



(本社正面玄関)

- 
- 2 2019年12月新キャンペーンの展開にあたって
- 
- 3 METALEX2019
- 
- 4~5 2020年上期役割
- 
- 6 海外赴任への決意 中国ビジネス会議2019
- 
- 7 Maruka's successfully-active employees Vol.9

- 
- 8~9 New Maruka Thanks Day with KOMATSU
- 
- 10 相互会 本社活動
- 
- 11 マルカの動き 川川写真  
東京支社CSR活動
- 
- 12 取扱商品 コマツ産機株式会社  
新型順送サーボプレス H2FM

# 第1Qキャンペーンの展開にあたって

今年度のキャンペーンスローガンは次の通りです。

**(主題)「MARUKA UNIQUE SOLUTIONS '20」**

**(副題)「新たな挑戦 無限のフィールドへ 始動80・10」**

**Let's Go Beyond Machinery**

**& Challenge for "80・10"**

2019年度はキャンペーンスローガンの主題を「グローバルイノベーションⅢ 第2の創業 更なる躍動」、副題を「完遂20/70」として、やる気のパワーアップと仕事への躍動を念頭にスタートし、4月には社名を「㈱マルカ」に変更するとともに新たに「M」を模ったシンボルマーク及び、「Unique Solutions」をコーポレートスローガンに制定して全社をあげて更なる事業の飛躍に取り組んできました。

その結果、お客様への認知度が向上したことに加えて、業績も中期経営計画を上方修正したにも関わらず、順調に数字を積み上げでの目標達成が見えてきました。

一方、目を将来に転じて事業環境の今後を展望すると、中期経営計画を策定した当初の前提条件と、予測される経営環境との間に看過できない乖離が生じてきました。これを踏まえて、新たに予測される経営環境を前提とした計画、つまり2020年度をスタートとする向こう3か年の新中期経営計画の策定が喫緊の課題として浮上してきました。

新計画(案)の骨子は、マルカが「UNIQUE SOLUTIONS の探求」により、①取引先様から最も信頼される唯一無二のパートナー企業となること。②日米中亜4極の総力を結集し、現在深掘りを進めている新規事業への積極投資を通じて、グループ売上高1000億円を目指すグローバル企業となること。③引いては「社員の幸福」「会社の繁栄」「社会への貢献」を今以上に具現化する企業となることです。

従って2020年度のキャンペーンスローガンは、主題を「Unique Solutionsの探求」を更に強固なマルカグループの新たなアイデンティティーとするために、「MARUKA UNIQUE SOLUTIONS '20」としました。併せて、副題を社名の変更の主



竹下社長

旨である「キカイ」を超えたその先に広がる新たなフィールドに全員で果敢に挑戦し、創立80周年迄に売上高1000億円企業を目指していく我々の気概を込めて「新たな挑戦 無限のフィールドへ 始動80・10」としました。

2020年度は、皆さんが「Unique Solutionsの探求」を意識する中で「やればできる、やるべきことはやり切る」との強い意志と自信を持って日常業務に取り組むことを、大いに期待します。更に「Unique Solutionsの探求」を続けることでシンボルマークにある「ラストピース」(マルカのブランド化に向けて最終的に求められる企業価値)を具体化させて、マルカのブランドをより完成形に近づけさせたいと考えます。

「Unique Solutionsの探求」を進めるうえで、今何が起きているのか、自分自身がやるべきことは何か、マルカがやるべきことは何か、逆に何をやってはいけぬか、をしっかりと見極めることができる人間が求められます。併せて、昨年度迄取り組んできた業務の棚卸しをすることも重要です。

時々刻々と変化する世の中にあつては、前提条件が時間の経過と共に変化していきます。今までの常識が非常識にさえなります。変化を敏感に察知して機敏に対応する能力が、生き残る為には必須の能力です。所謂「ゆでガエル」とならない為にも、我々は個人・会社ともに常に感覚を研ぎ澄まし、身の回りに起こるわずかな変化への感知能力を更に高めていくことが、大きく伸びていく為の課題であると改めて強く感じます。

「VUCAの時代」、何が起るか分からない状況がますます色濃くなっています。何を選択すれば正解なのかと迷うことが、ますます増えてきます。その際に強力な指針となるのが我々の「アイデンティティー」である「Unique Solutionsの探求」であり、「やればできる」と自分を信じる力です。

2020年度は何事にも全力で挑戦していきましょう。

2020年度キャンペーン

**MARUKA  
UNIQUE  
SOLUTIONS '20**



**新たな挑戦 無限のフィールドへ  
始動 80・10**

**Let's Go Beyond Machinery & Challenge for "80・10"**

〈I〉

# マルカタイ社 METALEX 2019コンセプトの下で NEW SMART TECHNOLOGIESに出展致しました。

บริษัท มาร์ก้า ไทยได้เข้าร่วมงาน METALEX 2019 ภายใต้แนวคิด NEW SMART TECHNOLOGIES

マルカタイ社は11月20日(水)–23日(土)の4日間、バンコク近郊のBITEC BANGNAで開催されたアジア最大級の展示会「New Smart Technologies」に出展致しました。

我々は昨年よりも展示会スペースを50%延ばし、Industry4.0時代の金属産業の持続可能な成功への扉の道を明らかにしました。今年、私達がスペースで展示したものは、インテリジェントメタルテクノロジーの新しい扉を開きます。

今年のショーには下記の4つのコンセプトの特別ゾーンがあります。

บริษัท มาร์ก้า ไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียในงาน เมทัลเล็กซ์ 2019

ภายใต้แนวคิด “New Smart Technologies” ที่ไบเทคบางนาใกล้กับกรุงเทพฯ

วันที่ 20- 23 พฤศจิกายน 2019 รวม 4 วัน

ในปีนีเราขยายพื้นที่จัดแสดงถึง 50% เพื่อเผยให้เห็นประตูสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมโลหะ

ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 เปิดประตูใหม่สำหรับเทคโนโลยีโลหะอัจฉริยะ

โดยจัดแสดงในปีนี้มีสี่โซนพิเศษดังต่อไปนี้



(活況なマルカタイ社ブース)

## MACHINE TOOLS コーナー

- ・TOYODA “Grinding Machine”
- ・NAKAMURA TOME “CNC LATHE”
- ・MARUSHOW “Wire Bending Machine”
- ・FIRST GIKEN “CNC Turret Center”
- ・管製作所 “High Pressure Washing Machine”
- ・高橋メタルインダストリー “Washing Machine”

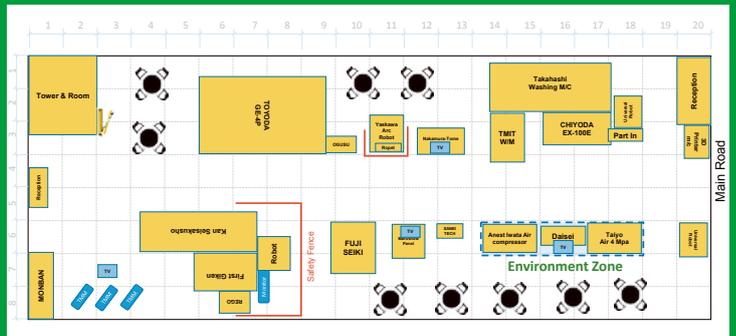
## AUTOMATION コーナー

- ・千代田工業 “CNC Pipe Bending Machine”
- ・UNIVERSAL ROBOT “Collaborative Robot (Cobot)”
- ・ANEST IWATA “New Screw Compressor”
- ・SAN EI TECH “Lube Mate”
- ・SORIME “Camera”
- ・門番 “Speed Shutter Door”
- ・X3D TECHNOLOGY “3D Printer”
- ・YASKAWA ROBOT “Industrial Robot”

## ENVIRONMENT コーナー

- ・ダイセイ “Air Micrometer”
- ・COMINIX (Thailand) “Fix Cutting Tool”
- ・DAIWA SEIKO “Ropet Nozzle Cleaner”
- ・大洋金属 “High Performance Tramp Oil & Sludge Separators Machine”

## TMM GROUP (マルカタイ社のメーカー協会) コーナー



(千代田工業製CNCパイプベンダーとユニバーサルロボットのデモ中)

開催毎に来場者が増え続け、終始活気あふれる中、会期終了までに出展機中1台を成約し無事4日間を終えました。

ご協力頂いたメーカー様に感謝申し上げますとともに、引合い・成約に向け、今後全力で取り組みますので引き続きご支援ご鞭撻をお願い申し上げます。(マルカタイ社 管理部総務課 Phimphan Phusakulsathaphorn 主任記)

ในทุกวันของการจัดแสดงสินค้ามีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นทุกวัน รวมระยะเวลา 4 วัน

เราสามารถปิดการขายได้ 1 เครื่อง

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณเมกเกอร์ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนร่วมมืออย่างดีเสมอมา

จากนี้เราจะพยายามอย่างสุดกำลังเพื่อจะรับใบคำขอให้เสนอราคาจากลูกค้าและเพิ่มยอดขายสินค้าของท่าน

( บริษัท มาร์ก้า ไทย, ฝ่ายบริหารงานทั่วไป, พิมพ์พรรณ พุสกุลสถาพร )



(マルカタイ社チームおもてなし)

# 海外赴任への決意



マルカ・タイ社  
取締役 ピントン支店長  
中野 彰宏

10月からマルカタイ社、ピントン支店に赴任いたしました中野です。マルカに入社し23年間(建機15年・産機8年)と日本国内で営業をしてきました。沢山のお客様・仕入先様に支えて頂き本当に有難う御座いました。

マルカピントン支店はバンコクの東南に位置し、バンコク空港から車で約1時間半程です。バンコク市内に比べ交通量も少なく非常に住みやすい場所となっています。日系企業の工業団地も沢山あり、車で1時間で訪問できる場所にあります。住まいは海に近いシーラチャ(人口約25万人)という小さな町です。昔は漁村が中心の町でしたが、日系企業の進出により海外に赴任された日本人が住む町となり、今では沢山の日本人レストランやスーパーのイオンなどもあります。

私は今回が初めての海外勤務となり、不安と期待を持っての赴任となります。ピントン支店の事務所には営業部門とサービス部門があり、営業部門のスタッフは、私を含め5名(事務員1名・営業4名)、私以外はタイ人のスタッフになり、サービス部門は2名、(日本人1名・タイ人1名)の構成です。

現在タイは、景気が良くないと言われ、設備投資も減少している中、過去導入した機械の保全、改造と言った案件が出てきています。このような新たな事案に対応し、お客様と密になり、設備の更新、新規導入の際にはお役に立てる体制を整えたいと思慮しております。

文化の壁・言葉の壁があるとは思いますが日々勉強し克服していきたいと思っております。今回の海外での経験は自分にとってすごくいい経験になるのは間違いありません。今後より一層社員一同で皆様に信頼され頼られるマルカを作りたい所存ですので何卒宜しくご指導ご鞭撻のほど願います。

当地にお寄りの際は、是非ともお声がけを頂きますようお願い致します。

## 中国2020プロジェクト会議



9月5日(木)マルカ本社にて「中国2020プロジェクト会議」が開催されました。本社より竹下社長、二橋副社長、飯田常務、難波常務、瀬戸課長に参加頂きました。また中国からは長尾統括本部長はじめ、上海・無錫・天津・広州各拠点から13名が参加しました。会議の冒頭には、徐課長、吳副課長、儲副主任の昇進に対する表彰式が行われ、その後、長尾統括本部長より2019年度レビューと2020年度のプランについての発表に続き、上海、無錫、天津、広州の代表より順次事業計画と事業拡大計画の発表が

ありました。今年の4月より会社名も変わり「マルカは本当に変わった!!」とお客様から言われる、信頼される営業活動を行うためにも、トレーディングカンパニーではなく、「エンジニアリング力売る商社」としての地位を確立していくために、

- ①増員も含めたサービスの強化
- ②自動・省力化、環境設備ニーズへの取組み
- ③食品機械事業への取組みの強化

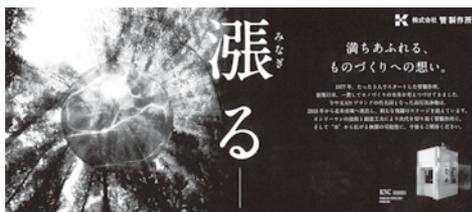
というような取組みをしていくための討議を致しました。中国市場が減速しそれに関連する企業の業績が影響を受ける中、マルカは中国市場での売上を伸ばすことができました。景況感の不透明さもありますが、来年度も目標達成のため、スタッフ一丸となり「Unique Solutions」を提案してまいりますので、引き続き、マルカ中国を格別のご支援とご鞭撻をよろしくお願い申し上げます。(マルカ上海社 光山 友弥 記)

### マルカグループニュース

## (株)管製作所が日本産業広告賞を受賞いたしました!!

(株)管製作所が2019年(第54回)日本産業広告賞で日刊工業新聞広告、「モノクローム広告賞」佳作を受賞いたしました。

11月22日(金)管社長がThe Okura Tokyo プレステージタワー1F「平安の間」にて表彰されました。(2018年10月2日 日刊工業新聞掲載)



### 【広告を通して広めたい理念】

地球上で一番大事な水を、産業用高圧洗浄機に使用している私たちの会社は、いかに環境にやさしい洗浄機を提供するかに細心の注意を払って設計、製作しております。そのような思いを込めて、自然の美しさ優しさ、そして激しさを広告に表現いたしました。

時代が変わろうとも美しい自然は私たちが守っていかなければならない責任があります。私たちは地球環境と共生しながら、最新の技術を取り入れた洗浄機を提供してまいります。

# Maruka's successfully active employees

This article is to introduce "Maruka's successfully active employees" all over the world.  
We believe the readers will know Maruka Group much better through this.

世界中で活躍している社員の紹介記事から、  
マルカグループをもっと詳しく知って貰いたいと願っています。



Maruka Machinery (Thailand) Co., Ltd.  
Supervisor Sales Division 1  
**Ms. Panicha Thongprasert (Sai)**

Sawasdee ka. I'm Panicha. I had started working as sales at Maruka Machinery (Thailand) Co., Ltd. since January, 2015. After working here I received advice and on the job training from senior leader, colleague as well as training from the maker / supplier, resulting in success as a Maruka Employee. My duty now is looking for new customers, maintain good relationships with existing customers, including finding new products and

system solutions for presenting to customers in order to increase sales volume continuously.

Working as a sales is very challenging. Especially in nowadays, where technology connects people causing us to continually learn and improve ourselves in order to meet customers' need. As our most important goal is to make customer highest satisfaction, I try to increase credibility as a trusted advisor to serve new innovative, highly differentiated solutions to customers. So, that's help Company's business sustainable growth.

I'm very proud to be a part of Maruka's Success.

マルカタイ社  
営業第一部  
**パニチャ トンプラサート(サイ)主任**

こんにちは。2015年1月からマルカ・タイ社で営業の仕事をしています Panicha です。入社以降、上司や同僚、さらにはメーカーやサプライヤーの皆さんからアドバイスやOJTでの教育をいただき、マルカの社員として成功することができています。私の現在の業務は、新規顧客開拓や既存顧客との良好な関係を維持することで、取引増強に資するような新たな商品やお客さまに提供するシステム・ソリューションを絶えず探しています。

営業職として働くことは、とても難しいけれどもやりがいのあることです。特に最近では技術の進展が著しいので、私たちもお客さまのニーズを満足させるために常に学び、自ら高めねばなりません。私たちの最重要ゴールはお客さまに最高の満足をお届けすることなので、私自身、革新的で他にはないようなソリューションを提供する、お客さまから強く信頼されるアドバイザーたらんと努力を重ねています。そのことは会社全体の継続的発展にも寄与するものと信じています。

私は、マルカの成功の一翼を担えることをとても誇りに感じています。



Maruka Machinery (Thailand) Co., Ltd.  
Supervisor Food Machinery Division  
**Ms. Parnthip Kitikunphairoj (May)**

I am so glad to join in Maruka Machinery (Thailand) Co., Ltd. as Sales for Food Division since year 2015 till now. It's around 5 years. Food Division is new department and also new in Thailand market. Therefore, I have to put more effort in order to build a team and catch up a new customer. I studied hard with Food market in Thailand, Machinery and also Supplier to make customer satisfaction. I have to find what customer need is and match the

suitable product to them with reasonable price. I try to improve my sales skill and knowledge for presenting our products together with professional solving to new customer in order to get new customers.

マルカタイ社  
営業第三部(食品部)  
**パーンティップ キティクンパイロット(メイ)主任**

私はマルカ・タイ社の食品事業部に営業職として2015年に入社し、約5年を経ました。食品事業はマルカ・タイ社にとっても、また、タイ市場にとっても新しい分野です。そのため、私自身、社内のチームを作り上げてお客さまを獲得するために多くの努力をせねばなりません。お客さまから満足を得るために私は、食品業界のこと、機械のこと、そしてサプライヤーのことを一生懸命勉強しました。

お客さまのニーズを探り出し、そのニーズに合う商品を適正な価格でご提供せねばなりません。私は、商品と専門性の高いソリューションをご提供して新たなお客さまを獲得するために自らの営業力や知識を磨いています。



Maruka Machinery (Thailand) Co., Ltd.  
Sales Division 1  
**Ms. Wipawee Junthumma (Bee)**

I join Maruka Machinery (Thailand) Co., Ltd. almost 1 year and a half, I am very happy and enthusiastic to come to work here in every day because company has various type of machinery and service which I can learn and increase my knowledge about the product and service continually. Moreover, working as sales giving opportunity to me for meeting with many new customers in order to present company machine and product to them

including presentation of the applying method for using company product and service in order to satisfy customer's production.

Most of new customers, which got my presentation, know more about Maruka and also understand that Maruka Products can satisfy their production therefore, it's increase my opportunity to sell company's product also.

マルカタイ社  
営業第一部  
**ウィパウィ ジャントウンマ(ビー)**

私がマルカ・タイ社に入社して約1年半が経ちますが、毎日会社に来るのが楽しくて仕方ありません。なぜなら、ここには様々な機械やサービスがあり、私は常に学び知識を増やすことが出来るからです。そして、営業職として働くことで多くの新しいお客さまと会う機会を得られ、お客さまの製造活動に貢献するような当社の取扱商品やサービス、さらにはそれらを総合したソリューションをご提供できるので。

私がさまざまな情報をご提供した新しいお客さまのほとんどは「マルカ」のことをより深く知ってくださり、マルカの商品がお客さまの製造活動に大いに貢献するということを理解くださいます。そして、それゆえに私が当社の商品を販売する機会を広げてくれるのです。

# マルカキカイ(株)から(株)マルカへ 「第2の創業 更なる、躍進」



## New Maruka Thanks Day w

弊社産機本部は、10月11日(金)～12(土)にコマツ産機(株)様金沢工場/コマツの杜(コマツウェイ総合研修センター)にてNew Maruka Thanks Dayを執り行いました。

日頃よりコマツプレスをご使用頂いているお客様に感謝を伝え、益々お客様とNew Marukaとの親密な関係を築く企画です。全国から25社30名のお客様にご出席いただくとともに、弊社から竹下社長、難波常務も出席し、弊社各地責任者、販売担当者14名を含め総勢44名で行われ大変賑わいました。

当日は朝8時半に名古屋駅からバスにて出発し、金沢駅にて東京支社、大阪本社からのお客様と合流し、コマツ産機金沢工場へ向かいました。

金沢工場へ到着後は大谷工場長様、重谷生産主幹様、浦管理部長様、山本部長様のご挨拶をいただき、工場の概要説明、コマツ様の歴史及び会社案内を動画でご説明いただき、改めてコマツ様のご理解を深めていただきました。

第一工場の新型順送サーボプレスH2FM見学では重谷生産主幹様より、H2FM630の機能を具体的にご説明いただきました。



サーボプレス組立ライン

### 【H2FMとは】

【生産性】	水冷式高トルクサーボモータを搭載し、振子モーションで高い生産性を実現 プレス機に合わせて新開発コイルラインも提案
【環境性】	キャパシタ蓄電システムを標準搭載し、工場電源容量を抑え、消費電力を低減
【保守管理性】	プレス稼働状況をKOM-MICSに記録、インターネットを通じてどこからでも記録を確認
【成形性】	スライド、ベッドの剛性をアップし、たわみを抑制 高精度加工を実現
【操作性】	大型タッチディスプレイにより、操作性向上



大谷工場長様ご挨拶



(制御盤組立)



コマツ産機(株)北出社長様ご挨拶



世界最大大型ダンプ930E試乗集合写真

工場見学終了後、コマツの杜(コマツウェイ総合研修センター)に移動し、コマツ産機(株)北出社長様、弊社難波常務、お二人からご挨拶いただきました。「日本の製造業を支え、よりお客様のために、コマツ・マルカー丸となって信頼していただけるよう励行して参ります。」とお二人方から、力強いお言葉をいただきました。

総合研修センターでは、世界最大大型ダンプ930Eに参加者の皆さんで試乗し記念撮影をいたしました。

見学が終了後はお客様にホテルアローレへ移動いただき、New Marukaに相応しい煌びやかな懇親会会場へお越しいただきました。懇親会では、コマツ産機・森専務様のご挨拶と弊社・竹下社長の挨拶で始まりました。

懇親会ではトレンドの加工や技術の話に花が咲き、そこにはコマツや、マルカ、各会社様といった垣根を取り除いた、製造に対する思いを熱く話す場となりました。

今回のアテンドで一番強く感じたのは、お客様とコマツ様とマルカの信頼関係です。私達若手では知りえないこと、良いことも悪いことも全てお客様は把握されており、その上で腹を割ってマルカと取引していただいている、この信頼を積み上げるのに一体どれだけの月日がかかるのだろうかと思いをいたしました。普段お会いしているお客様からいただいている信頼は、幾人もの先人達が積み上げてきた信頼があること、そのことを当たり前と我々若手は考えてはいけません。むしろ次世代の私達が、お客様と更に信頼を築いていかなければなりません。日々の営業に身が引き締まることを強く感じることができました。最後になりますが、ご多忙な時にも関わらず工場見学にお越しいただいたお客様、イベントを無事できるようにご準備いただいたコマツ関係者の皆様に、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

名古屋支店 名古屋産業機械営業第一部

第一課 伊藤 新

第二課 三橋 拓真



# 2019 本社相互会



## 是しん「懐石」コース

2019年  
10月19日(土)



(是しん 懐石料理)



(鰻の炊合せ)

こちらは西天満にあるミシュラン一つ星も獲得したことのある人気店で、路地裏のビルの地下一階にある隠れ家的なお店です。今回の参加者は12名でこじんまりした相互会となりましたがその和気あいあいとリラックスした雰囲気ですごく過ごすことができました。お料理は全部で7品。季節を感じさせる素材が使われた優しい味の品々に舌鼓を打ちました。先付けて出されたブドウと柿の白和えは意外な組み合わせでしたが美味しかったですし、炊き合わせの鰻は、「鰻は夏が旬」という概念を変えられた一品でした。季節毎にメニューが変わるということで、また特別な日に訪れたいと思えるお店でした。

(幹事 黒田 淳児)

## 神戸コンチェルトコース

2019年  
10月19日(土)



(神戸コンチェルトナイトクルーズ)



(栗のティラミス)

神戸で開催いたしました『ナイトクルーズ』のご報告です。クルーズと云えば当地では有名な神戸コンチェルト様のフレンチコースに総勢15名が参加致しました。当日はお天気が危うく心配されてましたが、出航前に雨が止み天候にも恵まれました。船室の一室を貸切り、窓の外には神戸の夜景が広がります。生演奏で更に盛り上がりました。お料理は季節に合わせたものが多く、秋を感じながら頂きました。メインディッシュのカツレツ、デザートは栗のティラミスは特に最高のお味でした。もう一度食べたいです。1年に1度の贅沢、最高のひと時でした。ご参加して下さいました方々ありがとうございました。

(幹事 山口 慶子)

## コンラッド大阪「鉄板焼き」コース

2019年  
10月19日(土)



(コンラッド大阪の蔵 鉄板焼き)



(北海道産和牛ステーキ)

大阪でも5本の指に入る高層ホテルの40階で景色もよく、開放的な気分を感じさせてくれる「蔵」様で2週に分けて総勢30名が参加致しました。鉄板を囲むようにカウンターが設置されており、間近で料理の出来上がりを見ながら食事を頂きました。

メインディッシュの北海道産和牛のステーキは、三種のお塩、ポン酢、わさび醤油と色々な味を楽しみながら頂きました。驚く程、柔らかく、お肉自体の甘味が感じられる最高の一品でした。是非皆様も特別な日に、鉄板焼きコースは如何でしょうか？

(幹事 佐古 敬介)

## プレスキル「フレンチ」コース

2019年  
10月26日(土)



(プレスキル フレンチ)



(36°Cの口どけ)

淀屋橋odonaビル2階のテラスに入り口があるというお洒落で、落ち着いた雰囲気のお店で、当コースには竹下社長をはじめ総勢20名が参加いたしました。複数の円テーブルに4名ずつ座り、ワインを飲みながら前菜からメインまで凄く彩りも綺麗で洗練された料理をゆっくり味わいました。写真はメインの「36°Cの口どけが愛媛・甘ト口豚のロティ粒マスタードの香るジュ」で、素材との合わせ方が絶妙でした。デザートはアイスクリームや小菓子のデザインもお洒落で、コーヒー・紅茶と一緒に最後まで美味しく味わうことができ、スタッフも親切丁寧で、お店を出たところで集合写真を撮って下さりました。皆満足げな良い表情でした！

(幹事長 新城 浩文)

# マルカの動き

## 動 き

9月 2日：新キャンペーンオープニング  
9月 4日：経営会議・営業会議・マーケティング会議  
9月 5日：中国プロジェクト会議  
10月 1日：2020年新卒者内定式  
10月 4日：計画委員会  
10月 22日～23日：MM会総会(倉敷)  
11月 6日：計画委員会

## 辞 令

9月1日付  
深水 亮 名古屋産業機械第一部 部長代理  
中野 彰宏 マルカタイ取締役 ピントン支店長  
荻田 登美夫 情報システム部 主任

10月20日付  
岩崎 訓之 FA機器営業部 第二課長

11月1日付  
安田 和弘 経理部 経理課

## 入社辞令

10月1日付  
部 谷 奈 葉 FA機器営業部 業務

## 表 彰

○殊勲賞

大阪産業機械第一部	3件	マルカアメリカ社	2件
大阪産業機械第二部	2件	マルカメキシコ社	1件
東京産業機械第三部	1件	マルカインドネシア社	1件
名古屋産業機械第二部	4件		

○一般表彰

【ファイナンシャルプランナー3級】

中村 魁 経理部

【貿易実務検定B級】

田中 聖子 国際営業部業務課

【貿易実務検定C級】

下桐 拳太郎 東京産業機械第一部

土橋 加奈 フードシステムソリューション部



7月24日  
東京支社防災・消防訓練



8月21日  
海外全体会議



10月22～23日  
MM会総会



11月7日～8日  
新入社員フォローUP研修  
営業ロールプレイング中

## 2020年新卒者内定式

10月1日に2020年新卒者の内定式を執り行いました。  
冒頭、竹下社長から内定者へ「これから入社する来年4月まで6か月あります。この6か月の間、健康には十分留意して有意義な時間を過ごすと共に、『恐れずに変化する人間となる』に是非挑戦してください。来年4月に元気な姿で再会することを楽しみにしています。」と内定者へ言葉を送り、締めくくりました。  
内定者は緊張した面持ちではありましたが、それぞれが入社までに取り組むことや入社後の抱負などの自己紹介を行いました。  
内定式後には、社外講師を迎えて「日本経済新聞の読み方講座」を行いました。内定者研修の一環として11月から3か月間、日経新聞を各内定者の自宅に配送し、入社までに新聞を読む習慣を身に付けて、経済・社会のことを勉強してもらう為です。  
入社まで残り半年、様々なことにチャレンジをして、来年4月の入社式に再会できることを期待しています。

## 「東京支社CSR活動」

地域社会、住民、勤労者、及び在学生のご縁・ふれあいを深めようと、マルカ東京支社所在の神田錦町会とビルオーナーの安田不動産主催による神田錦町「第2回ご縁日」に、9月20日(金)夕刻より初参加致しました。

沢山の屋台と、見学・参加者で賑やかな中、高校生プラスバンドによるオープニングセレモニーに始まり、16チーム勝ち抜き対抗「綱引き」には残念ながら初戦敗退となりましたが、今年3月の錦町へのマルカ事務所移転を「お祝い会」に登壇、結婚披露2組共々、町内会の皆さんにお祝いして頂きました。

表彰、及び豪華景品大抽選会后、神田一本締めにて町内会の益々の発展、在住・在勤・在学みなさんのご健勝祈念にてお開きとなりました。

(安田不動産 森専務様よりのお祝い)

(東京支社総務経理課長 大城 亨)



## 「幸せを呼ぶ硬貨」

令和の時代となりましたが、あなたは「令和元年」の硬貨を見ましたか。「令和元年」の硬貨は、7月に五百円と百円の製造を開始しました。受け取った硬貨が輝いていたら一度硬貨を見てください。私も先日ピカッと光った五百円硬貨を見たら「令和元年」で大事にしています。(写真)他の硬貨も10月頃に製造するようですが見かけるのはほとんどないでしょう。キャッシュレス化が進む中で硬貨は減ってきています。もし、「令和元年」の硬貨を見つけたら「幸せを呼ぶ硬貨」としてそっと財布に忍ばせておいてください。

K.S

# KOMATSU

## 取扱商品

# H2FM

### Free motion for your Future.

新型サーボプレス「H2FM」との  
出逢いが、“製造現場”を変える、  
“未来”を変える。



## KOMATSU 新型順送サーボプレス H2FM のご紹介

### 生産性

PRODUCTIVITY



新開発の水冷式高トルクサーボモータを搭載、振子モーションで高い生産性を実現。プレス機にあわせ新開発のコイルラインもご用意。

### 環境性

ENVIRONMENT



新開発のキャパシタ蓄電システムを標準搭載、工場の電源容量を抑え、消費電力も低減。

### 保守・管理性

MAINTENANCE & MANAGEMENT



プレス機の稼働状況をKOM-MICSが刻々と記録、インターネットを通じてどこからでも確認できます。

### 成形性

FORMABILITY



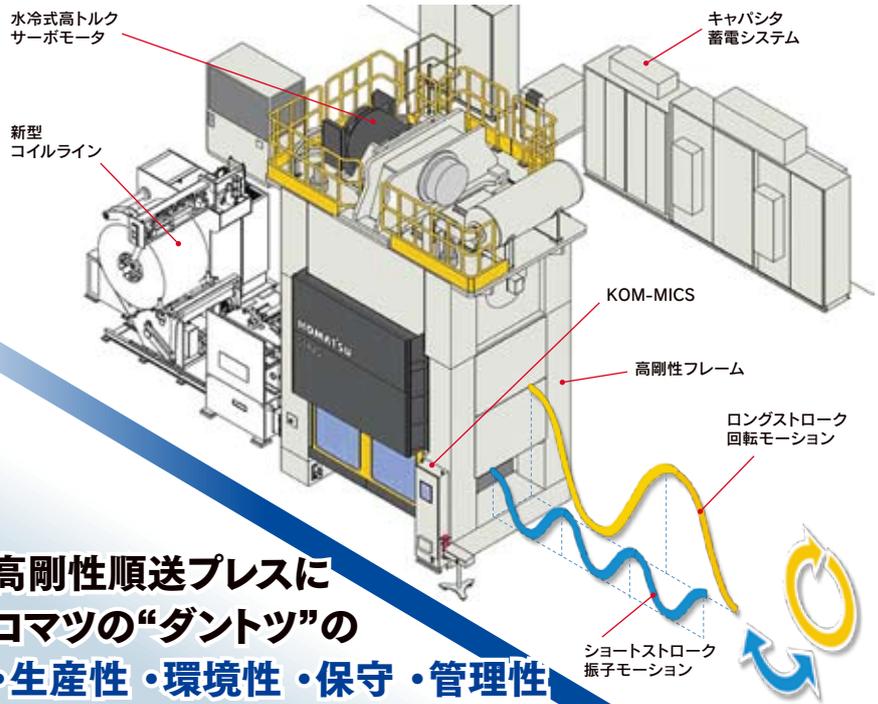
スライド、ベッドの剛性をアップ、前後方向のタワミも抑えることで、高精度加工を実現

### 操作性

OPERABILITY



大型タッチディスプレイ採用により、操作性を向上



### 高剛性順送プレスに コマツの“ダントツ”の

### ・生産性・環境性・保守・管理性 をご用意

お問い合わせは



## 株式会社マルカ

産業機械部・国際営業部へ

大阪産業機械部 TEL. 06(6450)6825  
東京産業機械部 TEL. 03(6811)7312  
名古屋産業機械部 TEL. 052(211)3681  
岡山支店 TEL. 086(231)0305  
静岡支店 TEL. 054(281)6531

松山営業所 TEL. 089(952)6411  
島根営業所 TEL. 0852(52)2541  
福岡支店 TEL. 092(503)5871  
国際営業部 TEL. 06(6450)6837