5,377	6.6	4,998	5.5
保険	14	29	43	8.7	43	8.7
売上総利益	2,025	2,060	4,085	16.6	2,418	13.2
販売管理費	1,695	1,690	3,385	8.2	1,948	10.0
営業利益	330	370	700	87.2	470	28.7
経常利益	400	420	820	50.6	650	8.2
当期純利益	200	220	420	112.0	360	34.2
1株利益	22.06円	24.27円	46.33円		39.71円	
配当予想	7円	7円	14円			

ご注意



本資料中の予想は、決算発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。

実際の業績は今後種々の要因によって異なる結果となる可能性があります。



マルカキカイ株式会社



補 足 資 料
2010年11月期決算

連結海外売上高・商品別売上高の比較

百万円



海外売上高		2009年11月	2010年11月	
国・地域	売上高	売上高	前期比%	
北米他	5,330	4,292	-19.5	
アジア	台湾	162	418	157.6
	フィリピン	129	331	155.8
	インドネシア	491	1,102	124.1
	マレーシア	539	383	-28.9
	タイ	1,380	1,396	1.1
	シンガポール	60	119	97.6
	中国	1,454	2,372	63.1
	ベトナム	159	287	80.1
	インド	203	89	-55.9
	韓国	31	119	283.9
アジア合計	4,614	6,620	43.5	
その他	56	1	-97.9	
合計	10,001	10,914	9.1	

商品別売上		2009年11月		2010年11月		
	売上高	構成%	売上高	構成%	前期比%	
産業機械	工作機械	8,290	30.3	7,132	29.1	-14.0
	鍛圧機械	4,330	15.8	2,940	12.0	-32.1
	射出成形機	2,021	7.4	2,541	10.4	25.7
	ロボット物流機械	340	1.2	271	1.1	-20.2
	環境機械	832	3.0	1,171	4.8	40.7
	産業機械	1,832	6.7	1,397	5.7	-23.3
	工具軸受油圧	1,270	4.6	1,594	6.5	25.4
	その他機械	1,377	5.0	1,642	6.7	19.2
産業機械小計		20,288	74.2	18,691	76.3	-7.9
建設機械	油圧ショベル	38	0.1	13	0.1	-65.0
	建設用クレーン	2,700	9.9	1,615	6.6	-40.2
	基礎機械	1,165	4.3	1,428	5.8	22.5
	その他建機	996	3.6	230	0.9	-76.9
	中古機械	1,023	3.7	1,420	5.8	38.8
	建機レンタル	1,080	4.0	1,046	4.3	-3.1
	建設機械小計		7,006	25.6	5,755	23.5
保険・その他		46	0.2	39	0.2	-14.7
合計	27,340	100.0	24,486	100.0	-10.4	

連結業界別売上高の比較

:百万円



		2009年11月		2010年11月		
		売上高	構成%	売上高	構成%	前期比%
	自動車二輪	10,506	38.4	8,784	35.9	-16.4
	農業機械	884	3.2	829	3.4	-6.2
	電気電機	1,088	4.0	1,349	5.5	24.0
産業機械	建設機械	719	2.6	442	1.8	-38.5
	工作機械	373	1.4	672	2.7	80.1
	その他機械製造	1,656	6.1	2,122	8.7	28.1
	精密医療機器	1,094	4.0	1,104	4.5	1.0
	IT関連	7	0.0	84	0.3	969.5
	食料品	1	0.0	3	0.0	176.8
	鋼製家具	26	0.1	73	0.3	181.7
	合成樹脂	563	2.1	448	1.8	-20.4
	フロント加工機	131	0.5	26	0.1	-79.8
	繊維機械	213	0.8	40	0.2	-81.2
	防衛	402	1.5	378	1.5	-5.9
	エネルギー・化学	844	3.1	278	1.1	-67.1
	住宅建材	113	0.4	122	0.5	8.3
	修理サービス	0	0.0	6	0.0	-
	商社	81	0.3	92	0.4	14.2
	造船	102	0.4	2	0.0	-97.7
	航空機	576	2.1	365	1.5	-36.6
	その他	909	3.3	1,461	6.1	60.7
	産業機械計	20,288	74.2	18,691	76.3	-7.9

		2009年11月		2010年11月		
		売上高	構成%	売上高	構成%	前期比%
	ゼネコン業者	158	0.6	354	1.5	123.2
	物流	412	1.5	247	1.0	-39.9
建設機械	基礎	2,490	9.1	1,967	8.0	-21.0
	チャーター	1,102	4.0	700	2.9	-36.5
	土木・建築	939	3.4	675	2.8	-28.1
	商社	545	2.0	549	2.2	0.7
	レンタル	665	2.4	249	1.0	-62.4
	広告	246	0.9	229	0.9	-6.6
	その他	445	1.6	782	3.2	75.7
	建設機械計	7,006	25.6	5,755	23.5	-17.8
	保険その他	46	0.2	39	0.2	-14.7
	合計	27,340	100.0	24,486	100.0	-10.4