

2021年11月期 第2四半期

決算説明会

株式会社マルカ

証券コード:7594

2021年7月12日

目次



1.	フルサト工業株式会社との経営統合について	 3
2.	2021年11月期 第2四半期決算の概要	
	① 2020年11月期 第2四半期決算	 7
	② 産業機械部門の業績	 16
	③ 建設機械部門の業績	 21
3.	2021年11月期 第2四半期営業戦略の実績	 25
	補足資料	 29



フルサト工業株式会社との 経営統合について



経営統合の経緯と背景

社会・企業を取り巻く大きな環境変化

持続可能性の実現のために、果たすべき使命と責任の拡大

外部環境

気候変動·環境変化

社会問題·地域格差

政情不安·経済影響

EV化・エコエネルギー

自動化・生産効率

消費行動変化·循環経済

製造業に係る 企業としての 使命と責任

自動化ソリュー ション/環境対 応ビジネス 環境変化をビジネス 機会と捉え、多様っ お客様と社会のニー ズに応え、社会価値 を創造するために、大 層の事業基盤の拡充 機能の拡充が必要

経営統合の目的~事業領域の相互補完

	マ	ル	カ	9	ル	_	ブ		フ	ル :	ナート	ク	ル	_	フ
		60年におよぶ海外営業基盤							建築資材における強固な事業基盤						
両社の特徴	自動車業界との強固なつながり							トヨタ系Tier1各社との取引関係							
凹 江 ひ 1寸 1卦	メーカー機能、MM会、F-MM会組織の活用							メーカー機能、エンジニアリング機能を保有							
	Ä	毎外進出	いけポ-	-トなど	サービ	ス機能を	保持	ħ	幾械、機	器におり	ける卸を	中心とし	<i>、</i> たサプ	ライチュ	ニーン
注力重点分野		ボット	SIer事	業拡大	、産業	機械・	機械周	辺機器	クロス	セル、	食品・	EVのd	战長分里	予での協	3業
	産業	機械	販 売	エン ジニ	機器	建設	レン	タル	建築 資材	配管	モニ タリ	海	外	市	場
	工作機械	鍛 圧機 械	射出成形	アリング	工具 販売	機械 販売	建設機械	防犯監視	製造販売	資材 販売	ング 監視	北米	中国	東 南 アジア	非 日 系
統合新会社	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
マルカグループ	0	0	0	0		0	0					0	0	0	0
フルサトグループ	0			0	0			0	0	0	0				

経営統合の概要(シナジー効果)



1. 工作機械における取扱量アップ

両社は工作機械/産業機械で一定の国内規模を有している

- 重複しないブランドではクロスセルでラインナップ拡大、コスト低減
- 重複するブランドではメーカー内取扱量拡大でメリットが発生
- ●クロスセル

MARUKA ROUTE



ラインアップ

FURUSATO ROUTE

- 調達コスト
- ■クロスセルによるラインナップ拡大 ⇒ 多様なユーザーニーズに対応
- ■外部仕入からホールディングス内仕入に変更 ⇒ 調達条件有利化によるコスト低減
- トータルセール プラスα

MARUKA ROUTE









FURUSATO ROUTE

■メーカー内取扱量拡大 ⇒ 関係強化

⇒ メリットをユーザーへ還元

3. グローバルマーケットでの協業

マルカが長年構築してきた強固な海外営業基盤ネットワークを活用

- 産業機械に加え機械周辺機器類の販売により収益拡大と安定化を図る
- フルサト工業も周辺機器・消耗品類販売により売上増



北米・アジア23拠点

産業機械







ワンストップでのサービス提供

収益性の拡大及び安定化の実現

2. ロボットSIer事業の拡大

中堅・中小製造業で自動生産ラインの導入拡大が期待される

- 両社が有するSIer機能の統合で対応力強化、エリア拡大が図れる
- 両社営業が受注する案件を、拡大強化した機能で効率的に生産



少子高齢化、生産性向上 **生産ライン自動化ニーズの高まり**

-ズ発掘 ▶ 企画構想 ▶ 設 計 ▶ 製 作 ▶ 据え付け ▶ 安全教育 ▶ 修 理 試運転 メンテナンス

多様化ニーズへの対応力向上

4. キャッシュフロー創出力の向上

両社のリソースの効率的な再配分によりキャッシュフロー創出力を向上

- インフラの相互活用、人材配置の最適化、業務の効率化推進
- 成長が期待できるビジネスへの経営資源の集中投資



国内外拠点網の相互活用

- ■フルサトグループの製造・物流を含む国内拠点網128ヶ所
- ■海外23ヶ所を含むマルカの拠点網



ヒューマンリソースの最適配置

- ■コーポレート部門の人員最適化、戦略部門への重点配置
- ■業務効率化による生産性向上



成長分野への集中投資

■成長を期待するビジネスへの経営資源の集中投資



株式移転比率・統合新会社の概要

株式移転比率

フルサト工業

マルカ

1 : 1.29

商号	フルサト・マルカホールディングス株式会社
英語表記	MARUKA FURUSATO CORPORATION
代表者	代表取締役会長 飯田 邦彦
10 12 13	代表取締役社長 古里 龍平
本社所在地	大阪市中央区南新町一丁目2番10号
会計基準	日本基準
資 本 金	5,000百万円
決 算 期	12月31日

統合ストラクチャー

共同株式移転による持株会社化

- 対等な精神による 経営統合
- 将来目指すべき 姿の実現のため、 体制整備(事業 再編)を実施





2021年11月期 第2四半期 決算の概要

(2020年12月1日~2021年5月31日)

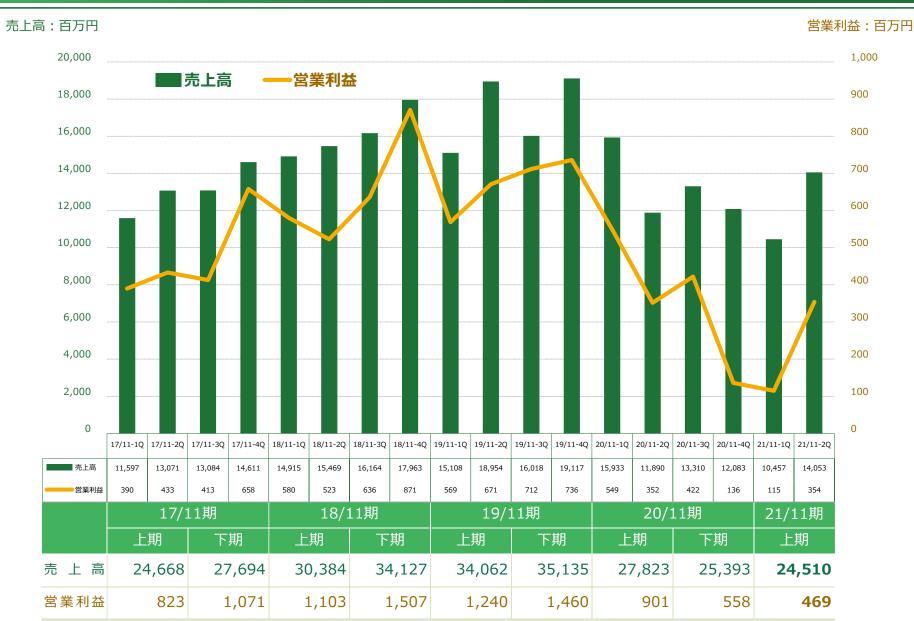
2021年11月期 第2四半期決算の要点



決算概要

- ▶ 売上高は、前年同期比11.9%減の24,510百万円。
- ▶ 営業利益は、前年同期比48.0%減の469百万円、経常利益は同 28.8%減の710百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は同 23.8%減の463百万円となり減収減益。
- 産業機械部門は、自動車関連業界向けの販売が減少し、売上高は前年同期比 10.9%減。
- 建設機械部門は、主力商品である建設用クレーンの販売が大きく減少し、売上高は前年同期比17.4%減。
- ▶ 国内売上高は、工作機械及び産業機械の販売が減少し、前年同期比 27.8%減の133億円
- ▶ 海外売上高は、前年同期比19.2%増の111億円(海外売上高比率 33.8%→45.7%に上昇)
- ■米州は、精密機械・医療器具製造業界向け射出成型機の売上が伸長。
- 中国は、自動車及び二輪業界向けに産業機械の売上が伸長。
- アジアは、マレーシアで自動車及び二輪業界への工作機械の売上が伸長。その他の一部の地域ではロックダウン等の影響により売上が大きく減少。





単位:百万円

第2四半期決算の概要



= 主力商品の販売が減少。産業機械、建設機械とも減収

■ 営業利益、経常利益とも減益

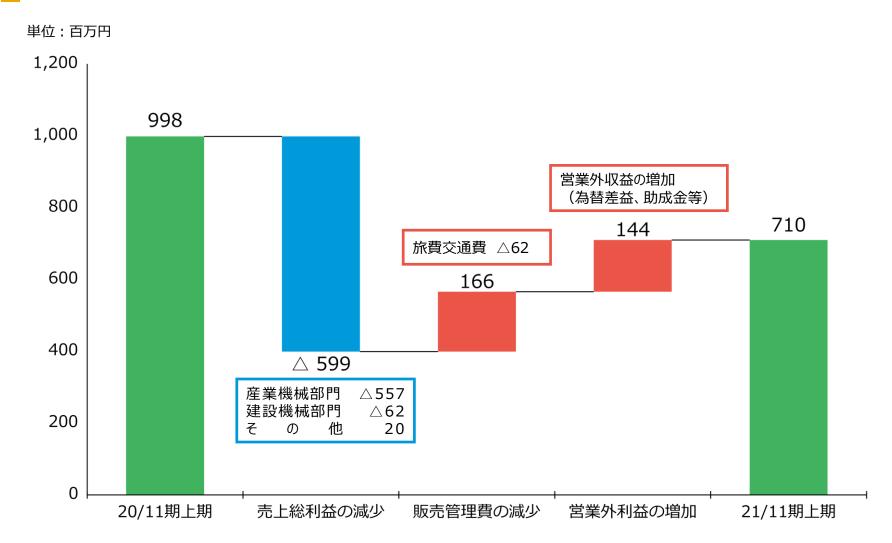
単位:百万円

	2020/11	朝 上期	2021/11	期 上期	前年	期初計画	同計画比
	金額	構成比	金額	構成比	同期比	(21/1/15)	1619 1 16170
売 上 高	27,823	100.0%	24,510	100.0%	△ 11.9%	25,000	△ 2.0%
産業機械	23,401	84.1%	20,848	85.1%	△ 10.9%	20,723	0.6%
建 設 機 械	4,396	15.8%	3,632	14.8%	△ 17.4%	4,247	△ 14.5%
そ の 他	25	0.1%	30	0.1%	18.1%	30	0.1%
売 上 総 利 益	4,146	14.9%	3,530	14.4%	△ 14.9%	3,550	△ 0.6%
販 売 管 理 費	3,245	11.7%	3,079	12.6%	△ 5.1%	3,230	△ 4.7%
営 業 利 益	901	3.2%	469	1.9%	△ 48.0%	300	56.3%
経 常 利 益	998	3.6%	710	2.9%	△ 28.8%	350	103.1%
親会社株主に帰属する四 半 期 純 利 益	608	2.2%	463	1.9%	△ 23.8%	350	32.5%
1株当たり当期純利益	72.74円	_	55.55円	_	_	41.85円	_
 1 株 当 た り 配 当 金	24円	_	20円	_	△4円	20円	_
人	730人	_	697人	_	△33人	_	_

経常利益変動要因



- 売上総利益は、売上高の減少に伴い大幅減
- 販売管理費は、旅費交通費等、営業活動費が減少





主な減少要因は、営業活動の制限に伴う出張旅費の減少

単位:百万円

	20/11期上期	21/11期上期	増減額	主な要因
人 件 費	1,942	1,908	▲ 34	
旅費・交通費など	324	249	▲ 75	出張旅費の減少
支 払 家 賃	221	202	1 9	
営繕・事務用品など	76	89	13	
減 価 償 却 費	70	78	8	
そ の 他	612	553	▲ 59	貸倒引当金繰入額の減少
合 計	3,245	3,079	▲ 166	



単位:百万円

総資産は、現預金が増加、電子記録債権、商品及び製品が減少 負債は、電子記録債務、短期借入金が減少

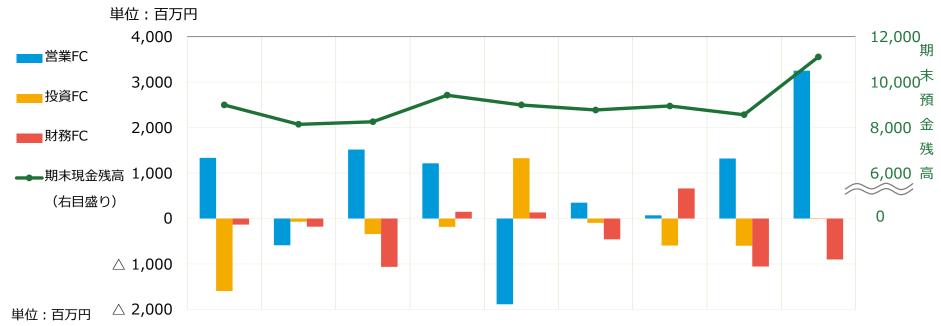
資産

負債	・純資産	

				20年11期末	21年11期 上期末	備考		20年11期末	21年11期 上期末	備考
現	金	預	金	9,850	12,220		仕 入 債 務	13,808	13,298	電子記録債務 △1,108 買 掛 金 615
売	上	債	権	16,407	16,124	電子記録債権 △450	短期有利子負債	1,386	635	借 入 金 △ 751 (マルカアメリカ他)
その	他流	ث動	資産	7,454	5,407	商品及び製品 △663 前 払 金 △1,118	その他流動負債	2,808	3,264	前 受 金 393
有刑	彡固	定資	産	6,552	6,444		長期有利子負債	1,112	1,167	
無用	彡固	定資	産	507	464		その他固定負債	354	296	
その	他固	固定資	資産	1,857	1,699		負 債	19,470	18,661	
総	資	Z Į	産	42,630	42,360		純 資 産	23,159	23,698	剰 余 金 の 配 当 Δ 160 四半期純利益の計上 463

キャッシュフローの推移





	17/1	L1期	18/1	1期	19/1	11期	20/11期		21/11期
	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期
営業活動によるCF	1,333	△ 590	1,515	1,212	△ 1,890	347	68	1,317	3,253
投資活動によるCF	△ 1,598	△ 73	△ 344	△ 185	1,327	△ 96	△ 595	△ 599	△ 12
フリーキャッシュフロー	△ 265	△ 663	1,171	1,027	△ 563	251	△ 527	717	3,241
財務活動によるCF	△ 135	△ 181	△ 1,066	145	131	△ 458	662	△ 1,056	△ 903
期末現金残高	8,993	8,144	8,254	9,424	8,996	8,772	8,949	8,564	11,108
設 備 投 資 額	1,450	811	186	516	378	101	171	244	214
減 価 償 却 費	136	173	155	170	180	209	212	226	235



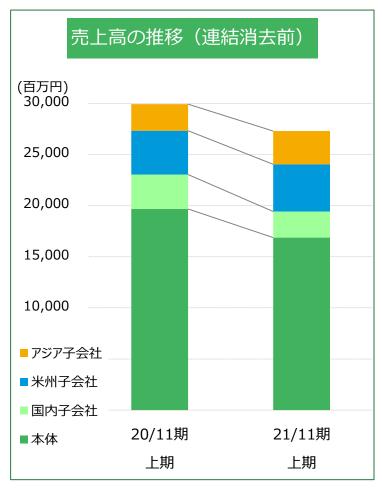
マルカ単体、国内子会社が大幅減収減益

単位:百万円

		売」	一高	営業	利益	経常利益		
		20/11期 上期	21/11期 上期	20/11期 上期	21/11期 上期	20/11期 上期	21/11期 上期	
連	結	27,823	24,510	901	469	998	710	
単	体	19,683	16,877	700	283	815	417	
国内子	² 会社	3,370	2,550	220	17	234	76	
海外子会社		6,893	7,890	25	187	59	237	
連結消去		▲ 2,124	▲ 2,808	4 4	▲ 19	▲ 110	▲ 20	

売上高の前期対比

マルカ単体	国内子会社	米州子会社	アジア子会社





產業機械部門



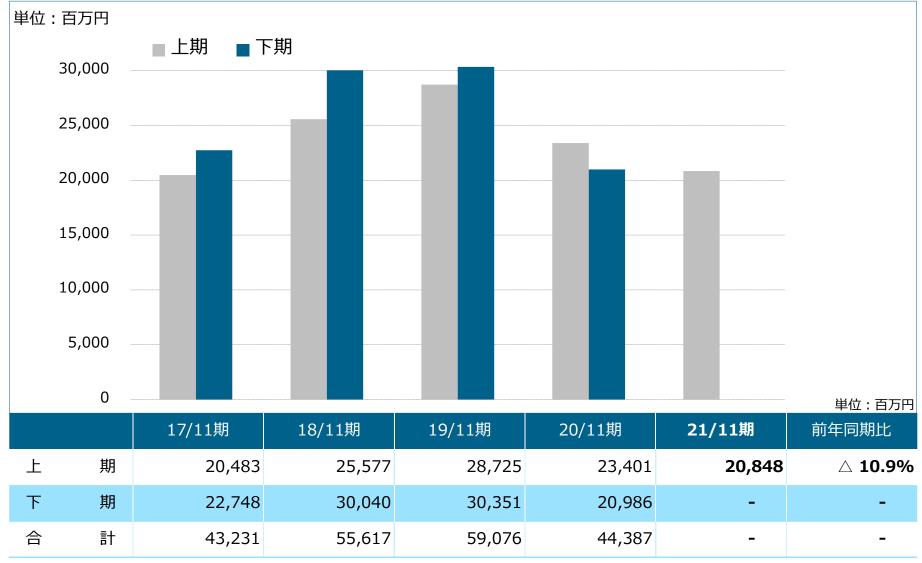








自動車関連業界を中心に需要が減少、営業活動制限の影響も受け売上は減少

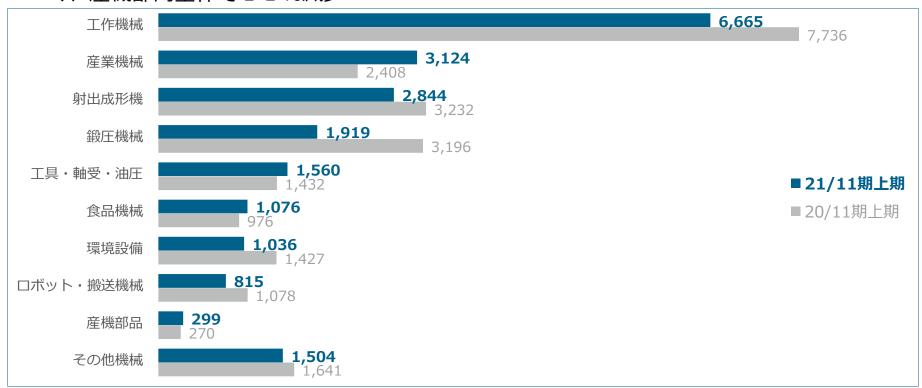


※2021年10月1日にフルサト工業株式会社と共同持株会社設立の予定のため、通期の業績予想の開示を取り下げております。

産業機械部門 一 商品別売上高



■ 中国で産業機械が大幅伸長したものの、主力の工作機械および鍛圧機械の減少額が大きく、産機部門全体で11%減少



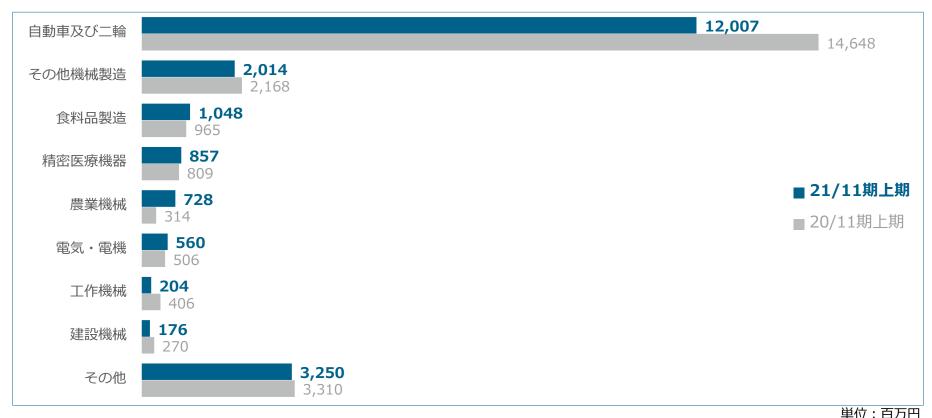
VV /			_
単位	•	百万	ш
+ 111		ロノノ	J

	産業機械計	工作機械	産業機械	射出成形機	鍛圧機械	工具軸受油 圧	食品機械	環境設備	ロ ボット 物流機械	産機部品	その他機械
21/11期上期	20,848	6,665	3,124	2,844	1,919	1,560	1,076	1,036	815	299	1,504
20/11期上期	23,401	7,736	2,408	3,232	3,196	1,432	976	1,427	1,078	270	1,641
前年同期比	△ 10.9%	△ 13.8%	29.8%	△ 12.0%	△ 39.9%	8.9%	10.3%	△ 27.4%	△ 24.4%	10.8%	△ 8.4%

産業機械部門 — 業界別売上高



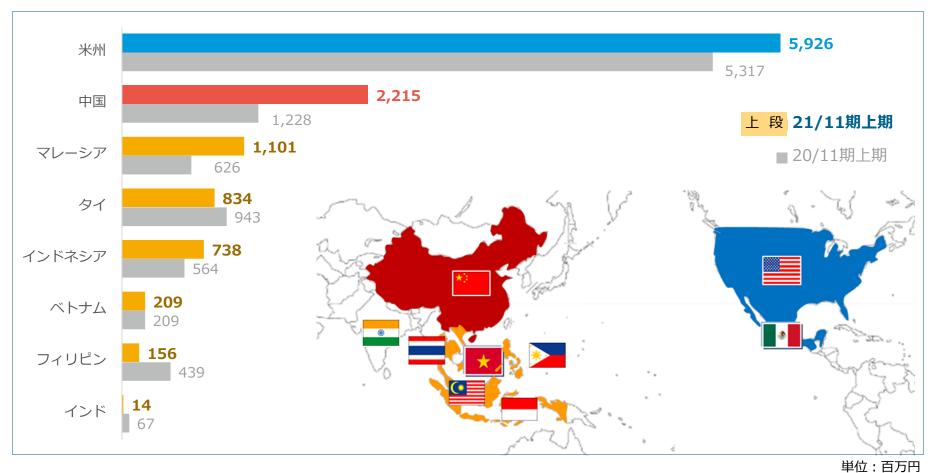
■ 自動車業界向けが大幅に減少。食料品製造向けは堅調



										1 1 1 1 1 1 1
	産業機械計	自 動 車 二 輪	そ の 他 機 械 製 造	食料品製造	精密医療機器	農業機械	電気・電機	工作機械	建設機械	その他
21/11期上期	20,848	12,007	2,014	1,048	857	728	560	204	176	3,250
20/11期上期	23,401	14,648	2,168	965	809	314	506	406	270	3,310
前年同期比	△ 10.9%	△ 18.0%	△ 7.1%	8.6%	5.9%	131.3%	10.8%	△ 49.6%	△ 34.8%	△ 1.8%

産業機械部門 — 地域別海外売上高





ベトナム 拠 点 州 中 タ ンドネシア 海外計 玉 21/11期上期 5,926 1,101 834 738 209 156 11,198 2,215 14 20/11期上期 5,317 1,228 626 943 209 439 67 9,396 564 前年同期比 75.9% 11.5% 80.4% △11.6% 30.7% 0.2% △64.4% △78.3% 19.2%



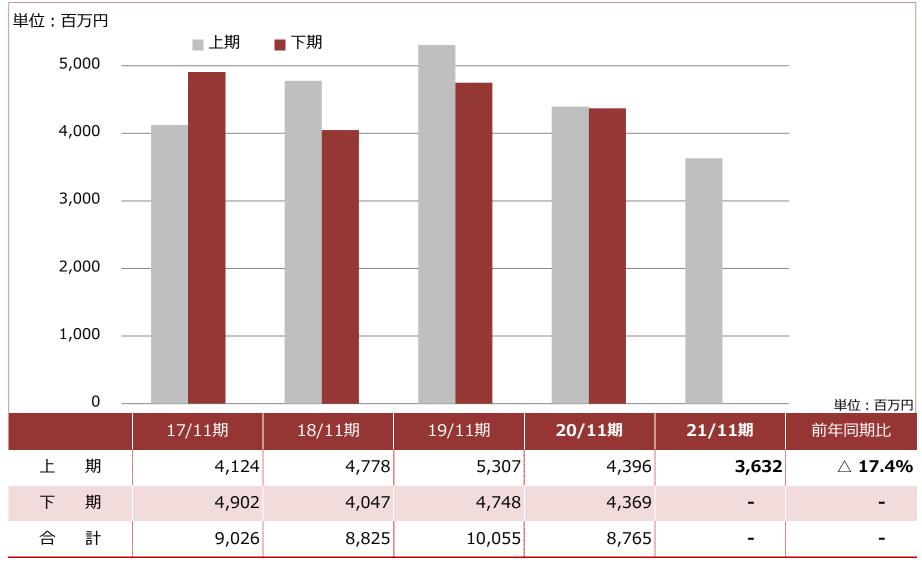
建設機械部門







■工事の一時中止や延期の影響により、前年同期比17.4%減

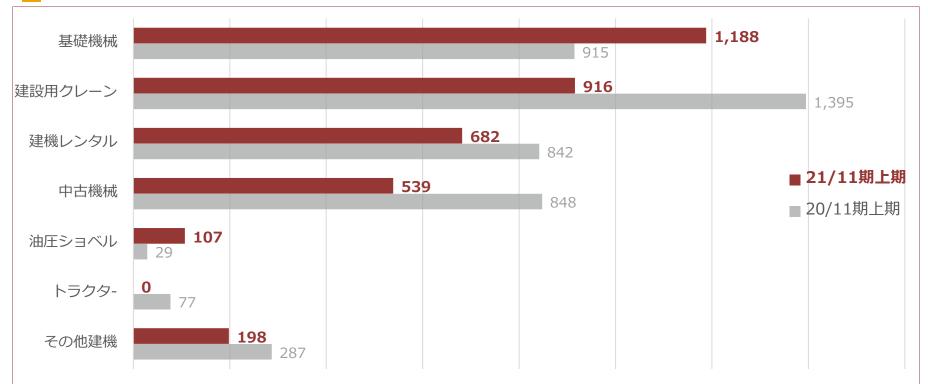


※2021年10月1日にフルサト工業株式会社と共同持株会社設立の予定のため、通期の業績予想の開示を取り下げております。

建設機械部門 一 商品別売上高



主力商品の建設用クレーンが大幅減少、基礎機械が増加



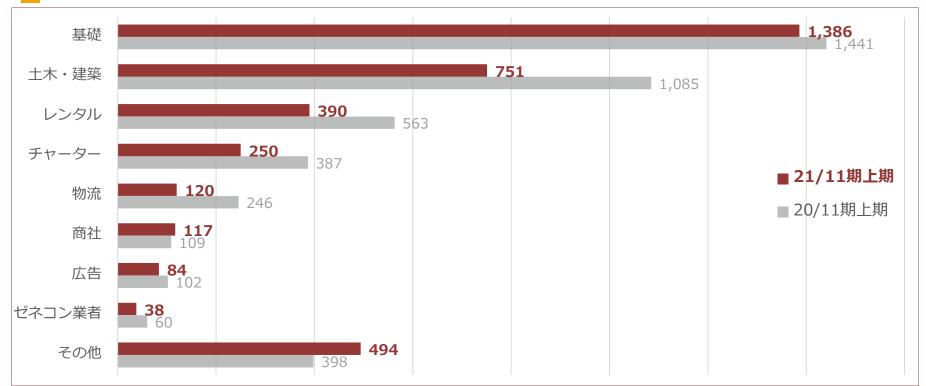
単位	: 百	万円

	7. 三几 - 秋 - 十二 三上							
	建設機械計	基礎機械	建 設 用 ク レ ー ン	建 機レッタル	中古機械	油 圧 ショベル	トラクター	その他建機
21/11期上期	3,632	1,188	916	682	539	107	0	198
20/11期上期	4,396	915	1,395	842	848	29	77	287
前年同期比	△17.4%	29.9%	△34.3%	△19.1%	△36.4%	265.7%	△100.0%	△31.0%

建設機械部門 — 業界別売上高



■ 土木・建築向けが大幅減少。



単位:百万円

	建設機械計	基礎	土木・建築	レンタル	チャーター※	物流	商 社 (輸出)	広 告	ゼ ネ コ ン 業 者	その他
21/11期上期	3,632	1,386	751	390	250	120	117	84	38	494
20/11期上期	4,396	1,441	1,085	563	387	246	109	102	60	398
前年同期比	△ 17.4%	△ 3.8%	△ 30.8%	△ 30.8%	△ 35.5%	△ 51.3%	7.2%	△ 18.1%	△ 36.2%	24.0%

※チャーター=オペレーター付きで、クレーンの吊上げ作業等を請け負う工事業者

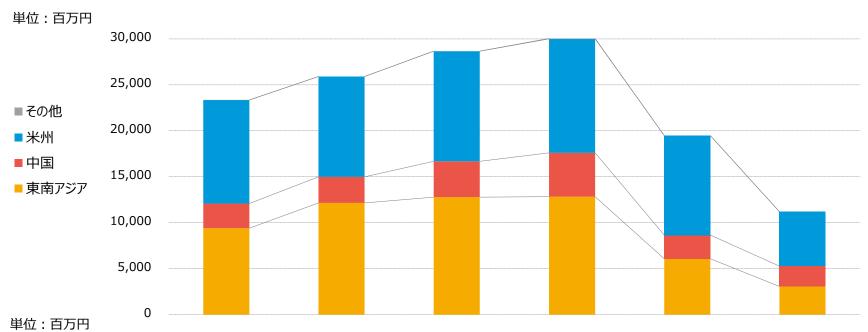


2021年11月期 第2四半期 営業戦略の実績

(2020年12月1日~2021年5月31日)

海外売上高の推移





	16/11期	17/11期	18/11期	19/11期	20/11期	21/11期 上 期
米州	11,279	10,916	11,978	12,397	10,827	5,926
中国	2,680	2,840	3,909	4,771	2,583	2,215
東南アジア	9,393	12,153	12,771	12,831	6,067	3,055
そ の 他	4	0	15	54	0	0
海外売上高合計	23,357	25,910	28,674	30,053	19,481	11,198
海外売上高比率	49.0%	49.5%	44.4%	43.4%	36.6%	45.7%
期末為替レート	112円42銭	112円07銭	113円49銭	109円56銭	103円89銭	109円80銭

2021年11期第2四半期 営業戦略の実績



日 本

● 部品・消耗品・サービス売上の状況

売 上 高 / 億 円	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	16/11期	17/11期	18/11期	19/11期	20/11期	21/11期 上期
部 品・修 理 消 耗 品	67	85	93	100	146	131	137	178	184	111	58

🔵 重点メーカー製品の拡販状況

- ✓ 射出成形機 (東洋機械金属) → 今期実績 10台(前上期 7台)
- ✓ 鍛圧板金機械(コマツ産機) → 今期実績 13台(前上期 12台)
- ✓ 工 作 機 械 → 今期実績 8台(前上期 5台)



日 本

MM会商品の取扱高

取 扱 高 / 億 円	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	16/11期	17/11期	18/11期	19/11期	20/11期	21/11期 上期
MM会商品	15	33	36	43	39	35	34	53	73	53	29

● 新市場、成長分野への取り組み状況

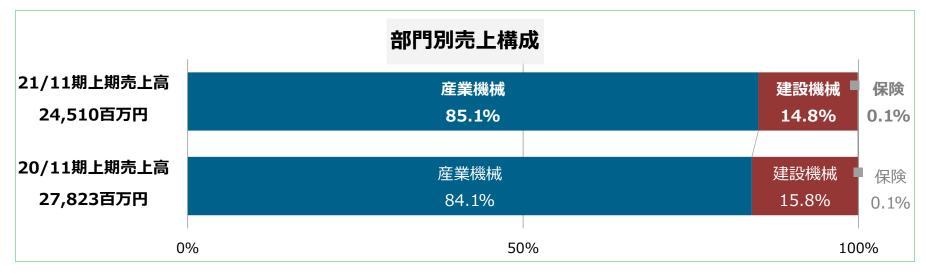
- ① 食品関連事業
 - ✓ 今上期の食品機械売上は11億円。
- ② EV関連事業
 - ✓ 今上期のEV関連売上は15億円。

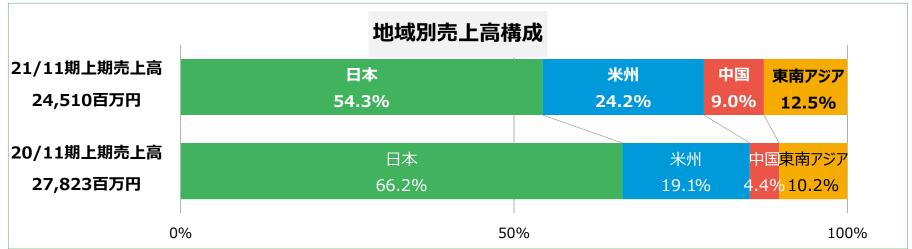


補足資料



■ 日本・米州・中国・東南アジアで産業機械と建設機械の販売を行い、海外に進出 する日系企業や現地企業との取引を拡大





※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む



■生産工場の中で働く、物づくりに欠かすことのできない機械を販売

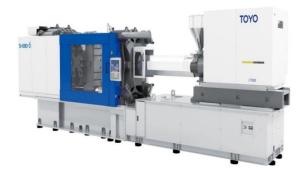
取扱い製品と主要取引メーカー

- □ 工作機械(東洋精機工業、村田機械、ジェイテクト、ツガミ、DMG森精機、OKK、 ヤマザキマザック、牧野フライス、ファナック、中村留精密工業、高松機械製作所 等
- 鍛圧機械(コマツ産機・ソノルカエンジニアリング)
- □ 射出成形機 (東洋機械金属)
- □ ロボット・軸 受・油圧 (不二越)



例①工作機械 (マシニングセンタ)

金属を精密加工する機械です。自動車のエンジンや様々な部品を加工します。



例②プラスチック射出成形機

プラスチックの原料を溶かし、型に流し込み、圧力をかけて製品を作ります。 CDや携帯電話等、プラスチック製品が作られます。



例③産業用多関節ロボット ハンドリングロボットです。 人間に代わり、製品の搬送 溶接等を行います。



■都市のインフラ整備に欠かすことのできない機械を販売・レンタル

取扱い製品と主要取引メーカー

- □ クレーン、ショベル (コベルコ建機)
- □ 杭打機・圧入機(技研製作所)
- □ アースオーガー (三和機工)
- □ 発電機 (デンヨー)
- 地盤改良機(ワイビーエム)



例①クローラクレーン 重量物の吊上や運搬を行います。



例②地盤改良機 住宅などの建築前に、地盤 の改良を行います。



例③高所作業車

看板やディスプレイの取り付けの際に活躍 します。



■ 国内に13か所、米州に11か所、中国に4か所、東南アジアに9か所の営業 拠点を配置し、グローバルなサービス体制を整備

中国・東南アジア

台北

マニラ

広州。

ホーチミン

ブカシ

クアラルンプール

ハノイ

ジャカルタ

バンコク

ピントン





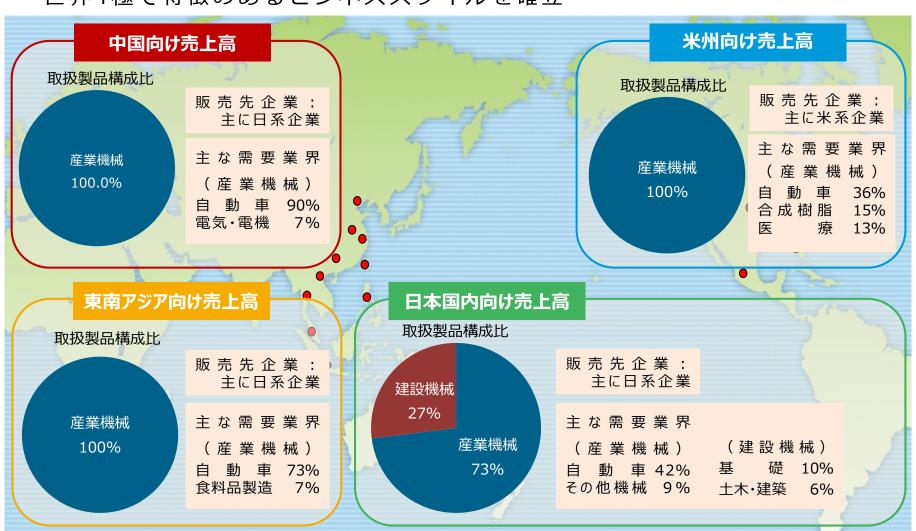


2021年5月31日時点

当社の強み① グローバルネットワーク2



■日本・中国・東南アジアでは日系企業、米州では米系企業を主な販売先とし、 世界4極で特徴のあるビジネススタイルを確立

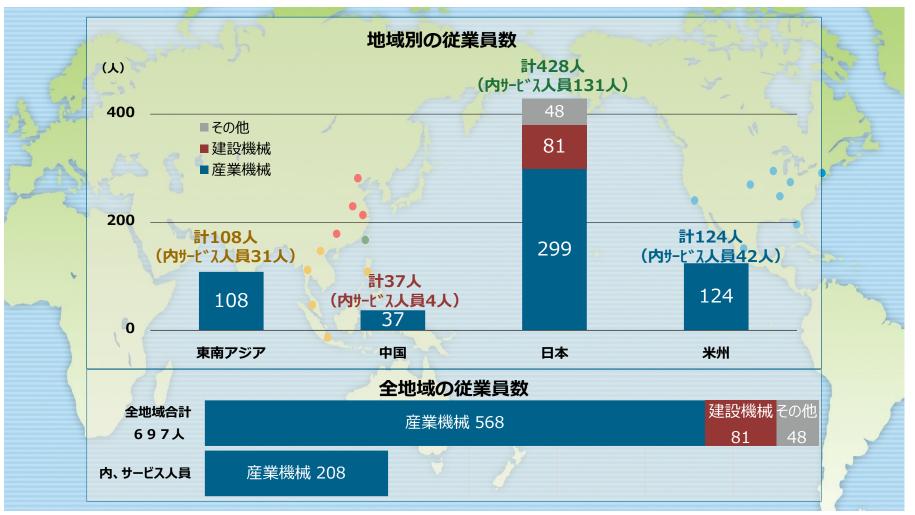


※ 2020年5月31日時点

当社の強み① グローバルネットワーク3



- 世界4極に697人を配置し、機械の販売及び部品・消耗品・サービスの取扱いを拡大
- ■サービス人員の育成に注力し、全体の約3割となる208人体制を構築



当社の強み② 提案型システム営業 - MM会



■ MM(マルカ・メーカー)会

マルカと専門分野で優秀な技術を有するメーカーが協力し、販売ならびに新商品の 共同開発を目的として発足。「お客様のニーズ」と「メーカーの技術」それに「マ ルカの持つ情報・知識」この3者の密接な連携によるシステムの構築が、当社の提 案型営業を支える柱の一つとなっています。

2021年5月末日現在の会員メーカー数は、25社となっています

(五十音順)

会 員 企 業	事業內容	所 在 地
大 峰 工 業 ㈱	チップコンベア、ノンタッチシステム、ツイン200	大阪市北区
㈱ 管 製 作 所	CNC高圧洗浄機、専用工作機械	山形県天童市
㈱紀和マシナリー	工作機械の製造販売	三重県名張市
㈱ 光 栄 製 作 所	油圧プレス、誘導加熱システム	兵庫県宝塚市
(株) コ ス モ テ ッ ク	プレス修理	名古屋市緑区
サノヤス・エンジニアリング(株)	ショットブラストマシン(ジグストリッパー)、各種研掃材	大阪市住之江区
三愛エコシステム㈱	産業廃棄物適正処理システム・処理機器の設計製造販売	神奈川県厚木市
(株) セ デ ィ ッ ク	生産用物流システム、工作機械用搬送装置	静岡県浜松市
先 生 精 機 ㈱	プログラムレス自動面取機、バリ取専用機、3 Dインラインチェッカー	静岡県静岡市
ソノルカエンジニアリング(株)	コイルラインシステム、シャーライン、NCトランスファー、冷却システム	大阪府摂津市

(次頁に続く)



会 員 企 業	事業內容	所 在 地
㈱ 大 進 工 業 研 究 所	自動ろう付機・ろう付補助材料の製造販売、耐食耐熱耐摩耗金属による盛金精密鋳造品加工	大阪市大正区
ダ イ セ イ (株)	精密測定機器製造販売、工作機械製造販売	大阪府池田市
高橋 金属 ㈱	各種非標準洗浄装置製造、電解イオン水生成装置製造	滋賀県長浜市
千 代 田 工 業 ㈱	パイプベンダー、パイプ自動加工機、FA省力機器	大阪市淀川区
T M K (株)	各種自動化設備の設計製造	京都市南区
(株) テ ク ノ ス	自動化システムの製作	群馬県伊勢崎市
(株) 日 栄 機 工	自動車部品製造用各種専用機製造	愛知県豊田市
㈱ニチゾウテック九州事業部	エンジニアリング、技術コンサルティング、メンテナンスの3つの事業領域を連携させた総合技術サービス	熊本県玉名郡
㈱ハル技研研究所	金属工作機械製造	岡山県岡山市
(株) 富士精機販売	油圧単能盤・NC旋盤・単能盤NC旋盤をベースにした専用機・穴明専用機の設計製作、自社設備用の自動化、搬送装置検査装置等の販売	愛知県小牧市
㈱ 松 井 製 作 所	プラスチック成形用合理化機器・システムの製造販売	東京都品川区
丸 昭 機 械 ㈱	各種 線材 加工 用機械、各種 工作機械、専用 治工具・省力 自動機械、各種 試験機・設計製作	大阪府八尾市
(株) ユ ー テ ッ ク	各種生産システムの設計製造、各種検査機の設計製造	大分県臼杵市
(株) ユニ 技 研	部品供給装置、搬送装置、検査装置、計測装置、各種機械設計、製作	愛知県豊橋市
(株) ワ イ エ ム ジ ー	オートローダー装置、ロボットシステム装置、自動化装置設計・販売	愛知県豊橋市



F-MM会 (FOOD MAKER & MARUKA) 13社

(五十音順)

会 員 企 業	事業內容	所 在 地
(株) アースシステム 2 1	豆腐製造機械、製麺装置製造	岡山県岡山市
アサヒ装設㈱	フラーヤー、オーブン、パン粉付け機、その他加熱料理機器	石川県白山市
エースシステム㈱	蒸気炊飯器、蒸気野菜調理器	大阪府和泉市
(株) コ マ ッ ク	自動制袋充填包装機械の製造	東京都足立区
㈱タイガーカワシマ	農業用機械製造	群馬県邑楽群
タカハシガリレイ㈱	冷凍機、温湿調整装置製造	大阪府大阪市
高橋 金属 ㈱	洗浄装置製造、電解イオン水生成装置製造	滋賀県長浜市
トキワエ業㈱	自動包装機及び周辺機器	大阪府堺市
(株) なんつね	ミートスライサー、ハムスライサー、ミンチ、食肉機械	大阪市阿倍野区
㈱ 平 野 製 作 所	産業用メンテナンス	東京都江戸川区
(株)プラス機工エンジニアリング	利器工匠具等製造	愛媛県松山市
マッダエース(株)	おにぎり箱詰め機	広島県安芸郡
(株) ミヤザワ	食料品加工機械製造	長野県伊那市

タイMM会 12社

会 員 企 業	事 業 内 容	会 員 企 業	事 業 内 容
CHIYODA KOGYO	チューブ及びパイプベンダー	NISSEN KOHKI	洗浄機、エアリークテスター
COSMO	プレス修理、オーバーホール	ROBOT SYSTEM	パレタイジング・溶接・搬送ロボット
DENYO ASIA	溶接ケーブル、溶接機、サーボガン	SORIME	機械設計·製造、機械電装設計
EUREKA DESIGN	洗浄機、リークテスター、専用機	TAKAHASHI METAL INDUSTRIES	洗浄機、乾燥機、治具、溶接部品
KANTO ENGINEERING	産業用メンテナンス	THAI TAKIGAMI	FA電装設計、溶接機、溶接治具
DENGENSHA	各種抵抗溶接機製造・販売	TOCHU	ショットブラスト装置、水平コンベア





海外売上高・商品別売上高(連結)



海外売上高(国内売り、海外仕向け含む)

単位:百万円

			20/11期 上期	21/11期 上期	前年同期比
H	É	州	5,317	5,926	11.5%
4	Þ	国	1,228	2,215	80.5%
77	タ	1	943	834	△11.6%
ア	インド	ネシア	564	738	30.7%
	マレ-	- シア	626	1,101	76.0%
ジ	フィリ	ノピン	439	156	△64.4%
	1 :	ンド	67	14	△78.3%
ア	ベト	ナム	209	209	0.2%
	その他	アジア	0	0	-
	計		2,851	3,055	7.2%
₹	<u>~</u> の	他	0	0	-
É	à	計	9,396	11,198	19.2%

商品別売上高

									単位:百万円
					20/11期	上期	21/11期	前 年	
						構成比		構成比	同期比
	エ	作	機	械	7,736	27.8%	6,665	27.2%	△13.8%
産	鍛	圧	機	械	3,196	11.5%	1,919	7.8%	△39.9%
	射	出成	え 形	機	3,232	11.6%	2,844	11.6%	△12.0%
業	□ 7	ボット・	搬送	幾械	1,078	3.9%	815	3.3%	△24.4%
	環	境	設	備	1,427	5.1%	1,036	4.2%	△27.4%
±ýlý.	産	業	機	械	2,408	8.7%	3,124	12.7%	29.8%
機	食	品	機	械	976	3.5%	1,076	4.4%	10.3%
	工具	具・軸	受・消	由圧	1,432	5.2%	1,560	6.4%	8.9%
械	産	機	部	品	270	1.0%	299	1.2%	10.8%
	産	機で	こ の	他	1,641	5.9%	1,504	6.1%	△8.4%
計					23,401	84.1%	20,848	85.1%	△10.9%
	油	圧シ	ョベ	・ル	29	0.1%	107	0.4%	265.7%
建	\	ラ ク	7 タ	_	77	0.3%	0	-	△100.0%
設	建	設用り	フレー	- ン	1,395	5.0%	916	3.7%	△34.3%
	基	礎	機	械	915	3.3%	1,188	4.9%	29.9%
機	そ	の他	建	機	287	1.0%	198	0.8%	△31.0%
械	中	古	機	械	848	3.0%	539	2.2%	△36.4%
	建	機レ	ンタ	' ル	842	3.0%	682	2.8%	△19.1%
		計			4,396	15.8%	3,632	14.8%	△17.4%
	伢	険・その	の他		25	0.1%	30	0.1%	18.1%
合計					27,823	100.0%	24,510	100.0%	△11.9%

業界別売上高(連結)



						業	界		別		売		L	=	高			
													単位:百万円					
				20/11期上期		21/11期上期		前 年			20/11其	20/11期上期		21/11期上期				
				構成比		構成比	同期比						構成比		構成比	同期比		
	自	動	車二	輪	14,648	52.7%	12,007	49.0%	△18.0%	t	ヹネ	、コン	業者	60	0.2%	38	0.2%	△36.2%
	農	業	機	械	314	1.1%	728	3.0%	131.3%	4	勿		流	246	0.9%	120	0.5%	△51.3%
	電	気	電	機	506	1.8%	560	2.3%	10.8%	7-	甚		礎	1,441	5.2%	1,386	5.7%	△3.8%
	建	設	機	械	270	1.0%	176	0.7%	△34.8%	建設	チ †	P - 1	ター	387	1.4%	250	1.0%	△35.5%
	I	作	機	械	406	1.5%	204	0.8%	△49.6%	機 -	上 <i>7</i>	木・3	建築	1,085	3.9%	751	3.1%	△30.8%
	その	の他	幾械隻	製造	2,168	7.8%	2,014	8.2%	△7.1%	械	商		社	109	0.4%	117	0.5%	7.2%
産	精	密医	療機	器	809	2.9%	857	3.5%	5.9%	L	/	ンタ	<i>"</i> ル	563	2.0%	390	1.6%	△30.8%
	Ι	Т	関	連	59	0.2%	46	0.2%	△21.0%	Д	広		告	102	0.4%	84	0.3%	△18.1%
VII.			料 品		965	3.5%	1,048	4.3%	8.6%	7	2	の	他	398	1.4%	494	2.0%	24.0%
業	錙	製	家	具	45	0.2%	15	0.1%	△65.0%			計		4,396	15.8%	3,632	14.8%	△17.4%
	合	成	樹	脂	847	3.0%	1,151	4.7%	36.0%	保	険	・その	他	25	0.1%	30	0.1%	18.1%
桦	繊	維	機	械	82	0.3%	8	0.0%	△89.9%			合計		27,823	100%	24,510	100%	△11.9%
1/20	防			衛	153	0.6%	16	0.1%	△89.3%									
	ΙŻ	ルキ゛	- · 1l	′ 学	4	0.0%	41	0.2%	833.6%									
械	住	宅	建	材	0	-	61	0.3%										
	リ		_	ス	2	0.0%	1	0.0%	△42.2%									
	商			社	49	0.2%	34	0.1%	△29.5%									
	造			船	0	0.0%	1	0.0%	881.5%									
	鉄	道	運	輸	54	0.2%	61	0.2%	11.4%									
	航		空	機	168	0.6%	140	0.6%	△16.4%									
	そ		の	他	1,852	6.6%	1,679	6.8%	△9.5%									
		計			23,401	84.1%	20,848	85.1%	△10.9%									



注意事項

本資料中の予想は、決算発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。 実際の業績は今後種々の要因によって異なる結果となる可能性があります。