

2015年11月期

決算説明会

2016年1月21日



マルカキカイ 株式会社

MARUKA MACHINERY Co., Ltd.

証券コード 7594

目 次

1. 2015年11月期決算の概要		
① 2015年11月期決算		3
② 産業機械部門の業績		12
③ 建設機械部門の業績		17
2. 2016年11月期営業戦略と業績予想		
① 中期経営計画の概要及び修正		21
② 産業機械部門の営業戦略		22
③ 建設機械部門の営業戦略		25
④ 2016年11月期業績予想		26
3. 配当政策		
配当方針及び配当金の推移		30
(補足資料)		
会社の概要		32

2015年11月期 決算の概要

(2014年12月1日～2015年11月30日)

15/11期決算の要点

売上高は前期比9.2%増加

経常利益は前期比0.7%増加

経常利益、当期純利益は過去最高を更新

産業機械部門は、米州、マレーシア向けが増加

自動車業界向が堅調に推移

建設機械部門は、クレーンの販売が増加

国内売上高、海外売上高ともに増加

海外売上高比率は54.8%

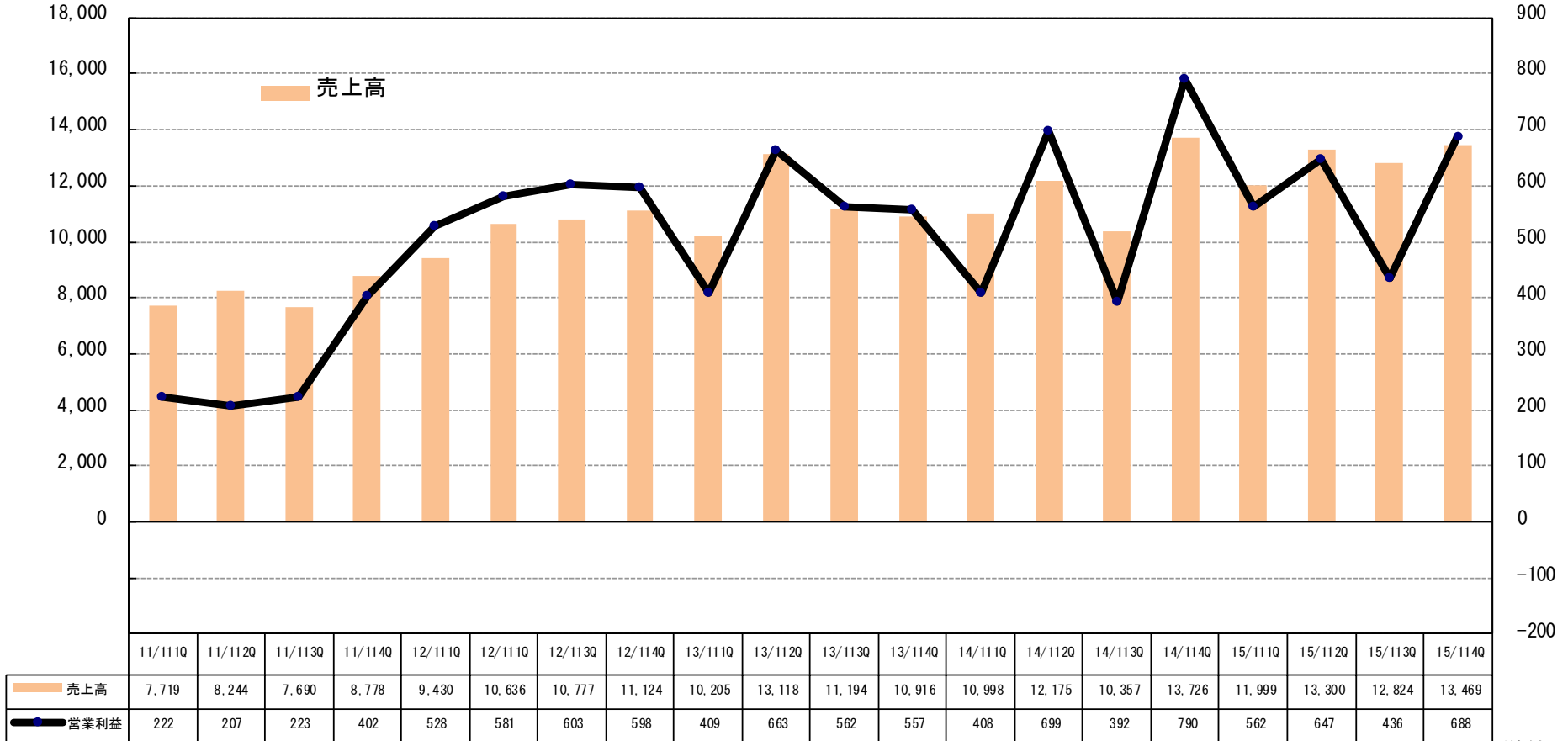
タイ現地法人(部品等輸出事業)が軌道に乗り売上増に寄与

インドネシアは前期大口案件の反動減等により減少

四半期毎の連結業績の推移

売上高: 百万円

営業利益: 百万円



単位: 百万円

	11/11期		12/11期		13/11期		14/11期		15/11期	
	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期
売上高	15,963	16,468	20,066	21,902	23,323	22,111	23,173	24,083	25,299	26,293
営業利益	429	625	1,109	1,202	1,072	1,120	1,107	1,182	1,209	1,124

15/11期決算の概要(連結)

産業機械は自動車業界向けが引き続き堅調。建設機械は大口案件で利益率が低下

経常利益、当期純利益は上場来最高金額となりました

単位: 百万円

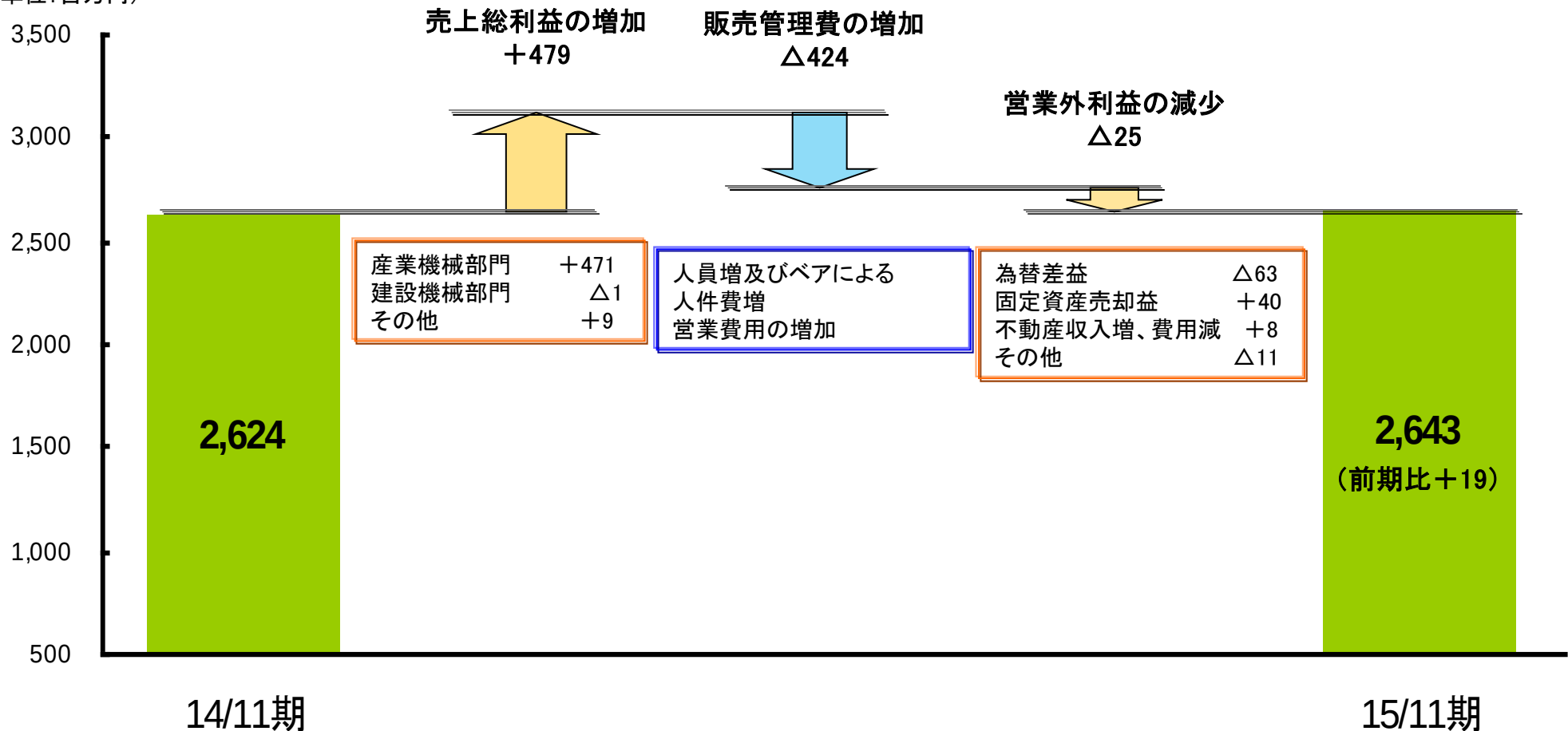
	14/11期		15/11期		前年 同期比	通期計画	同計画比
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	(%)	(15/1/13)	(%)
売上高	47,257	100.0	51,593	100.0	9.2	54,000	△ 4.4
産業機械	38,844	82.2	42,483	82.3	9.4	45,541	△ 6.7
建設機械	8,355	17.7	9,043	17.5	8.2	8,396	7.7
その他	57	0.1	65	0.2	15.6	63	3.1
売上総利益	7,103	15.0	7,582	14.7	6.7	7,950	△ 4.6
販売管理費	4,812	10.2	5,237	10.2	8.8	5,350	△ 2.1
営業利益	2,290	4.8	2,334	4.5	1.9	2,600	△ 10.2
経常利益	2,624	5.6	2,643	5.1	0.7	2,700	△ 2.1
当期純利益	1,613	3.4	1,729	3.4	7.2	1,700	1.7
1株当たり当期純利益	178.01	—	195.40	—	9.7		

1株当たり配当金	26円	—	35円	—	+9円	30円	+5円
ROE	10.0%	—	9.8%	—	△0.2pt	—	—
ROA	8.1%	—	7.2%	—	△0.9pt	—	—
人員	493人	—	520人	—	+27人	—	—

経常利益増減要因(連結)

- 売上総利益は産業機械が増加。販売管理費は人員増強を主要因に増加
- 営業外利益の減少は、為替差益の影響

(単位: 百万円)



販売管理費の内訳(連結)



昇給・人員増により人件費が増加



為替の円安による、外貨建経費の増加

単位: 百万円

	14/11期	15/11期	増減額	主な要因
人件費	2,738	3,030	292	昇給、人員増等による給与の増額
旅費・交通費 交際費など	686	667	△ 19	
営繕 事務用品など	81	44	△ 37	営繕費33百万円減少
その他	1,307	1,496	188	主に円安の影響により増加
合計	4,812	5,237	424	

15/11期末連結貸借対照表



有利子負債は、主に子会社マルカアメリカ、マルカ上海の運転資金借り入れ

単位:百万円

資産			
	14/11期末	15年11期末	備 考
現金預金	8,880	9,944	
売上債権	14,427	17,148	売上増加によるもの
その他流動資産	4,667	4,834	
有形固定資産	4,323	4,760	
無形固定資産	385	376	
その他固定資産	2,354	1,744	投資有価証券の償還、長期預金の解約
総資産	35,039	38,809	

負債			
	14/11期末	15年11期末	備 考
仕入債務	14,186	16,677	
短期有利子負債	109	267	マルカアメリカ マルカ上海借入金
その他流動負債	2,505	2,253	
長期有利子負債	145	101	マルカアメリカ借入金
その他固定負債	590	562	
負債	17,538	19,863	
純資産	17,501	18,946	剰余金の配当(▲258百万円)、当期純利益の計上(1,729百万円)

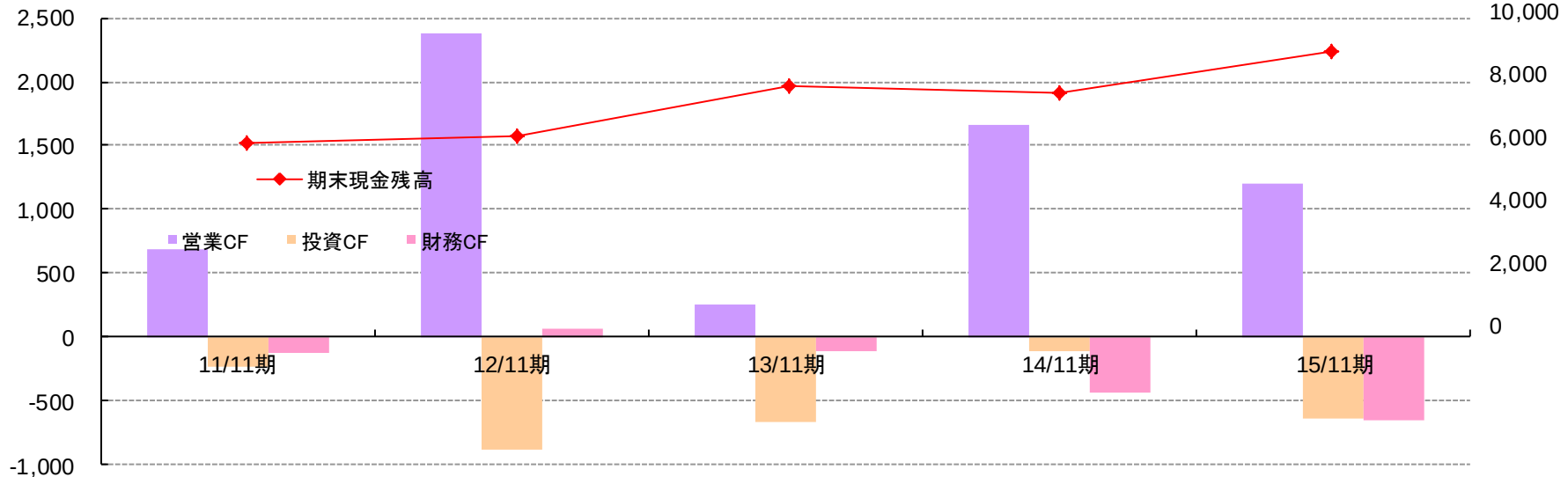
連結キャッシュフローの推移

単位:百万円

	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期
営業活動によるCF	690	2,377	248	1,662	1,206
投資活動によるCF	△240	△885	△672	△108	△ 647
フリーCF	450	1,492	△424	1,554	559
財務活動によるCF	△126	63	△120	△446	△ 662
期末現金残高	6,003	7,588	7,401	8,680	8,723
設備投資額	314	672	428	297	570
減価償却費	263	167	194	258	210

CF(単位:百万円)

期末現金残高(単位:百万円)



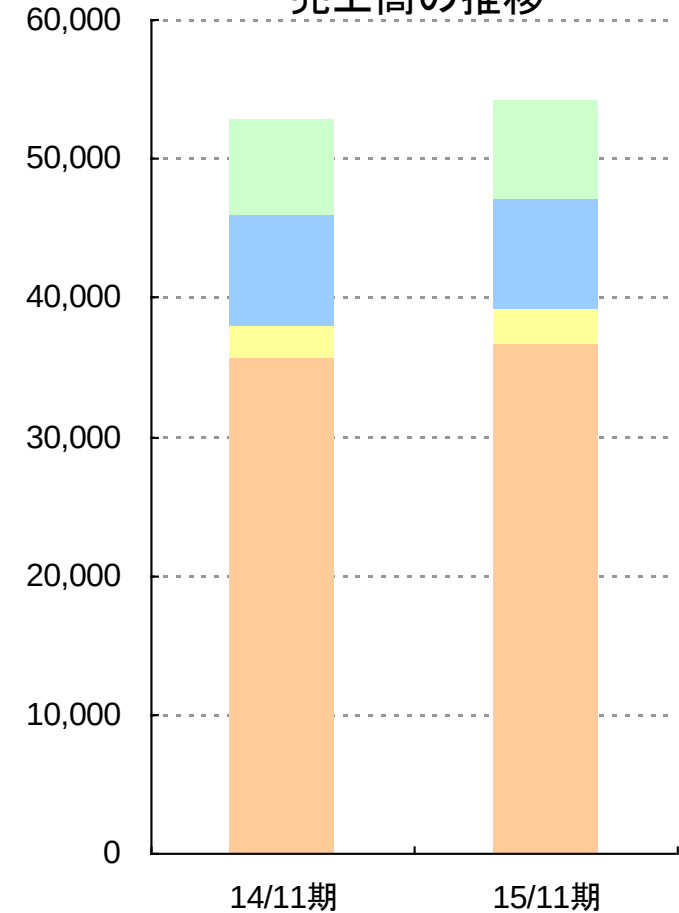
連結子会社の業績

国内及び米州、マレーシア向けが増加。インドネシアは停滞

単位:百万円

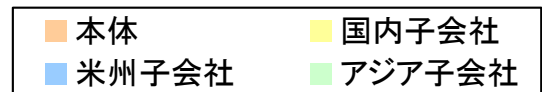
	売上高		営業利益		経常利益	
	14/11期	15/11期	14/11期	15/11期	14/11期	15/11期
連 結	47,257	51,593	2,290	2,334	2,624	2,643
単 体	35,560	36,609	1,664	1,775	2,056	2,167
国内子会社	2,400	2,488	122	121	157	166
海外子会社	15,094	19,455	473	441	533	505
連結消去	△ 5,797	△ 6,965	31	△ 7	△122	△ 200

売上高の推移

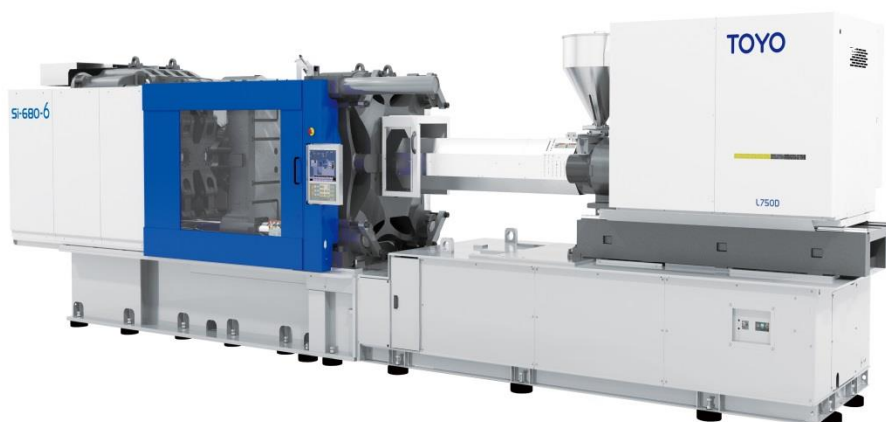


売上高の前期対比

マルカキカイ単体	国内子会社	米州子会社	アジア子会社
→	→	→	→



産業機械部門

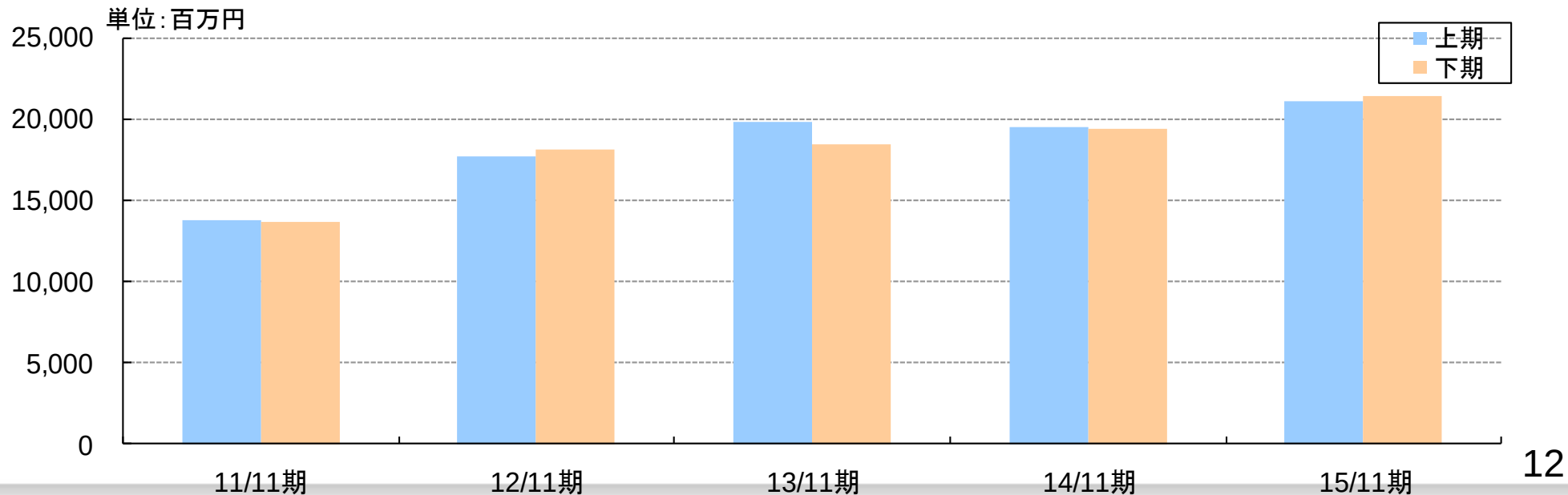


産業機械部門売上高推移(連結)

米州、マレーシア向けが好調も、インドネシア向けが減少

単位:百万円

	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	前年同期比
上期	13,725	17,684	19,804	19,460	21,104	8.4%
下期	13,682	18,157	18,428	19,384	21,379	10.3%
合計	26,408	35,841	38,233	38,844	42,483	9.4%



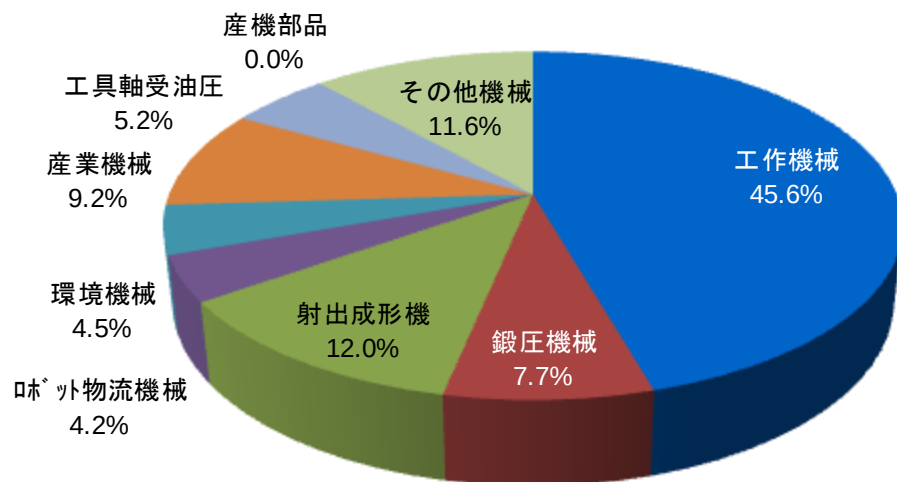
産業機械部門 ― 商品別売上高

アメリカ向けに射出成型機が増加。産機部品が大幅増(タイ新設現地法人が寄与)

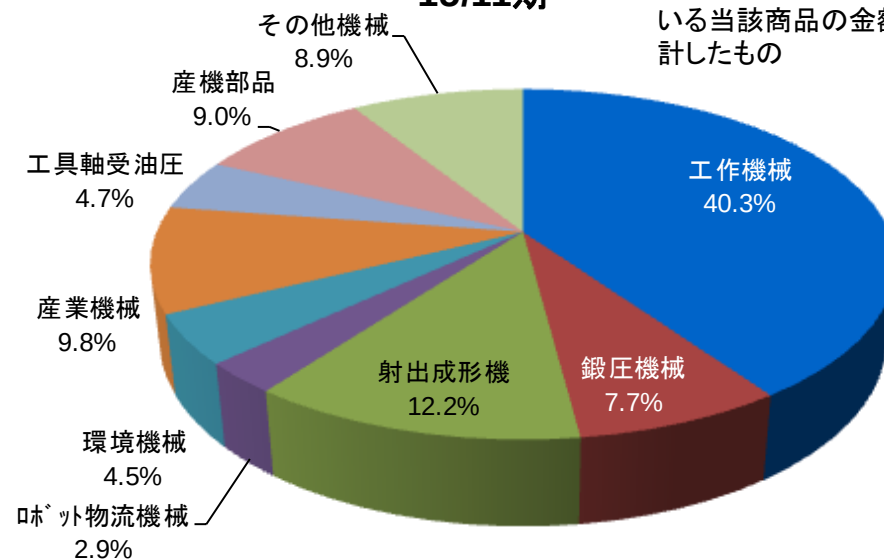
単位: 百万円

	産業機械計									
		工作機械	鍛圧機械	射出成形機	ロボット 物流機械	環境機械	産業機械	工具軸受 油圧	産機部品	その他 機械
14/11期	38,844	17,697	2,996	4,651	1,648	1,758	3,556	2,033	※(603)	4,502
15/11期	42,483	17,111	3,256	5,202	1,217	1,930	4,151	2,006	3,805	3,800
前期比(%)	9.4	▲ 3.3	8.7	11.8	▲ 26.1	9.8	16.7	▲ 1.3	-	▲ 15.6

14/11期



15/11期



※14/11期産機部品(603百万円)は各商品に含まれている当該商品の金額を合計したもの

※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率

産業機械部門 — 業界別売上高

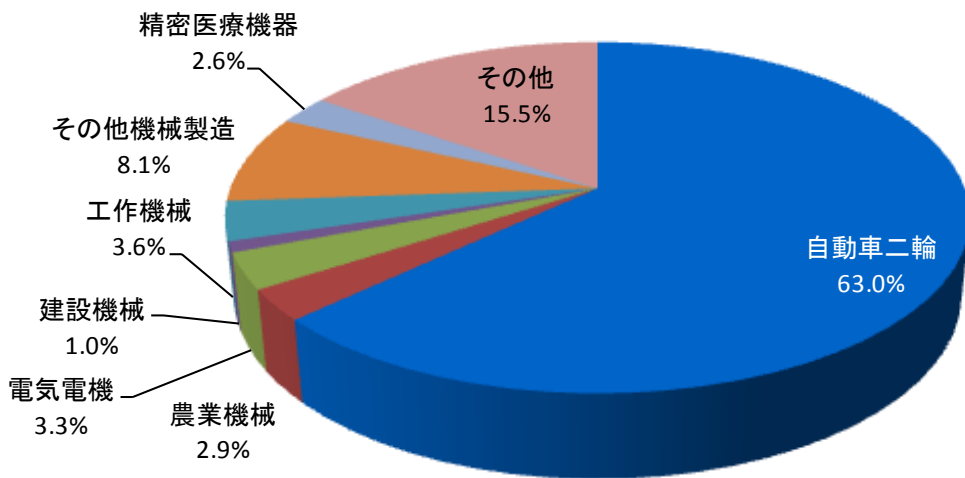


自動車業界向けが引き続き好調。その他業界も増加

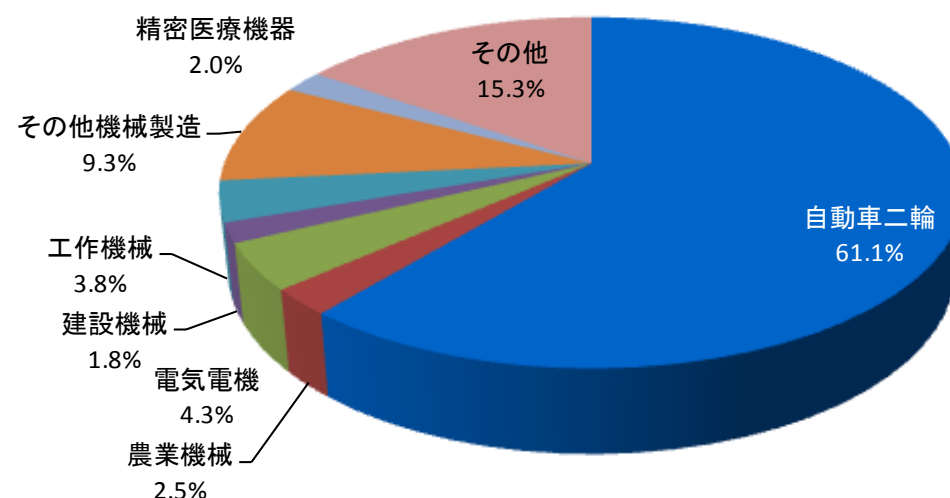
単位: 百万円

	産業機械計								
		自動車 二輪	農業機械	電気電機	建設機械	工作機械	その他 機械製造	精密医療 機器	その他
14/11期	38,844	24,482	1,114	1,298	381	1,407	3,137	1,020	6,003
15/11期	42,483	25,951	1,041	1,832	775	1,595	3,930	861	6,497
前期比(%)	9.4	6.0	▲ 6.6	41.1	103.2	13.4	25.3	▲ 15.6	8.2

14/11期

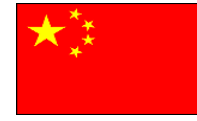
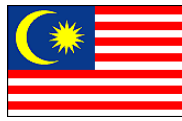


15/11期



※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率

産業機械部門 ― 地域別海外売上高



単位: 百万円

14,000
12,000
10,000
8,000
6,000
4,000
2,000
0

14/11期
15/11期

インド

タイ

マレーシア

フィリピン

インドネシア

ベトナム

中国

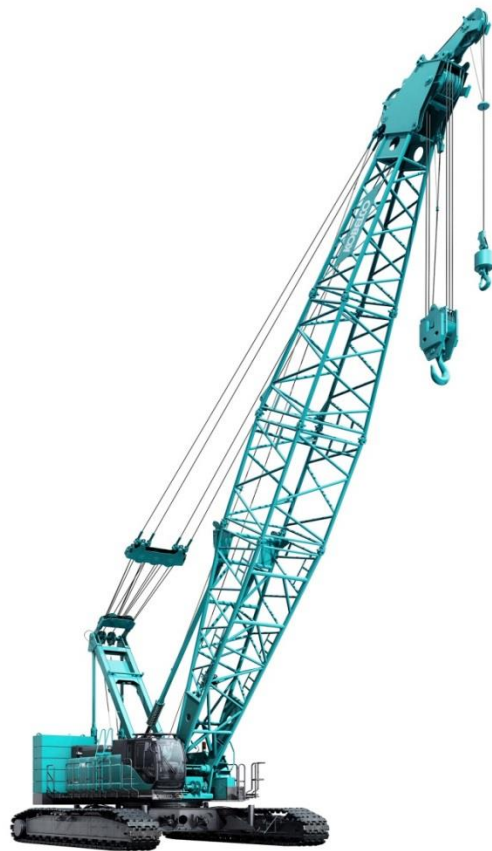
米州

単位: 百万円

拠点	インド	タイ	マレーシア	フィリピン	インドネシア	ベトナム	中国	米州	その他	海外計
14/11期	179	3,625	1,328	257	5,076	434	4,170	10,612	79	25,767
15/11期	394	3,523	5,463	554	1,846	497	3,805	11,527	276	27,892
前期比(%)	119.1	▲ 2.8	311.2	115.3	▲ 63.6	14.4	▲ 8.7	8.6	249.3	8.2

※当社現地法人所在地のみ(国内販売海外仕向を含む)を表示
※台湾向け売上高は、中国に含む

建設機械部門



建設機械部門売上高推移(連結)

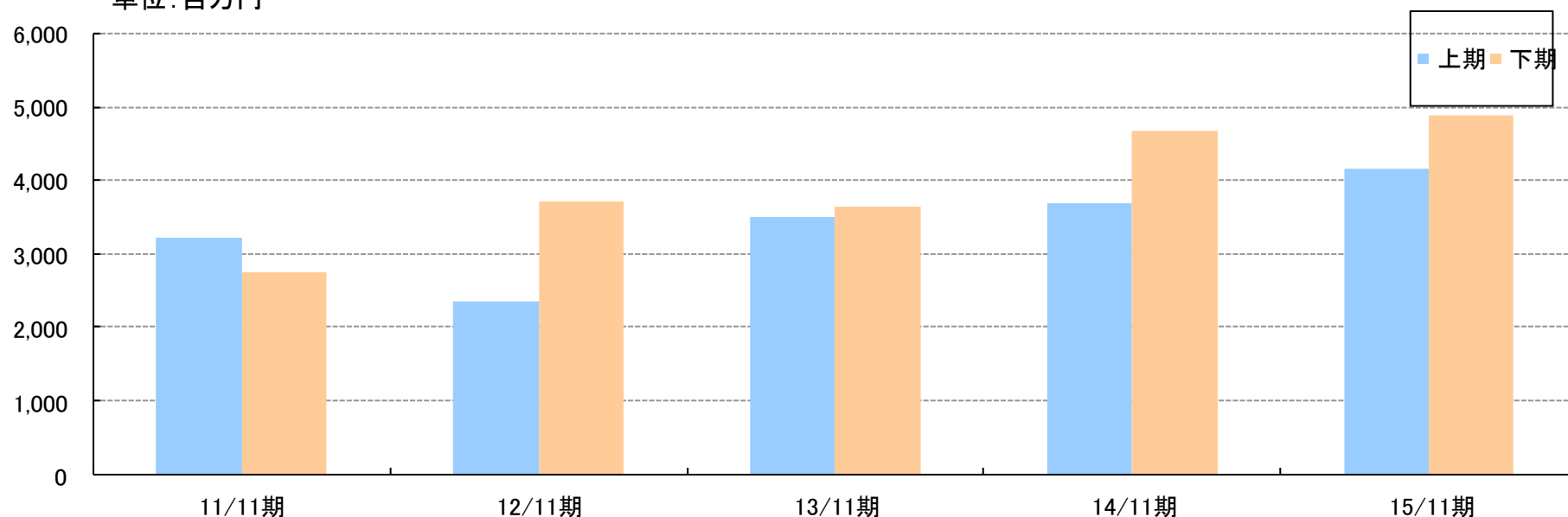


内需拡大により、売上は回復

単位:百万円

	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	前年同期比
上期	3,221	2,363	3,496	3,689	4,165	12.9%
下期	2,757	3,715	3,650	4,666	4,878	4.5%
合計	5,980	6,078	7,147	8,355	9,043	8.2%

単位:百万円



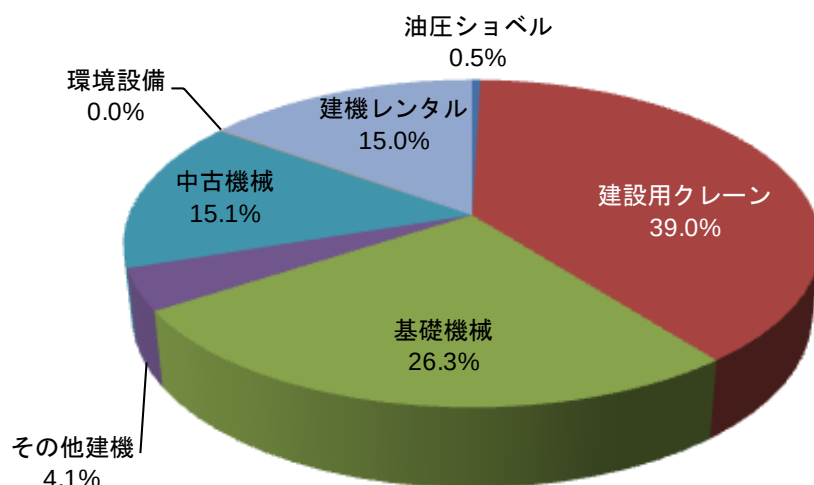
建設機械部門 ― 商品別売上高

主力商品である建設用クレーンが増加。レンタル事業は横這い

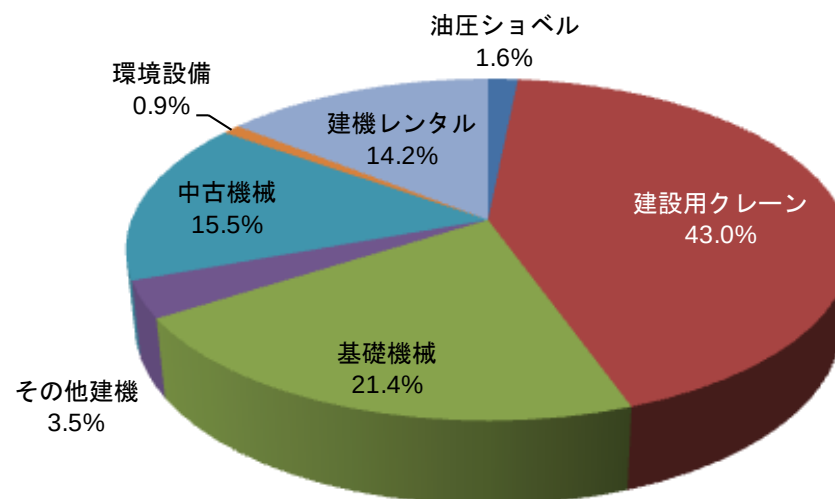
単位: 百万円

	建設機械計	油圧ショベル	建設用クレーン	基礎機械	その他建機	中古機械	環境設備	建機レンタル
14/11期	8,355	39	3,258	2,196	343	1,258	5	1,253
15/11期	9,043	142	3,884	1,932	314	1,398	84	1,284
前期比(%)	8.2	261.6	19.2	▲ 12.0	▲ 8.3	11.1	1,529.9	2.5

14/11期



15/11期



※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率

建設機械部門 ― 業界別売上高



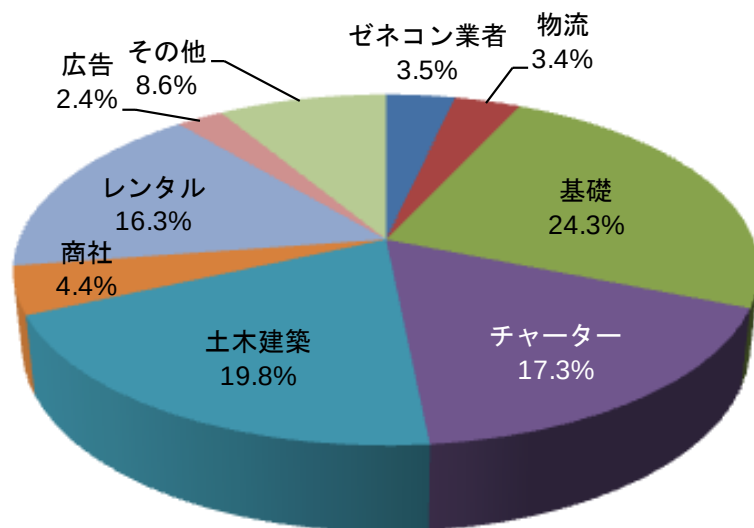
チャーター業界向け、商社(輸出)向けが増加

単位:百万円

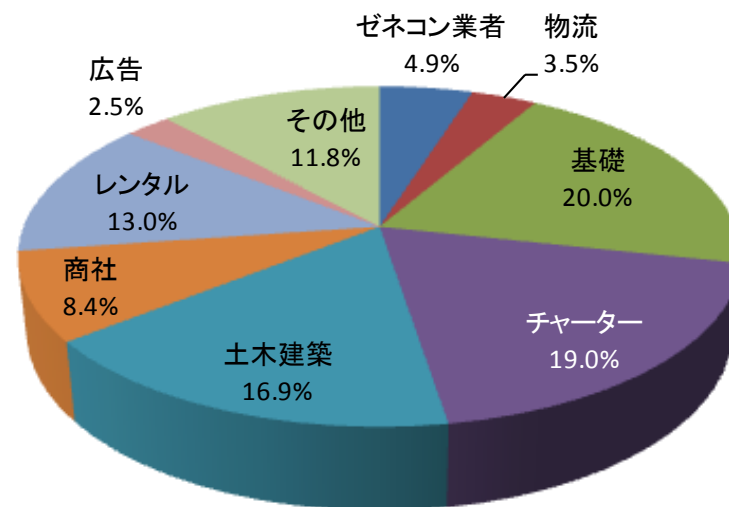
	建設機械計									
		ゼネコン 業者	物流	基礎	チャーター ※	土木 建築	商 (輸出) 社	レンタル	広告	その他
14/11期	8,355	295	282	2,026	1,441	1,651	368	1,365	201	722
15/11期	9,043	446	313	1,809	1,720	1,524	761	1,179	222	1,065
前期比(%)	8.2	51.0	10.8	▲ 10.7	19.3	▲ 7.7	106.5	▲ 13.6	10.5	47.6

※チャーター＝オペレーター付きで、クレーンの吊上げ作業等を請け負う工事業者

14/11期



15/11期



※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率

2016年11月期の 営業戦略と業績予想

中期経営計画の概要及び修正

日米中亜4極体制 新たなステージへ For the Next Stage (2014年11月期～2016年11月期)

事業環境の変化に対応。その先にあるステージに向けて、安定収益が見込まれる新事業の構築

- ①国内営業本部(産業機械、グローバル機材、建設機械)の既存ビジネスの拡大
- ②海外売上高比率を65%に引き上げ ⇒56%(修正値)
- ③部品、消耗品、サービス割合を全売上高の30%に
- ④海外販売代理店網、新商品、新商権の構築

単位:百万円

		2014年11月期	2015年11月期	2016年11月期予想	
		実績	実績	当初中期経営計画	2016/1/13発表
売上高		47,257	51,593	65,000	55,000
	産業機械	31,865	34,408	44,925	34,398
	グローバル機材	6,977	8,075	10,000	10,214
	建設機械	8,355	9,043	10,000	10,312
営業利益		2,290	2,334	3,500	2,460
営業利益率		4.80%	4.52%	5.40%	4.47%
経常利益		2,624	2,643	3,800	2,620

2016年12月16日の創立70周年には、収益力を一段と強化して、輝かしい業績を達成すべく、新たなステージへ踏み出します。

安定した収益力が高い事業を構築し、2016年11月期以降はさらに新しいステージへ、売上高1000億円企業を目指して飛躍します

16/11期の営業戦略(産業機械部門)

～米 州～

【事業環境】

北米市場では自動車、航空機、医療関連の製造業の設備投資は堅調に推移し、メキシコ市場でも日系製造業の投資が続く

▽北米における工作機械販売テリトリーの拡大

▽新メーカー商品取扱いによる販売の拡大

⇒前期販売は計画50台に対し、69台の実績

(うちHwacheon(韓国製)工作機械は30台、JTEKT工作機械は4台)

⇒前期開設したノースカロライナ州シャーロット支店も本格稼働

▽買収したITI社とのシナジー効果により、マルカキカイにおける工作機械の販売を拡大

⇒自動車関連ユーザーの新規取込、既存ユーザーの設備自動化ニーズへの対応、
北米における日系ユーザーの現地調達ニーズへの対応を促進

ITI社の前期売上高実績は11億円

▽北米市場における東洋機械金属製電動射出成形機の販売が好調。

⇒北米電動機シェア前々期の7%から前期9%へ回復

▽Fu-Chun-Shin製(台湾射出成形機メーカー)製油圧式プラスチック成形機のシェアアップ

⇒前期販売は計画30台に対し、15台の実績

▽メキシコ(アグアスカリエンテス)向け輸出増加

自動車関連メーカー向け受注の促進のため、前期にケレタロに営業拠点の設置

⇒前期売上高12億円

16/11期の営業戦略(産業機械部門)

～東南アジア～

【事業環境】

東南アジア・インド圏は、ASEAN経済共同体がスタートし、中長期的に期待する市場
今期はタイ経済が底を脱し回復基調に、マレーシアでは当社新事業がさらに拡大し、フィリピン、ベトナム及びインドは引き続き拡大基調、インドネシアは回復がやや遅れる

▽タイ、インドネシア、マレーシアにおける自動車二輪向け設備受注の拡大

▽東南アジアにおけるサービスエンジニアリング事業を拡大

⇒部品サービスのフルサポートによるコア事業の確立と、機械設備のリピート受注を促進

⇒タイから同国製の産業機械、部品を東南アジア、インドへ輸出

自動車部品輸出事業の前期売上高は、計画21億円に対し、29億円の実績

▽タイにおける食品機械販売を軌道に乗せる

⇒今期売上高目標は2億円

～中国～

【事業環境】

引き続き中国経済の減速感は続き、回復には時間がかかる

▽中国製部品の東南アジアへの輸出拡大

▽中国ローカルユーザーの開拓と深耕、ローカル商社との提携

▽中国製機械及び機材の取扱拡大

売上高	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	16/11期予想
中国製機械	9.0億円	13.0億円	18.0億円	16.0億円	13.3億円	15.0億円
台湾製機械	7.3億円	6.8億円	8.3億円	8.0億円	4.4億円	7.0億円

16/11期の営業戦略(産業機械部門)

～日 本～

【事業環境】

国内産業機械の設備投資は政府補助金の恩恵で底堅く推移

▽さらなる海外売上高の増加を目指した大手製造会社向け海外進出のバックアップ

▽部品・消耗品・サービス売上のさらなる拡大

売上高	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	16/11期予想
部品・修理・消耗品	67億円	85億円	93億円	100億円	146億円	160億円

▽輸入商品の拡大

⇒中国製ベアリングの輸入拡大

▽国内設備更新需要の取り込み

▽MM会商品の取扱いをさらに拡大

取扱高	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	16/11期予想
MM会商品	15億円	33億円	36億円	43億円	39億円	50億円

16/11期の営業戦略(建設機械部門)

～日 本～

【事業環境】

建設業界を取り巻く環境は底堅く、主力商品のクレーンへ需要も強い

▽2020年へ向けての国内需要へ対応

⇒公共事業拡大に対応した、営業資源の関東圏シフト

～東南アジア～

【事業環境】

通貨安の影響を受け、景気が低迷している国もありますが、建設機械の輸出においては、ミャンマー等経済成長が見込まれる地域での需要が見込まれる

▽アジア向け建設機械の輸出販売促進

シンガポール事務所を情報収集の中心として、

- ①インドネシア向け建設機械の新商権商品の拡販
- ②新市場(ミャンマー、フィリピン)の開拓
※クローラキャリアを輸出、今期販売目標は1億円
- ③新輸入商品としてマテハン機の販売
- ④大型クレーン(200t以上)の港湾業者への拡販

▽欧州製建設機械部品の販売

※ドイツ製岩石切断掘削機アタッチメント(Erkat社)、今期1億円目指す(前期実績0.7億円)

16/11期業績予想(連結)

産業機械を中心に海外売上高の拡大を加速。米州は堅調なるも中国は減速
経営指標としてROE10%以上を目指します

単位: 百万円

	2015年11月期	2016年11月期予想			前期比 (%)
		上期	下期	通期	
売上高	51,593	26,700	28,300	55,000	6.6
産業機械	42,484	21,565	23,047	44,612	5.0
建設機械	9,044	5,100	5,212	10,312	14.0
その他	66	35	41	76	15.3
売上総利益	7,583	3,891	4,129	8,020	5.8
販売管理費	5,238	2,721	2,839	5,560	6.2
営業利益	2,335	1,170	1,290	2,460	5.4
経常利益	2,644	1,260	1,360	2,620	△ 0.9
当期純利益	1,730	790	870	1,660	△ 4.0
1株当たり当期純利益	195.40円	89.24 円	99.43円	188.67円	—
1株当たり配当金	35円	15円	20円	35円	—
ROE	9.8%	—	—	—	—
ROA	7.2%	—	—	—	—
人員	520	—	—	—	—

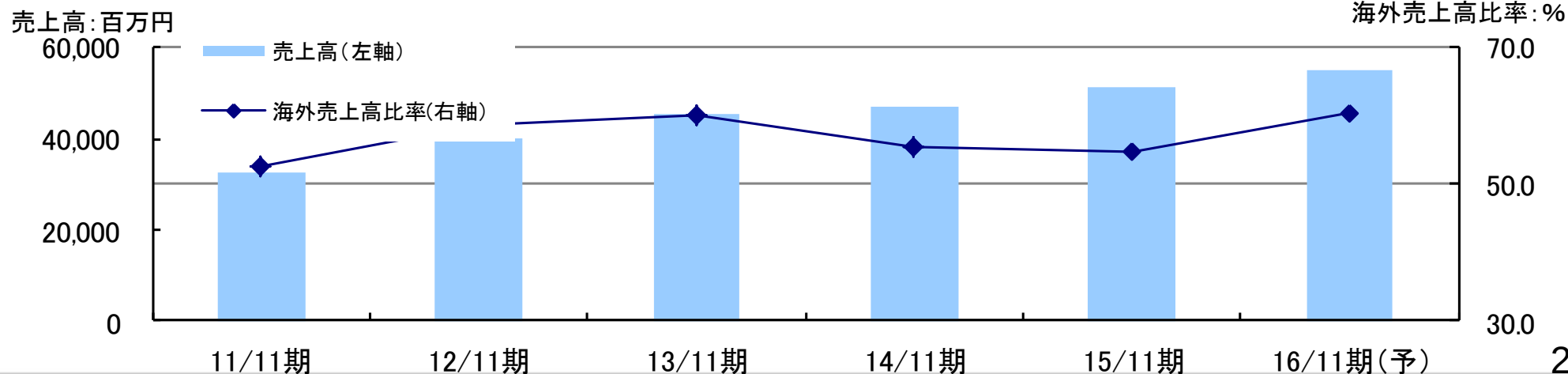
連結業績の推移

今期の海外売上高比率は上昇へ

単位: 百万円

	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	16/11期 (予想)
売上高	32,432	41,968	45,434	47,257	51,593	55,000
海外売上高比率 %	52.8	58.8	60.3	55.4	54.8	56.0
営業利益	1,055	2,311	2,193	2,290	2,335	2,460
経常利益	1,229	2,495	2,549	2,624	2,644	2,620
当期利益	679	1,366	1,458	1,613	1,730	1,660

※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む。

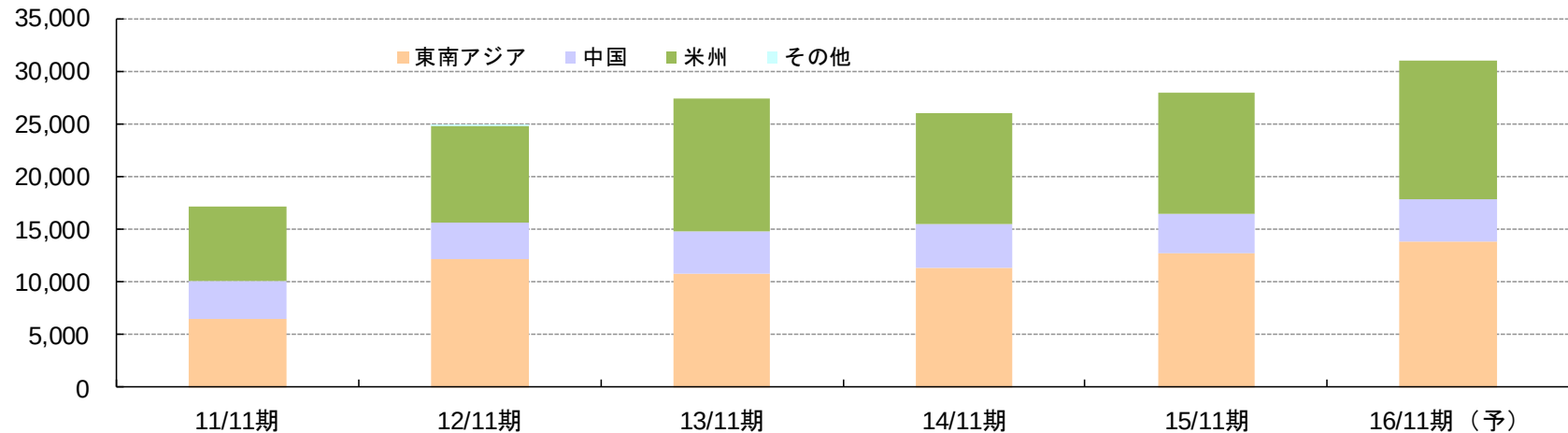


海外売上高の推移(連結)

単位: 百万円

	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	16/11期 (予想)	構成比
米州	6,991	9,056	12,548	10,612	11,528	13,100	24.0%
中国	3,648	3,465	4,023	4,191	3,806	4,000	7.0%
東南アジア(含むインド)	6,466	12,122	10,823	11,293	12,680	13,900	25.0%
その他	—	63	—	70	276	—	—
海外売上合計	17,133	24,677	27,396	26,167	28,292	31,000	—
海外売上高比率(%)	52.8	58.8	60.3	55.4	54.8	56.0	—
期末為替レート	78円13銭	82円10銭	102円42銭	118円23銭	122円82銭	117円00銭	—

単位: 百万円



配当政策

配当方針及び配当金の推移

配当につきましては、安定配当を基本方針とし、財務体質の強化を図りながら、利益に見合った配当を行っていく予定です

1株当たり配当金及び配当性向の推移

	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	16/11期 (予想)
中間配当	7円	9円	10円	12円	15円	15円
期末配当	8円	11円	(※1)13円	14円	(※2)20円	20円
年間配当	15円	20円	23円	26円	35円	35円
配当性向	20.0%	13.3%	14.3%	14.6%	17.9%	18.6%

(※1) 上場15周年記念配当2円を含む

(※1) 2月23日開催予定の定時株主総会で正式決定

***2015年度は約4.5億円の自社株を取得しました**

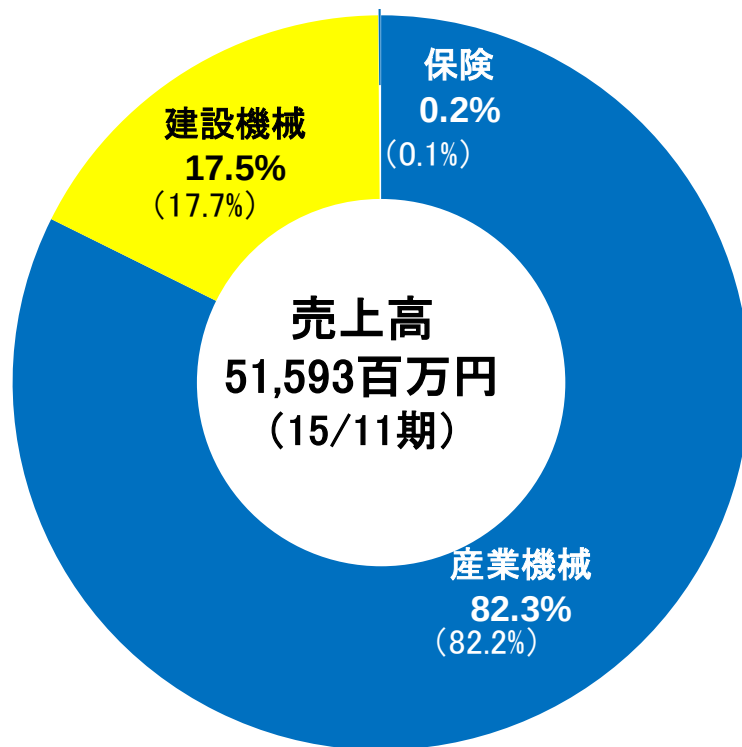
補足資料

事業内容

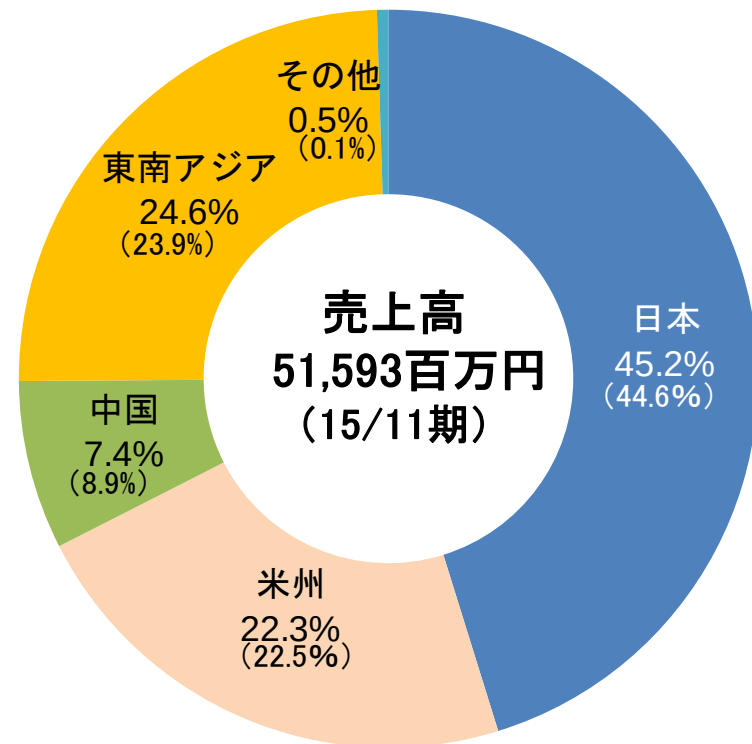


日本・米国・中国・東南アジアで産業機械と建設機械の販売を行い、海外に進出する日系企業や現地企業との取引を拡大

部門別売上高構成



地域別売上高構成



※括弧内は14/11期売上高47,257百万円の構成比

※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む

生産工場の中で働く、物づくりに欠かすことのできない機械を販売

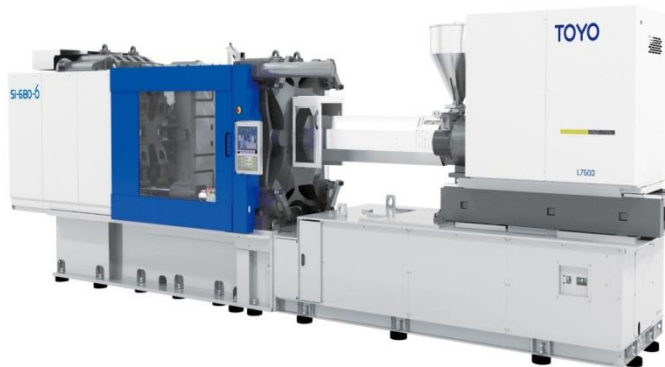
取扱い製品と主要取引メーカー

- ✓ 工作機械（東洋精機工業、村田機械、ジェイテクト、ツガミ、DMG森精機、OKK、ヤマザキマザック、牧野フライス、ファナック、中村留精密工業、高松機械工業 等）
- ✓ 鍛圧機械（コマツ産機・ソノルカエンジニアリング）
- ✓ 射出成形機（東洋機械金属）



例①工作機械（マシニングセンタ）

金属を精密加工する機械です。自動車のエンジンや様々な部品を加工します。



例②プラスチック射出成形機

プラスチックの原料を溶かし、型に流し込み、圧力をかけて製品を作ります。
CDや携帯電話等、プラスチック製品が作られます。



例③産業用多関節ロボット

ハンドリングロボットです。人間に代わり、製品の搬送溶接等を行います。

都市のインフラ整備に欠かすことのできない機械を販売・レンタル

取扱い製品と主要取引メーカー

- ✓ クレーン、ショベル(コベルコクレーン)
- ✓ 杭打機・圧入機(技研製作所)
- ✓ アースオーガー(三和機工)
- ✓ 発電機(デンヨー)
- ✓ 地盤改良機(ワイビーエム)



例①クローラクレーン

重量物の吊上や運搬を行います。



例②地盤改良機

住宅などの建築前に、地盤の改良を行います。



例③高所作業車

看板やディスプレイの取り付けの際に活躍します。

当社の強み① グローバルネットワーク1

国内に12か所、米州に11か所、中国に4か所、東南アジア・インドに9か所の営業拠点を配置し、グローバルなサービス体制を整備

米 州



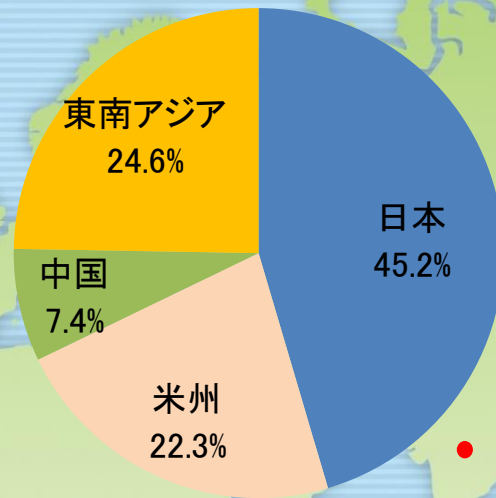
中国・東南アジア・インド



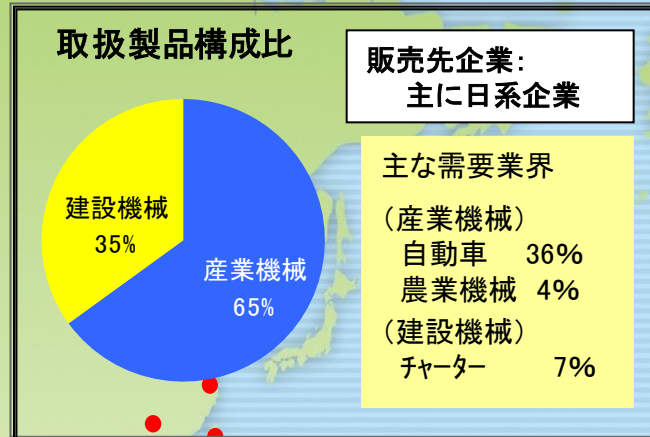
当社の強み① グローバルネットワーク2

日本・中国・東南アジアでは日系企業、北米では米系企業を主な販売先とし、世界4極で特徴のあるビジネススタイルを確立

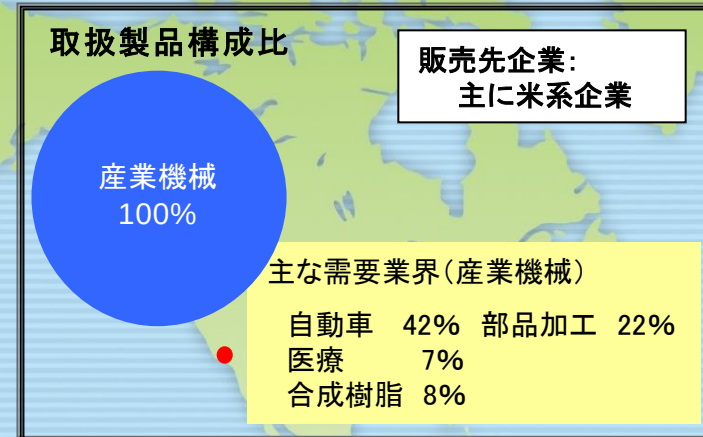
2015年11月期 地域別売上高構成比



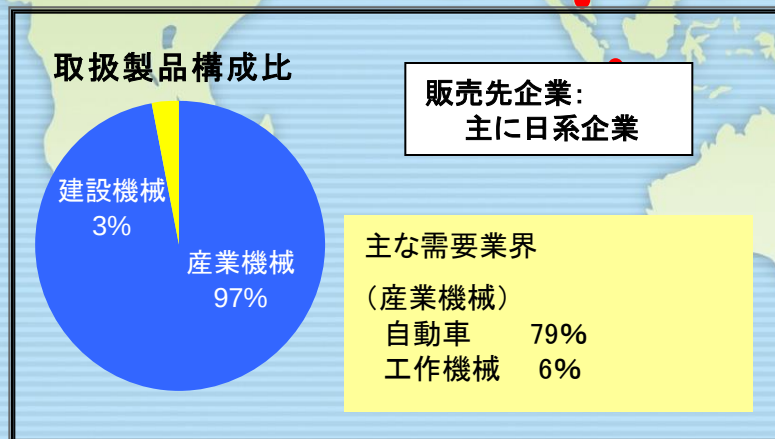
日本国内向け売上高



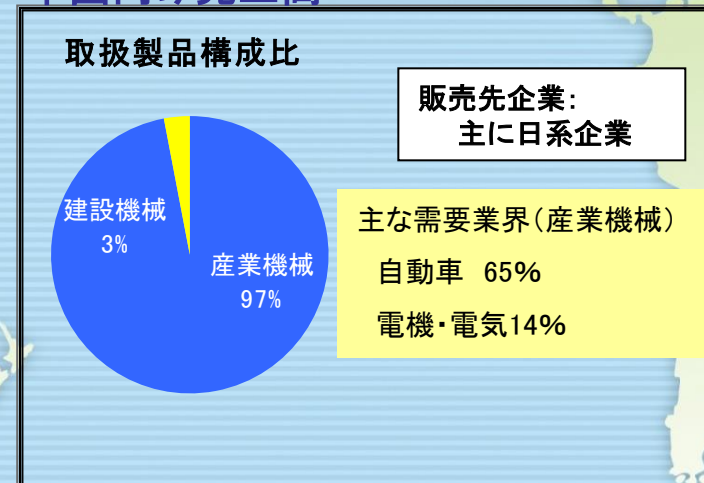
米州向け売上高



東南アジア向け売上高



中国向け売上高

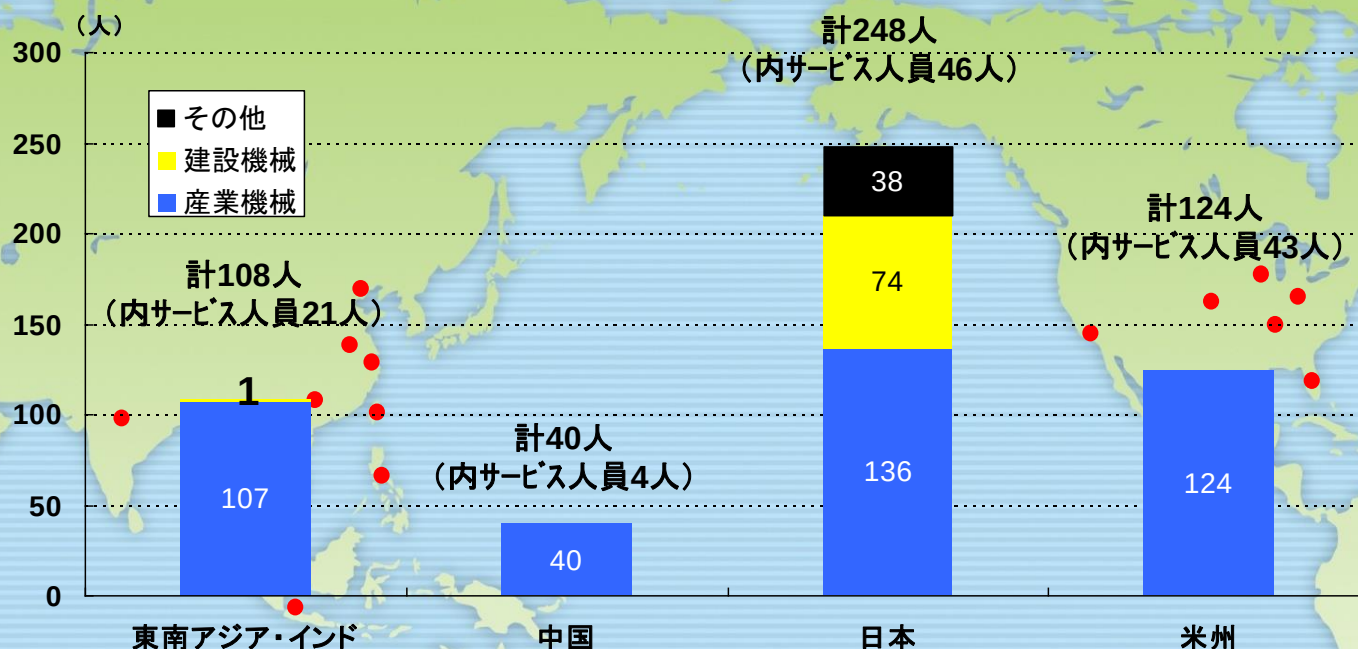


当社の強み① グローバルネットワーク3

世界4極に520人を配置し、機械の販売及び部品・消耗品・サービスの取扱いを拡大

サービス人員の育成に注力し、全体の約1/5となる114人体制を構築

地域別の従業員数



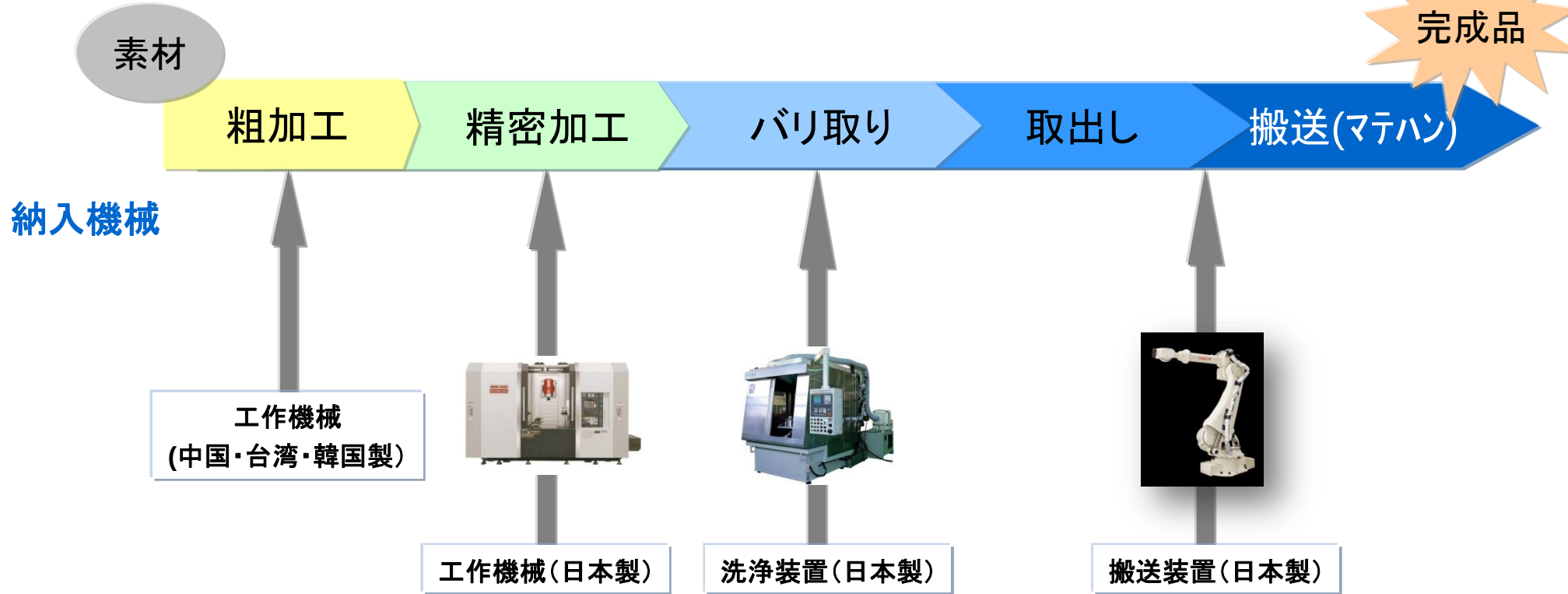
全地域 合計	合計 (その他含む)		内 サービス人員
	産業機械	建設機械	
	407人	75人	114人

当社の強み② 提案型システム営業

お客様のニーズに合った、省力化省人化の工場システムを提案
ライン一括受注を目指し、付加価値の高いシステムを構築

《提案イメージ》

お客様の生産ライン



当社の強み② 提案型システム営業-MM会

MM(マルカ・メーカー)会

機械専門商社であるマルカキカイと専門分野で優秀な技術を有するメーカーが協力し、販売ならびに新商品の共同開発を目的として発足。「お客様のニーズ」と「メーカーの技術」それに「マルカの持つ情報・知識」この3者の密接な連携によるシステムの構築が、当社の提案型営業を支える柱の一つとなっています。

2015年12月末日現在の会員メーカー数は、19社となっています。

(株) 松 井 製 作 所	プラスチック成形用合理化機器システムの製造販売	東京都品川区
(株) ワ イ エ ム ジ ー	NC旋盤・マシニングセンター多数台連結ライン	愛知県豊橋市
(株) 大 鑄	ショットプラストマシン、各種研掃材	大阪府高槻市
大 峰 工 業 (株)	チップコンベア、ノンタッチシステム	大阪市北区
(株) 管 製 作 所	CNC高圧洗浄機、専用工作機械	山形県天童市
(株) 光 栄 製 作 所	油圧プレス、誘導加熱システム	兵庫県宝塚市
先 生 精 機 (株)	プログラムレス自動面取機、3Dインラインチェッカー	静岡県清水市
(株) コ ス モ テ ッ ク	プレス修理	名古屋市緑区
千 代 田 工 業 (株)	パイプベンダー、パイプ自動加工機	大阪市淀川区
(株) ユ ー テ ッ ク	各種生産システムの設計製造、各種検査機の設計製造	大分県臼杵市
三 愛 エ コ シ ス テ ム	産業廃棄物適正処理システム・機器の設計製造販売	神奈川県厚木市
(株) 紀 和 マ シ ナ リ ー	工作機械の製造販売	三重県名張市

新
会
員

高 橋 金 属 (株)	各種非標準洗浄装置製造、電解イオン水生成装置製造	滋賀県長浜市
(株) 富 士 精 機 販 売	油圧単能盤・NC旋盤・単能盤NC旋盤をベースにした専用機・穴明専用機の設計製作、自社設備用の自動化、搬送装置検査装置等の販売	愛知県小牧市
(株) 大 進 工 業 研 究 所	自動ろう付機・ろう付補助材料の製造販売、耐蝕耐熱耐摩耗金属による盛金精密鑄造品加工	大阪市大正区
(株) ナ イ キ シ ス テ ム	生産設備等の設計製造販売	京都府久世郡
ターゲット・エンシニアリンク(株)	各種自動化設備の設計製造	京都市伏見区
ナストーア溶接テクノロジー(株)	各種抵抗溶接機・特殊専用機・治具・省力化機器の製造販売	東京都中央区
ソノルカエンシニアリンク(株)	コイルラインシステム、シャーライン、NCトランスファー設計製造販売	大阪府摂津市

タイMM会 12社

CHIYODA KOGYO	Tube Pipe Bender	NISSEN KOHKI	Washing Machine
COSMO	Repair for Press Machines	ROBOT SYSTEM	Palletizing Robot Welding Robot
DENYO ASIA	Welding Cables Welders Servo Guns	SORIME	Design and Manufacture of Machine
EUREKA DESIGN	Washing Machine Leak Test Mechine	TAKAHASHI METAL INDUSTRIES	Washing Machine Ionized Water Sysytem
KANTO ENGINEERING	Maintenance for Idustry Machines	THAI TAKIGAMI	Design Electric FA Sysytem
NASTOA WELDING TECHNOLOGIES	Welding Machines Jig	TOCHU	Shot Blasting Machines Horizontal Conveyor

海外売上高・商品別売上高(連結)

海外売上高(国内売り・海外仕向含む)

(単位:百万円)		14/11期	15/11期	前期比%
米	州	10,612	11,528	8.6
中	国	4,191	3,806	▲ 9.2
アジア	タイ	3,630	3,523	▲ 2.9
	インドネシア	5,204	1,976	▲ 62.0
	マレーシア	1,328	5,488	313.1
	フィリピン	264	587	122.2
	インド	179	394	119.1
	ベトナム	499	672	34.6
	シンガポール	63	5	▲ 91.9
	韓国	84	32	▲ 61.9
	その他アジア	37	0	▲ 98.7
	アジア計	11,293	12,680	12.3
その他		71	276	293.0
合計		26,167	28,292	8.1

商品別売上高

(単位:百万円)		14/11期		15/11期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
産業機械	工作機械	17,697	37.4	17,111	33.2	▲ 3.3
	鍛圧機械	2,996	6.3	3,256	6.3	8.7
	射出成形機	4,651	9.8	5,202	10.1	11.8
	ロボット物流機械	1,648	3.5	1,217	2.4	▲ 26.1
	環境設備	1,758	3.7	1,930	3.7	9.8
	産業機械	3,556	7.5	4,151	8.0	16.7
	工具軸受油圧	2,033	4.3	2,006	3.9	▲ 1.3
	産機部品	(603)	-	3,805	7.4	-
	産機その他	4,502	9.5	3,800	7.4	▲ 15.6
	産業機械計	38,844	82.2	42,483	82.4	9.4
建設機械	油圧ショベル	39	0.1	142	0.3	261.6
	建設用クレーン	3,258	6.9	3,884	7.5	19.2
	基礎機械	2,196	4.6	1,932	3.7	▲ 12.0
	その他建機	343	0.7	314	0.6	▲ 8.3
	中古機械	1,258	2.7	1,398	2.7	11.1
	建機レンタル	1,253	2.7	1,284	2.5	2.5
	環境設備	5	0.0	84	0.2	1,529.9
	油圧ブレーカ	0	0.0	0	-	▲ 100.0
	建設機械計	8,355	17.7	9,043	17.5	8.2
	保険・その他	57	0.1	65	0.1	15.6
合計		47,257	100.0	51,593	100.0	9.2

※14/11期産機部品(603百万円)は各商品に含まれている当該商品の金額を合計したもの

業界別売上高(連結)

(単位: 百万円)		14/11期		15/11期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
産 業	自 動 車 二 輪	24,482	51.8	25,951	50.3	6.0
	農 業 機 械	1,114	2.4	1,041	2.0	▲ 6.6
	電 気 電 機	1,298	2.7	1,832	3.6	41.1
	建 設 機 械	381	0.8	775	1.5	103.2
	工 作 機 械	1,407	3.0	1,595	3.1	13.4
	そ の 他 機 械 製 造	3,137	6.6	3,930	7.6	25.3
	精 密 医 療 機 器	1,020	2.2	861	1.7	▲ 15.6
	I T 関 連	138	0.3	412	0.8	197.9
	食 料 品	106	0.2	99	0.2	▲ 6.5
	鋼 製 家 具	57	0.1	118	0.2	106.2
機 械	合 成 樹 脂	1,266	2.7	1,207	2.3	▲ 4.6
	プ ラ ン ト 加 工 機	2	0.0	-	-	▲ 100.0
	繊 維 機 械	40	0.1	15	0.0	▲ 61.6
	防 衛	155	0.3	94	0.2	▲ 39.1
	エ ネ ル ギ ー ・ 化 学	302	0.7	277	0.5	▲ 8.2
	住 宅 建 材	40	0.1	171	0.3	328.6
	リ ー ス	161	0.3	39	0.1	▲ 75.8
	商 社	199	0.4	176	0.3	▲ 11.7
	造 船	1	0.0	78	0.2	5800.7
	鉄 道 運 輸	160	0.3	132	0.3	▲ 17.3
機	航 空 機	330	0.7	436	0.8	32.0
	そ の 他	3,040	7.8	3,244	6.3	6.5
	計	38,844	82.2	42,483	82.3	9.4

(単位: 百万円)		14/11期		15/11期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
建設機械	ゼネコン業者	295	0.6	446	0.9	51.0
	物 流	282	0.6	313	0.6	10.8
	基 礎	2,026	4.3	1,809	3.5	▲ 10.7
	チャーター	1,441	3.1	1,720	3.3	19.3
	土 木・建 築	1,651	3.5	1,524	3	▲ 7.7
	商 社	368	0.8	761	1.5	106.5
	レ ン タ ル	1,365	2.9	1,179	2.3	▲ 13.6
	広 告	201	0.4	222	0.4	10.5
	そ の 他	722	1.5	1,065	2.1	47.6
	建設機械計	8,355	17.7	9,043	17.5	8.2
保険・その他		57	0.1	65	0.1	15.6
合 計		47,257	100.0	51,593	100.0	9.2

注意事項

本資料中の予想は、決算発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。
実際の業績は今後種々の要因によって異なる結果となる可能性があります。