

# 決算説明会資料

(2012年11月期)

**JAPAN**

**USA**

**CHINA**

**ASIA**

INDUSTRIAL MACHINERY  
CONSTRUCTION MACHINERY  
NEW PRODUCTS



**マルカキカイ株式会社**

2013年1月22日

証券コード：7594

# 目次

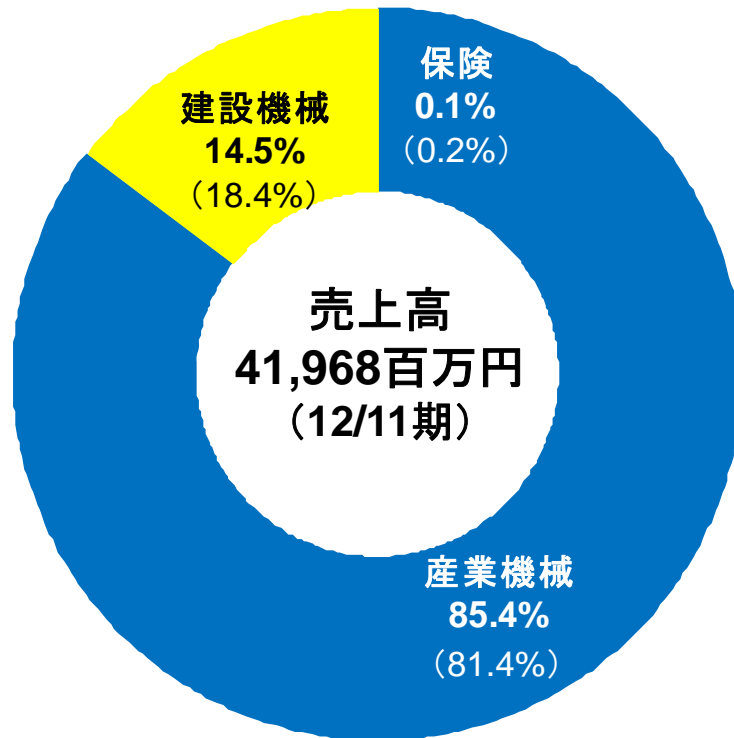
1.	会社の概要	.....	2
2.	2012年11月期決算の概要	.....	9
	① 産業機械部門の業績	.....	18
	② 建設機械部門の業績	.....	23
3.	2013年11月期の業績予想と営業戦略	.....	27
	① 産業機械部門の営業戦略	.....	29
	② 建設機械部門の営業戦略	.....	35
4.	配当政策	.....	40
	(補足資料)		

# 会社の概要

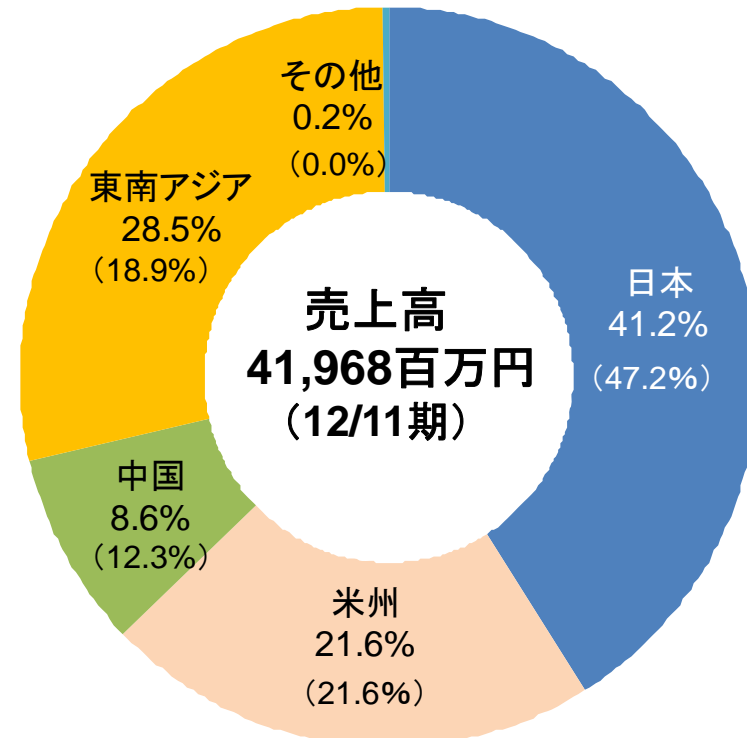
# 事業内容

日本・米州・中国・東南アジアで産業機械と建設機械の販売を行い、海外に進出する日系企業や現地企業との取引を拡大

### 部門別売上高構成



### 地域別売上高構成



※括弧内は11/11期売上高32,432百万円の構成比

※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む

## 生産工場の中で働く、物づくりに欠かすことのできない機械を販売

### 取扱い製品と主要取引メーカー

- ✓ 工作機械(森精機・ジェイテクト・東洋精機等)
- ✓ 鍛圧機械(コマツ・ソノルカエンジニアリング)
- ✓ 射出成形機(東洋機械金属)
- ✓ ロボット・軸受・油圧(不二越)



#### 例①工作機械(マシニングセンタ)

金属を精密加工する機械です。自動車のエンジンや様々な部品を加工します。



#### 例②プラスチック射出成形機

プラスチックの原料を溶かし、型に流し込み、圧力をかけて製品を作ります。

CDや携帯電話等、プラスチック製品が作られます。



#### 例③産業用多関節ロボット

ハンドリングロボットです。人間に代わり、製品の搬送溶接等を行います。



## 建設機械部門 — 主な取扱い製品

### 都市のインフラ整備に欠かすことのできない機械を販売・レンタル

#### 取扱い製品と主要取引メーカー

- ✓ クレーン、ショベル(コベルコクレーン)
- ✓ 杭打機・圧入機(技研製作所)
- ✓ アースオーガー(三和機工)
- ✓ 発電機(デンヨー)
- ✓ 地盤改良機(YBM)



#### 例①クローラクレーン

重量物の吊上や運搬を行います。



#### 例②地盤改良機

住宅などの建築前に、地盤の改良を行います。



#### 例③高所作業車

看板やディスプレイの取り付けの際に活躍します。

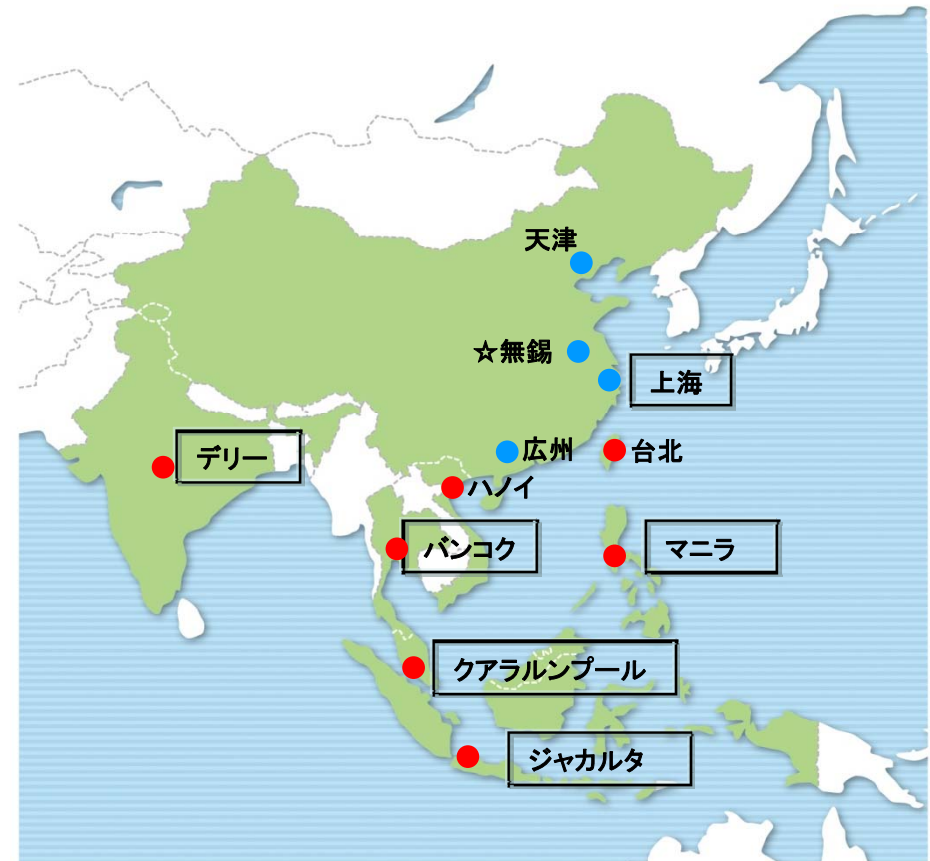
# 当社の強み① グローバルネットワーク1

- 国内に12か所、米州に9か所、中国に4か所、東南アジア・インドに7か所の営業拠点を配置し、グローバルなサービス体制を整備
- 2012年11月にメキシコに現地法人を設立し、海外拠点は10か国20か所に拡大

米州



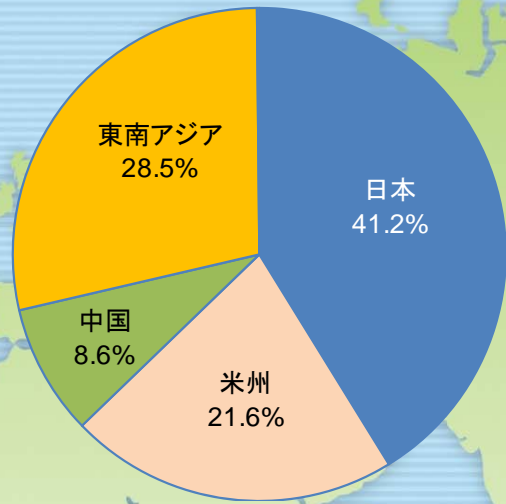
中国・東南アジア・インド



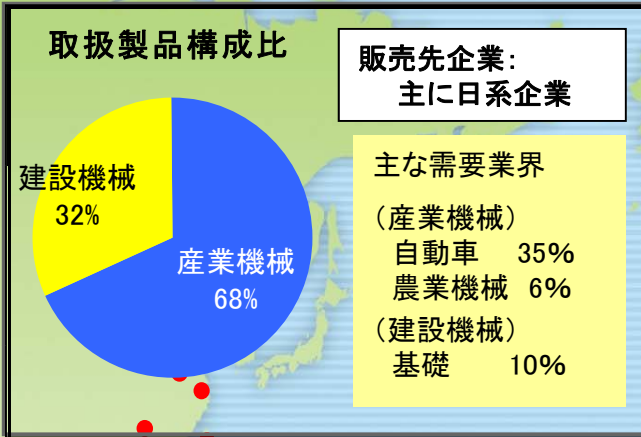
# 当社の強み① グローバルネットワーク2

日本・中国・東南アジアでは日系企業、米国では米系企業を主な販売先とし、世界4極で特徴のあるビジネススタイルを確立

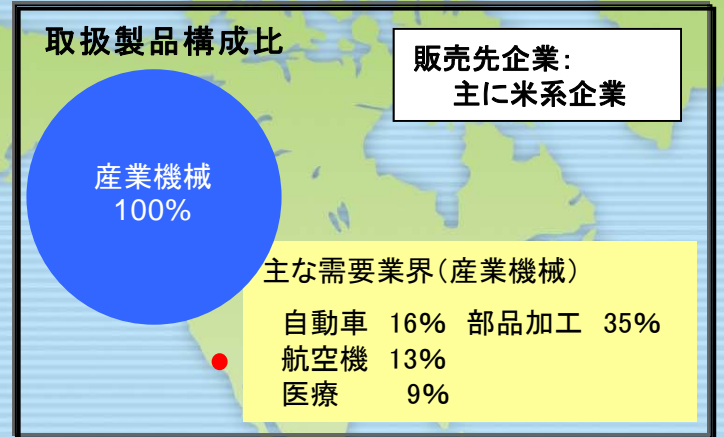
地域別売上高構成比



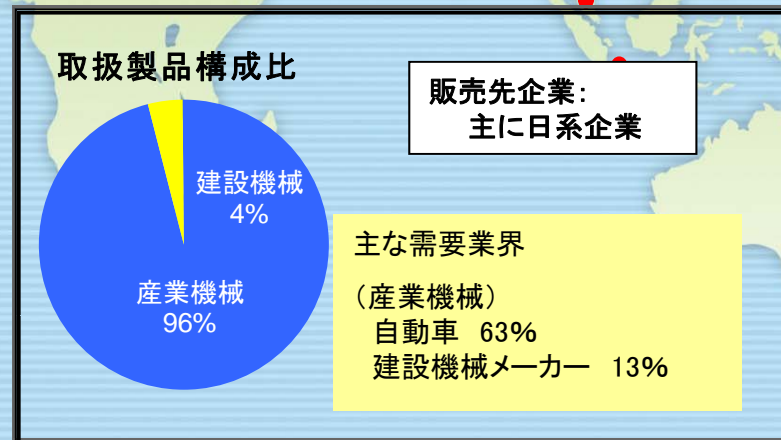
日本国内向け売上高



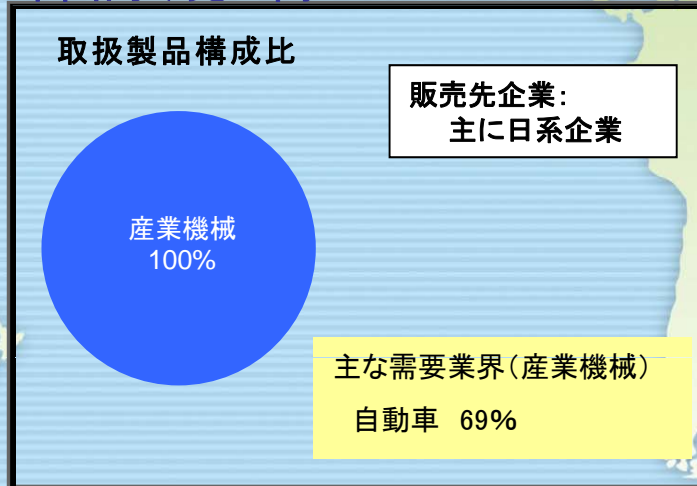
米州向け売上高



東南アジア向け売上高



中国向け売上高



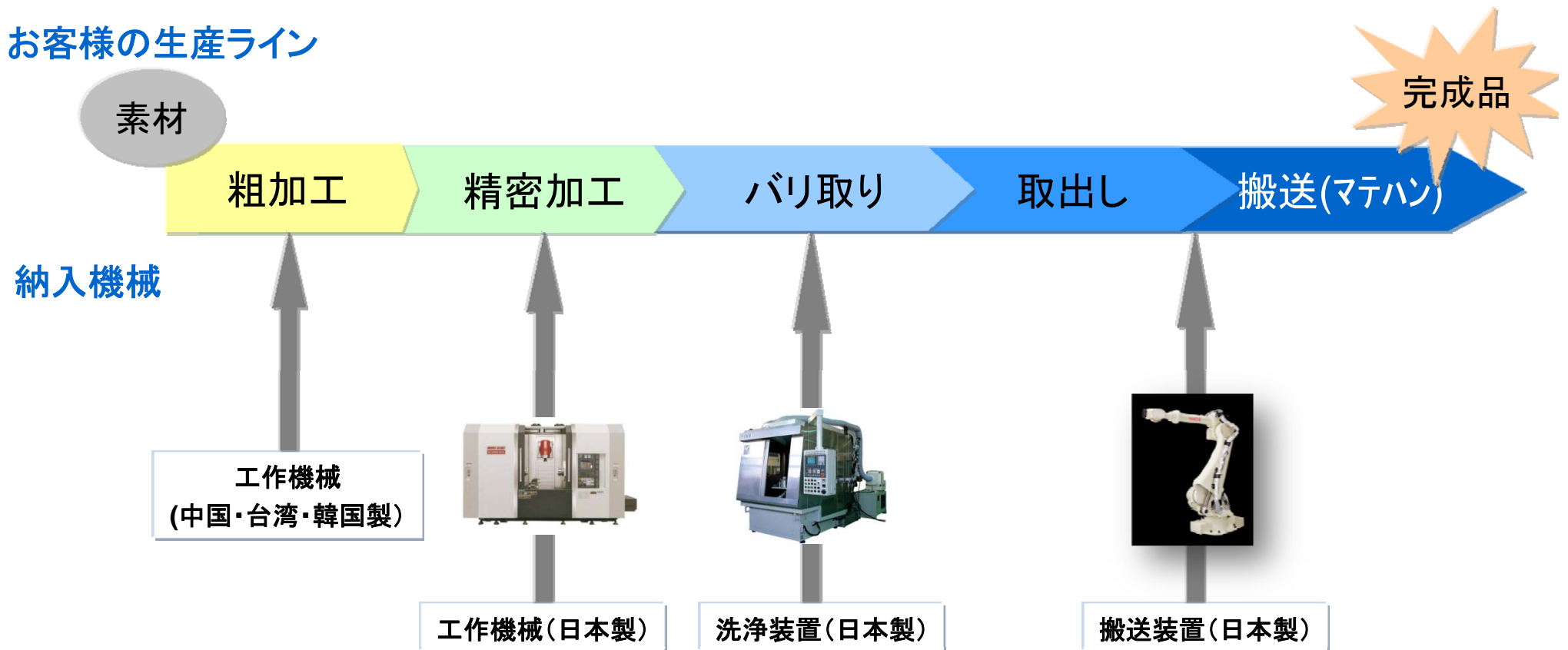


## 当社の強み② 提案型システム営業

- お客様のニーズに合った、省力化省人化の工場システムを提案  
ライン一括受注を目指し、付加価値の高いシステムを構築

### 《提案イメージ》

#### お客様の生産ライン



# 2012年11月期 決算の概要

(2011年12月1日～2012年11月30日)

## 12/11期決算の要点

売上高は前期比29.4%増加

当期純利益は前期比101.1%増加

産業機械部門は、米州・タイ向けが増加

建設機械部門は、依然回復が鈍い

海外売上高が前期比44.0%増加

米州は29.5%、タイは洪水復興需要等により234.2%増加

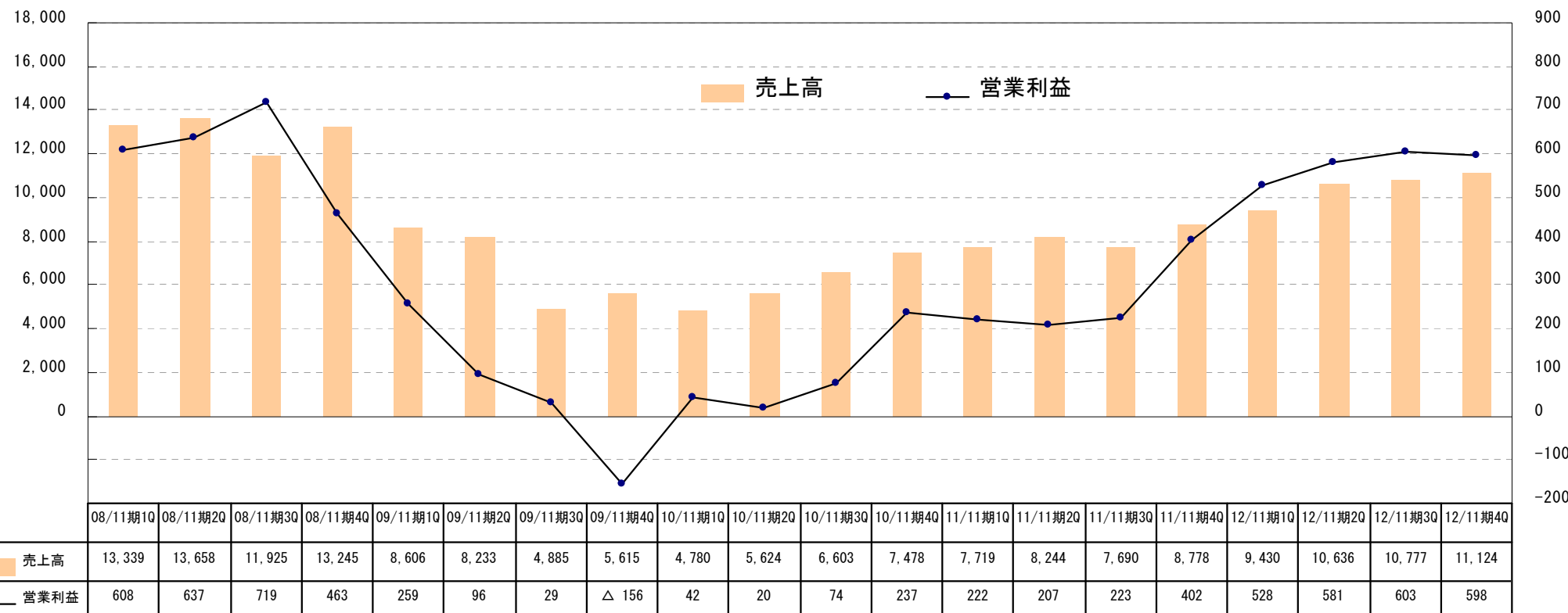
海外売上高比率が58.8%と、6割近くまで上昇

自動車関連を中心に海外の設備投資が堅調

# 四半期毎の連結業績の推移

売上高：百万円

営業利益：百万円



単位：百万円

	08/11期		09/11期		10/11期		11/11期		12/11期	
	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期
売上高	26,997	25,170	16,839	10,501	10,404	14,081	15,963	16,468	20,066	21,902
営業利益	1,245	1,182	355	▲ 127	62	311	429	625	1,109	1,202



# 12/11期決算の概要(連結)

産業機械は堅調だが、建設機械は内需を中心に依然動きが鈍い

販管費比率は前期比1.5pt低下

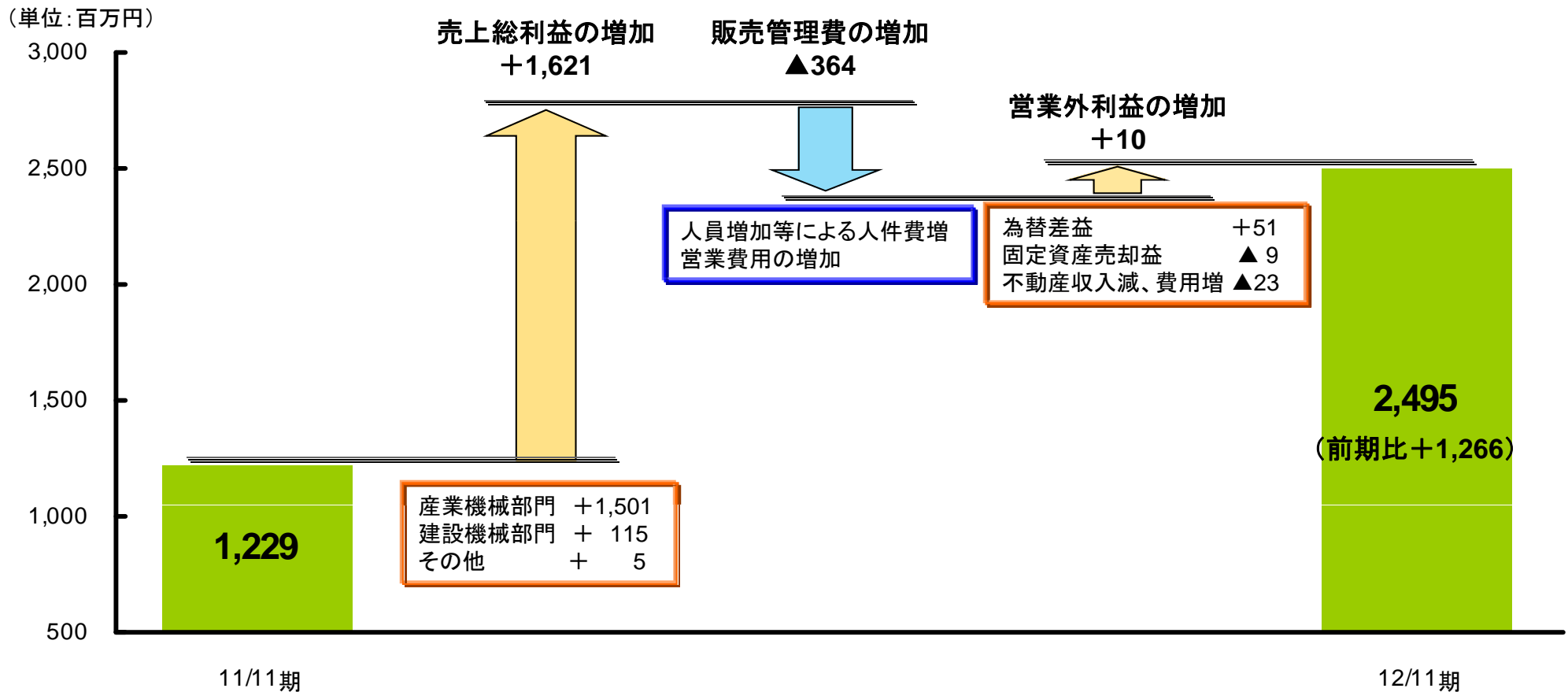
単位:百万円

	11/11期		12/11期		前期比 (%)	修正計画 (12/6/20)	同計画比 (%)
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)			
売上高	32,432	100.0	41,968	100.0	29.4	40,000	4.9
産業機械	26,408	81.4	35,841	85.4	35.7	35,000	2.4
建設機械	5,980	18.4	6,078	14.5	1.6	4,950	22.8
その他	43	0.2	48	0.1	11.3	50	▲4.0
売上総利益	4,447	13.7	6,068	14.5	36.5	5,711	6.3
販売管理費	3,392	10.5	3,756	9.0	10.8	3,710	1.2
営業利益	1,055	3.3	2,311	5.5	119.0	2,000	15.6
経常利益	1,229	3.8	2,495	5.9	102.9	2,150	16.0
当期純利益	679	2.1	1,366	3.3	101.1	1,100	24.2
1株当たり当期純利益	74.93円	—	150.69円	—		121.34円	—


1株当たり配当金	15円	—	20円	—	+5円	18円	+2円
ROE	5.6%	—	10.6%	—	—	—	—
ROA	5.4%	—	9.6%	—	—	—	—
人員	395人	—	439人	—	+44人	—	—

# 経常利益増益要因(連結)

- 売上総利益は産業機械部門を中心に増加したが、販売管理費は戦略的な採用強化を主要因に増加
- 営業外収益は、為替差益を計上したものの不動産賃貸費用の増加で微増





## 販売管理費の内訳(連結)

-  人件費、旅費・交通費等の営業費用が増加
-  マルカアメリカの本社移転に伴う備品費が増加

単位:百万円

	11/11期	12/11期	増減額	主な要因
人件費	1,971	2,166	195	人員増加に伴う給与賞与等の増加 (連結44名増)
旅費・交通費 交際費など	446	516	70	旅費44百万円増加
営繕・ 事務用品など	53	68	15	営繕費12百万円増
その他	922	1,006	84	マルカアメリカ備品費23百万円増加
合計	3,392	3,756	364	

# 12/11期末連結貸借対照表

-  有形固定資産は、青森における賃貸住宅の建築と、マルカアメリカの不動産取得により増加
-  有利子負債は、マルカアメリカによるインダストリアル・ツール社買収に伴い増加

単位:百万円

資産			
	11/11期末	12/11期末	備考
現金預金	5,913	7,544	前期比1,631百万円増加
売上債権	8,927	10,226	売上増加によるもの
その他流動資産	2,959	3,795	未収入金(175百万円) 前払金(155百万円)増加
有形固定資産	3,773	4,182	土地、建物361百万円増加
無形固定資産	86	430	のれんの増加 (インダストリアル・ツール)
その他固定資産	1,987	1,997	

負債			
	11/11期末	12/11期末	備考
仕入債務	8,697	10,514	売上増加によるもの
短期有利子負債	80	122	マルカアメリカ借入金 (運転資金)
その他流動負債	1,859	3,063	未払法人税(421百万円) 前受金(560百万円)
長期有利子負債	0	176	マルカアメリカ借入金 (インダストリアルツール買収)
その他固定負債	462	432	
純資産	12,549	13,866	

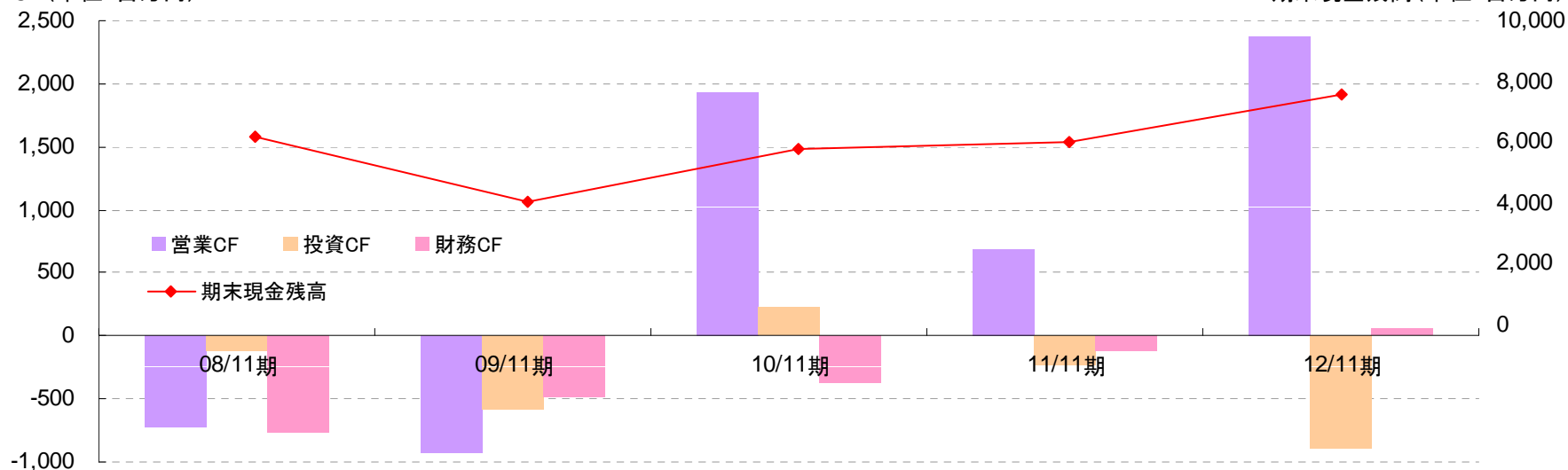


# 連結キャッシュフローの推移

単位:百万円

	08/11期	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期
営業活動によるCF	▲720	▲936	1,931	690	2,377
投資活動によるCF	▲127	▲576	230	▲240	▲885
フリーCF	▲847	▲1,512	2,161	450	1,492
財務活動によるCF	▲764	▲478	▲372	▲126	63
期末現金残高	6,166	4,038	5,776	6,003	7,588
設備投資額	422	354	208	314	672
減価償却費	339	289	289	263	167

CF(単位:百万円)



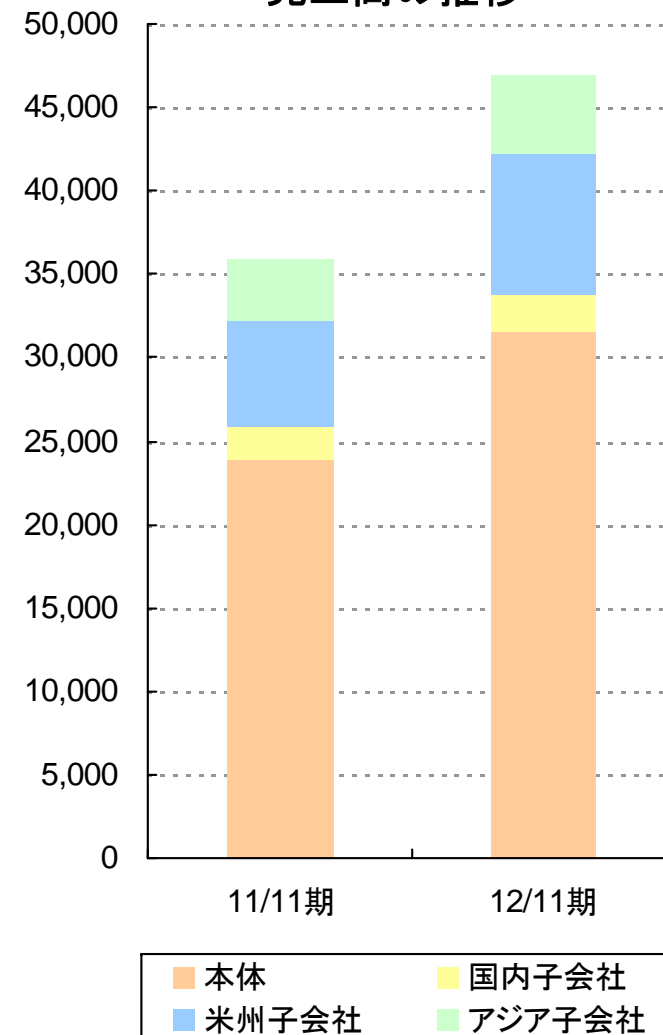
# 連結子会社の業績

引続き、米州、アジアが高い水準で伸びる

単位:百万円

	売上高		営業利益		経常利益	
	11/11期	12/11期	11/11期	12/11期	11/11期	12/11期
連結	32,432	41,968	1,055	2,311	1,229	2,495
単体	23,970	31,629	543	1,389	773	1,728
国内子会社	1,816	2,152	85	148	98	163
海外子会社	10,095	13,137	388	747	379	763
連結消去	▲3,449	▲4,950	39	27	▲21	▲158

売上高の推移



売上高の前期対比

マルカキカイ単体	国内子会社	米州子会社	アジア子会社
➡	➡	➡	➡

# 産業機械部門

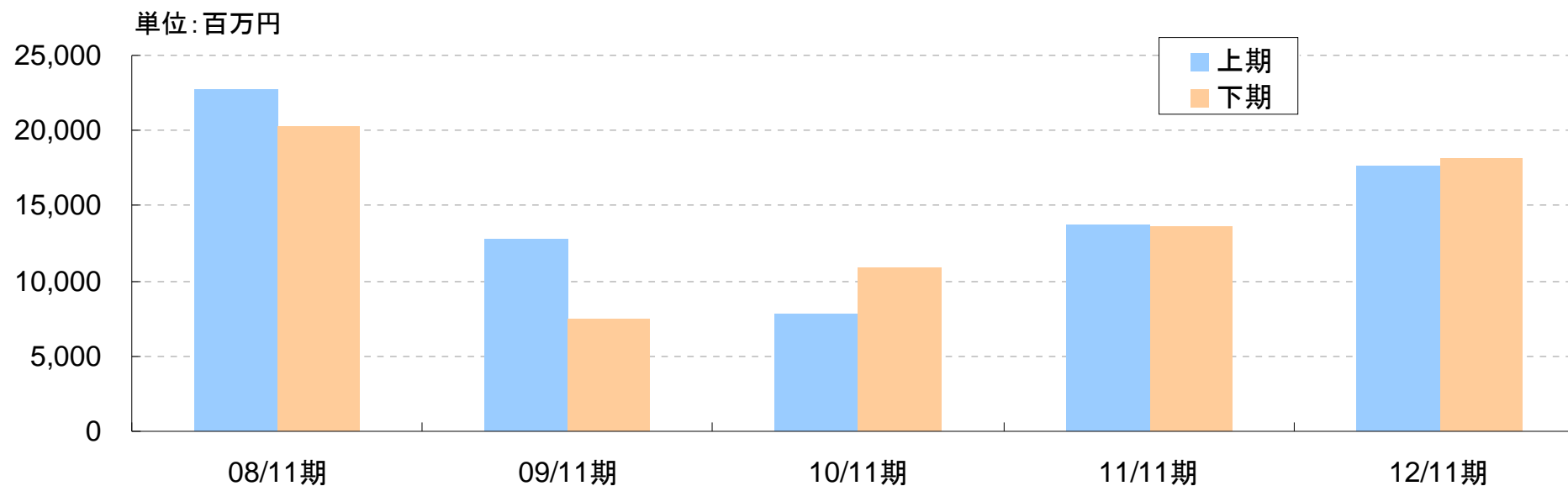


# 産業機械部門売上高推移(連結)

2010年下期から回復基調

単位:百万円

	08/11期	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	前年同期比
上期	22,735	12,816	7,783	13,725	17,684	39.0
下期	20,223	7,472	10,907	13,682	18,157	32.7
合計	42,958	20,288	18,691	26,408	35,841	35.7



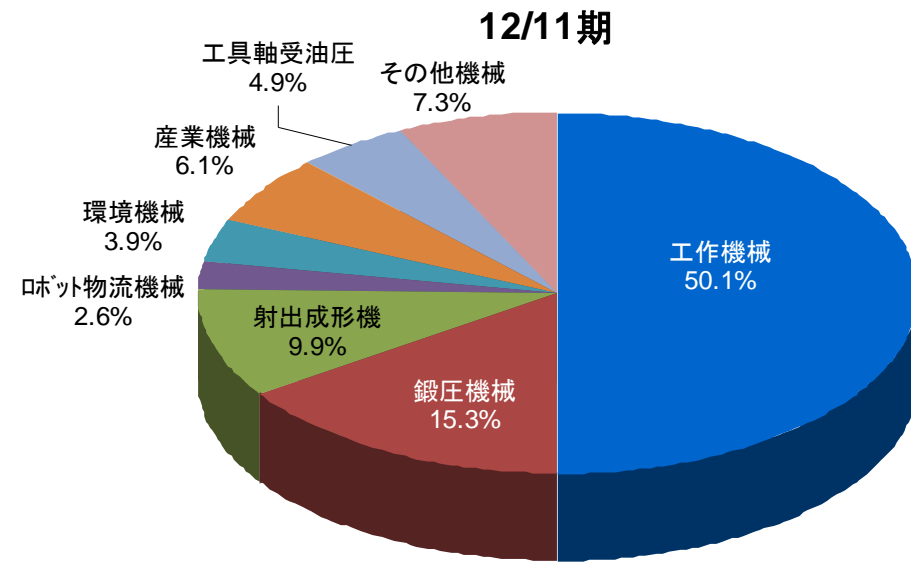
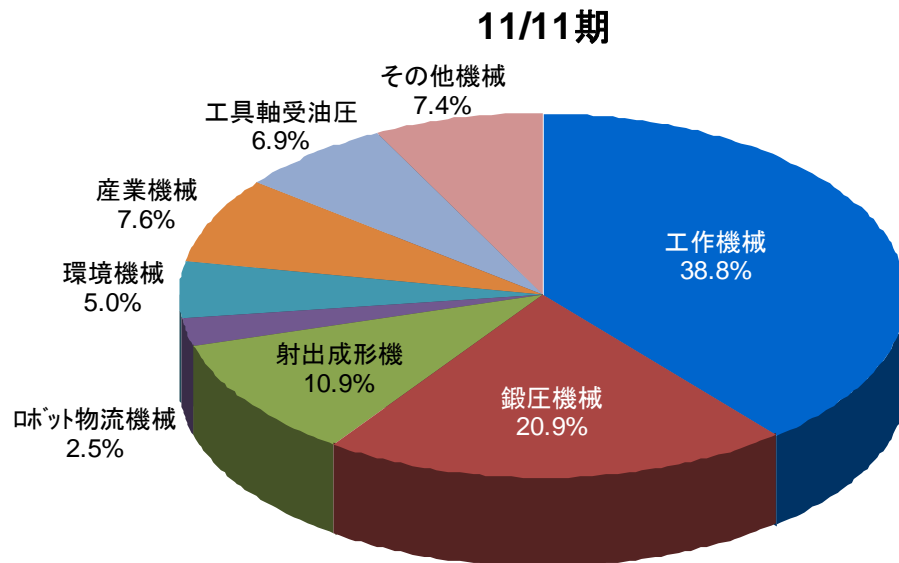


# 産業機械部門 — 商品別売上高

工作機械が大幅に伸び、射出成形機、ロボット物流機械も伸びました。

単位：百万円

	工作機械	鍛圧機械	射出成形機	ロボット物流機械	環境機械	産業機械	工具軸受油圧	その他機械
11/11期	10,234	5,513	2,880	651	1,328	2,011	1,825	1,963
12/11期	17,950	5,495	3,557	916	1,389	2,172	1,750	2,609
前期比(%)	75.4	▲0.3	23.5	40.7	4.6	8.0	▲4.1	32.9



※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率

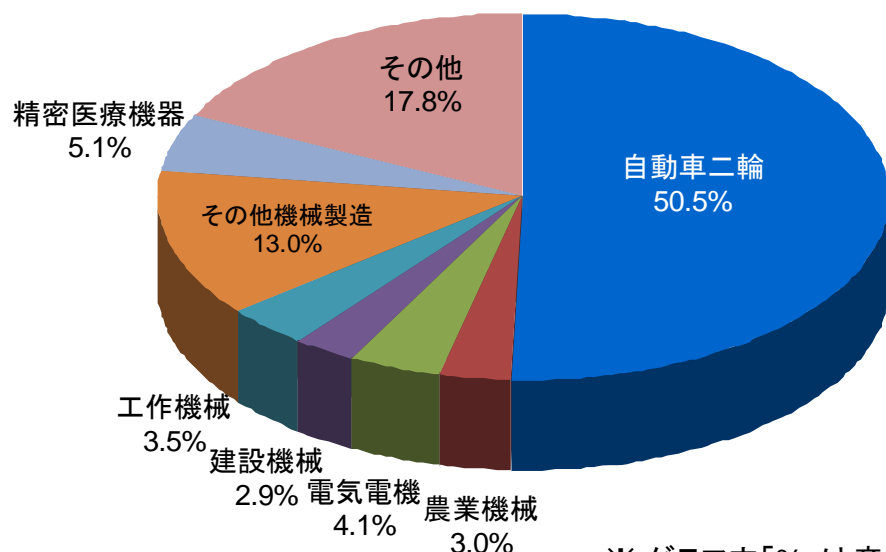
# 産業機械部門 — 業界別売上高

自動車・電気電機・建設機械が向けが好調

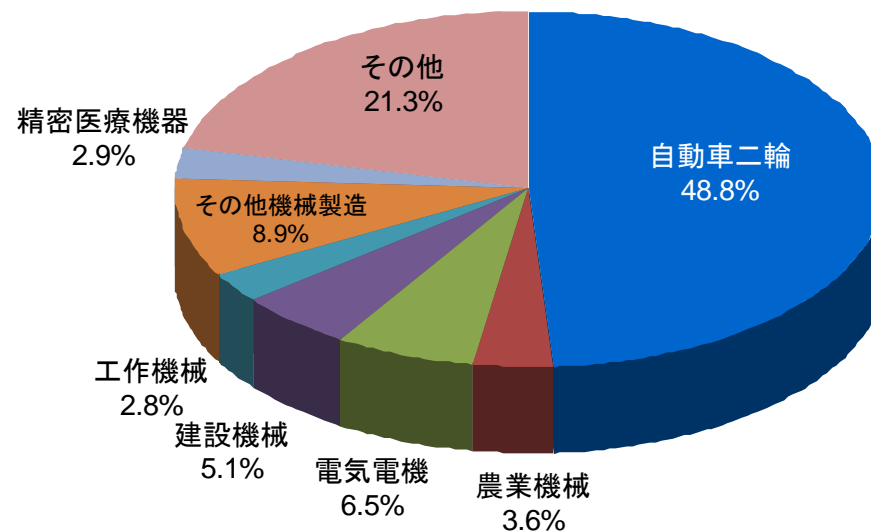
単位：百万円

	自動車 二輪	農業機械	電気電機	建設機械	工作機械	その他 機械製造	精密医療 機器	その他
11/11期	13,346	799	1,087	766	912	3,455	1,339	4,711
12/11期	17,503	1,290	2,347	1,822	1,009	3,192	1,030	7,646
前期比(%)	31.1	61.5	115.8	137.9	10.6	▲7.4	▲23.1	62.3

11/11期

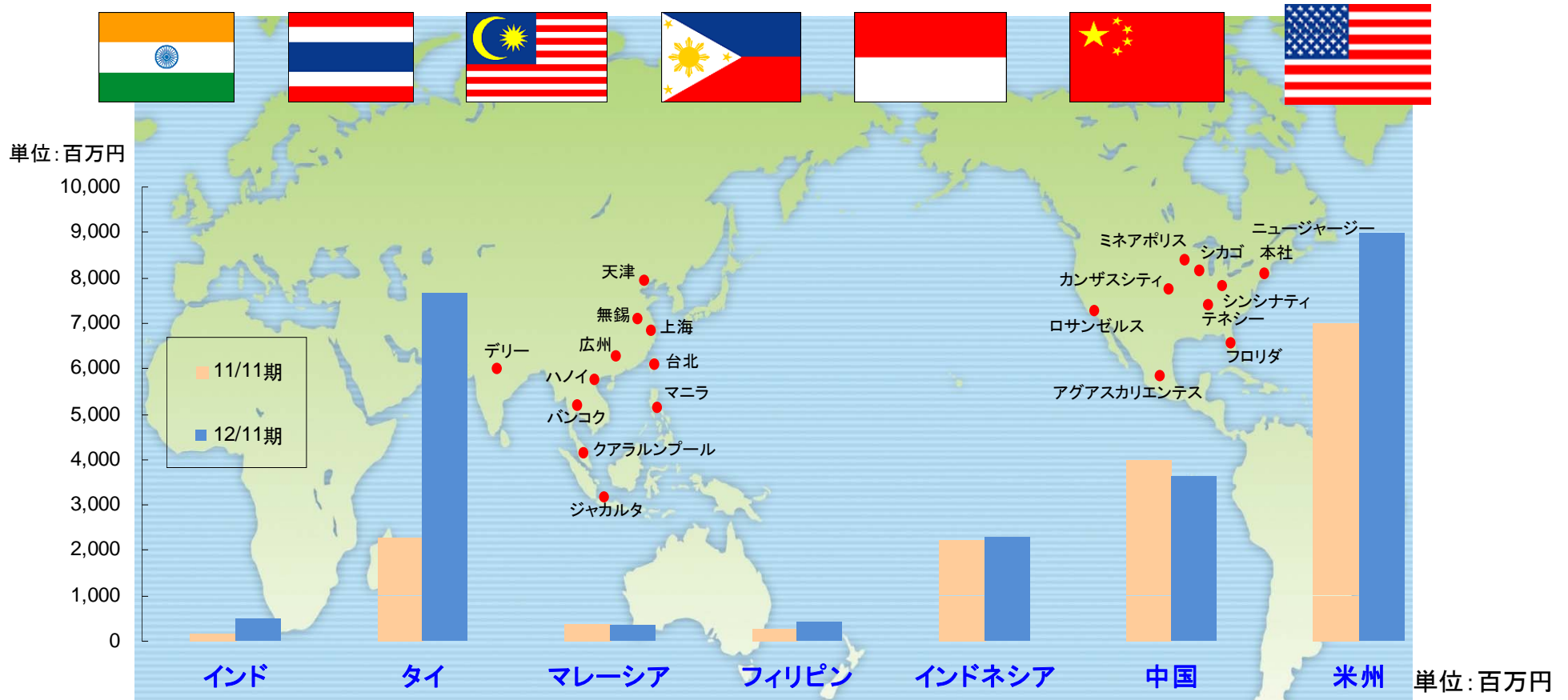


12/11期



※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率

# 地域別海外売上高



拠点	インド	タイ	マレーシア	フィリピン	インドネシア	中国	米州	その他	海外計
11/11期	162	2,288	387	284	2,229	3,998	6,993	792	17,133
12/11期	470	7,645	325	421	2,291	3,601	9,056	868	24,677
前期比(%)	189.7	234.2	▲15.9	48.3	2.8	▲9.9	29.5	496.0	44.0

※当社現地法人所在地のみ(国内販売海外仕向を含む)を表示  
 ※台湾向け売上高は、11/11期は東南アジア、12/11期は中国に含む

# 建設機械部門





# 建設機械部門売上高推移(連結)

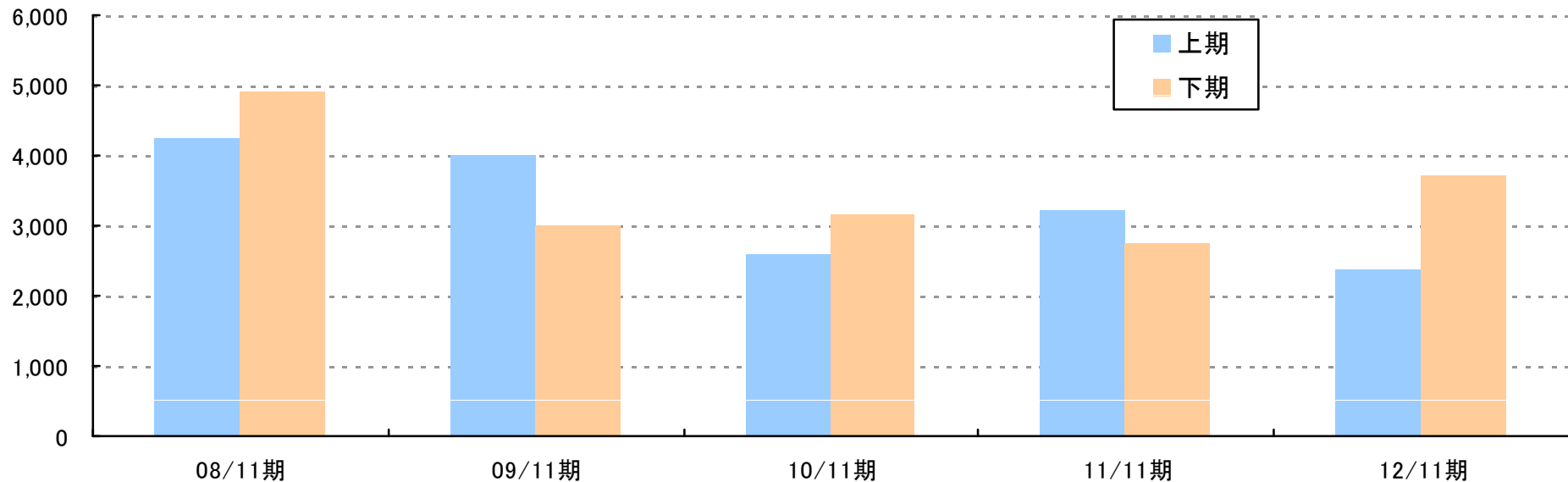


国内の建設工事が縮小傾向の中で、建設機械新車販売は苦戦

単位:百万円

	08/11期	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	前年同期比
上期	4,236	4,003	2,609	3,221	2,363	▲26.7
下期	4,916	3,002	3,146	2,757	3,715	34.7
合計	9,152	7,006	5,755	5,980	6,078	1.6

単位:百万円

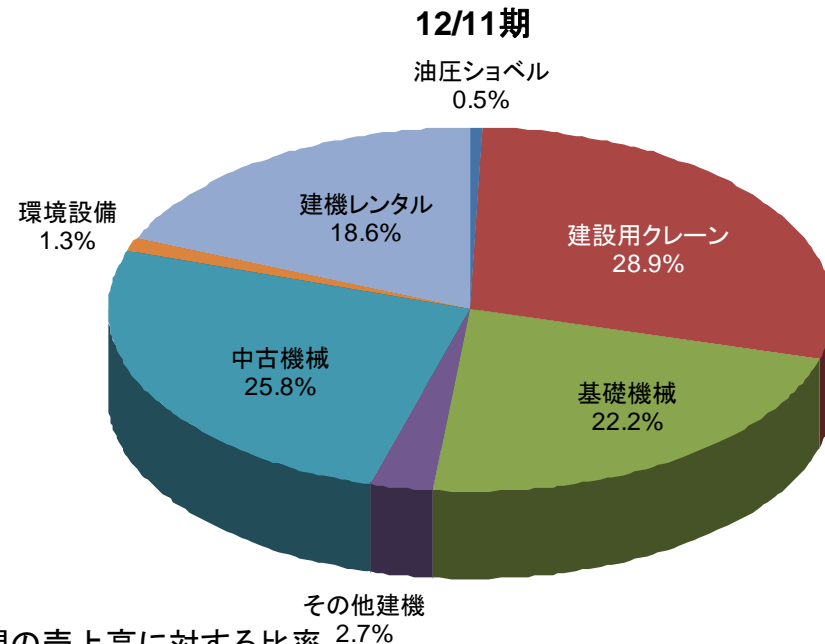
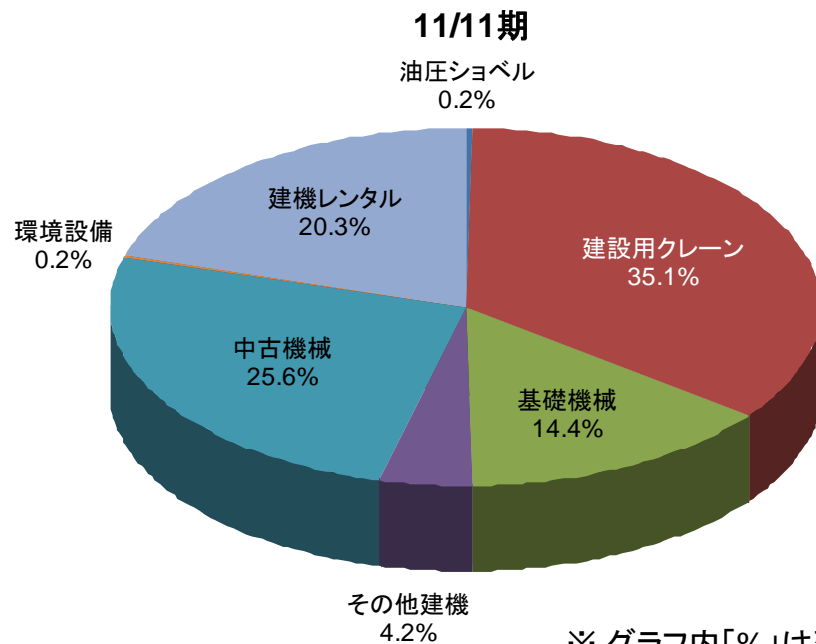


# 建設機械部門 — 商品別売上高

主力商品である建設用クレーンの国内販売が苦戦、基礎機械は増加

単位：百万円

	油圧ショベル	建設用クレーン	基礎機械	その他建機	中古機械	環境設備	建機レンタル	油圧ブレーカー
11/11期	9	2,082	851	249	1,517	14	1,205	49
12/11期	32	1,745	1,343	164	1,556	76	1,123	-
前期比(%)	230.3	▲16.2	57.8	▲34.1	2.5	442.9	▲6.8	-



※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率

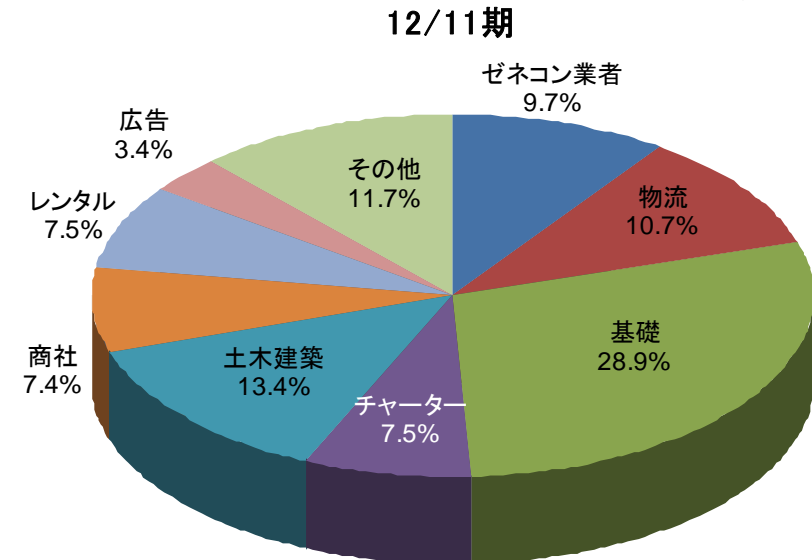
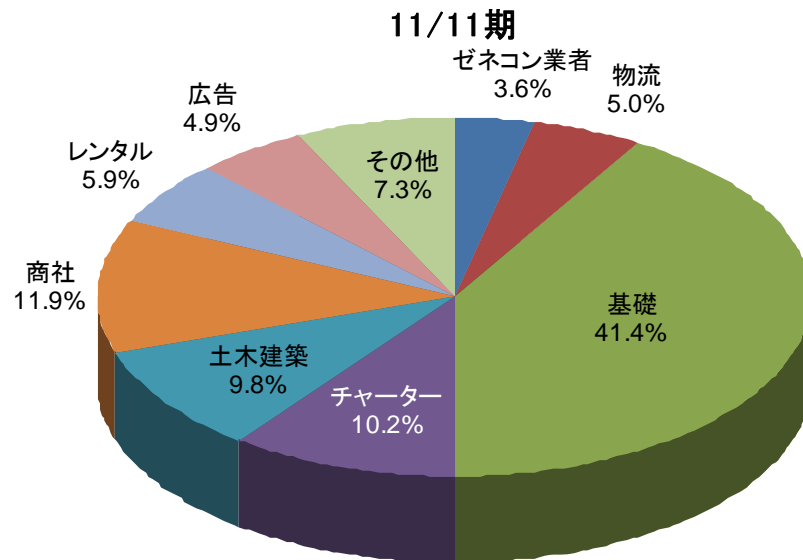
# 建設機械部門 — 業界別売上高

## 基礎工事業界向けが減少

単位:百万円

	ゼネコン業者	物流	基礎	チャーター※	土木建築	商社(輸出)	レンタル	広告	その他
11/11期	218	356	2,416	611	584	713	351	292	436
12/11期	589	647	1,753	455	812	449	456	205	708
前期比(%)	170.2	81.5	▲27.4	▲25.5	39.0	▲37.0	29.8	▲29.8	62.5

※チャーター＝オペレーター付きで、クレーンの吊上げ作業等を請け負う工事業者



※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率

# 2013年11月期の 業績予想と営業戦略

## 中期的ビジョン

- 日本、北米、中国、アジア(インド含む) 4極体制を構築し、海外売上を拡大する ●
- 産業機械部門は、日本企業の海外進出をさらにサポートし、アジアの現地企業との取引を拡大する ●
- 建設機械部門は、海外取引額を増加させるアジアにおける取扱い商品の商権を増やす ●



# 産業機械部門の営業戦略



## 1. 海外取引の拡大

- ①輸出・三国間取引・現地ユーザーの拡大
- ②海外進出企業のサポート、タイアップ
- ③北米における射出成形機の取扱拡大
- ④台湾EMS向け新商品の取扱
- ⑤タイ洪水復興需要

## 2. 輸入商品の取扱拡大

- ・中国製ベアリングの輸入販売

## 3. MM会(マルカメーカー会)商品の取扱拡大

- ・現地生産機械の輸入販売

## 4. 部品・消耗品・サービスの取扱拡大

- ・アジアのサービス体制充実



# 前期の営業戦略の進捗(産業機械部門)

## 1. 海外取引の拡大(海外売上高比率60%以上に)⇒12/11期実績は58.8%

### □中国製台湾製機械取扱拡大

売上高	10/11期	11/11期	12/11期
中国製機械	2.7億円	9.0億円	13.0億円
台湾製機械	2.8億円	7.3億円	6.8億円

### □北米における射出成形機の実績拡大

・射出成形機の販売増加 Fu-Chun-Shin精密工業の油圧式プラスチック射出成形機

売上高	13/11期予想	14/11期予想
Fu-Chun-Shin製	5億円	10億円

### □富士通周辺機(兵庫県加東市)製機械を中国・台湾市場で販売

・試作機の販売実績

### □タイ洪水復興需要、修理・更新需要

・12/11期 19億円の受注

## 2. 輸入商品の取扱拡大

□中国製ベアリングの輸入販売

## 3. MM会(マルカメーカー会)商品の取扱拡大

※MM会=マルカメーカー会。高度な技術を持った幅広い分野のメーカーが集い、世界の物づくりを中心とした情報交換や実際の生産現場を視察し、新たな生産の可能性を追求する会。優秀な技術、ユニークな機械。

○MM会商品の取扱高を拡大

取扱高	11/11期	12/11期
MM会商品	15億円	33億円

○12/11期末合計15社(下線が新規加入)

(大鑄、大峰工業、管製作所、光栄製作所、コスモテック、ソルカエンジニアリング、先生精機、千代田工業、富士エンジニアリング、ユーテック、三愛エコシステム、PAMINDO、高橋金属、紀和マシナリー、富士精機販売)

## 4. 部品・消耗品・サービスの取扱拡大

売上高	10/11期	11/11期	12/11期
部品・修理・消耗品	62億円	67億円	85億円

## 13/11期の営業戦略(産業機械部門)

中長期ビジョンに沿った施策を各地域で実行し、4極体制を強化

### ～米 州～

▽買収したITI社とのシナジー効果により、マルカキカイにおける工作機械の販売を拡大  
⇒自動車関連ユーザーの新規取込、既存ユーザーの設備自動化ニーズへの対応、北米における日系ユーザーの現地調達ニーズへの対応を促進

社名: インダストリアル・ツール(Industrial Tool Inc.)

本社: ミネソタ州ミネアポリス、社員数: 24名

機械設備の自動化などを行うエンジニアリング会社。主要ユーザーはGMなどビッグ3のTIER1、TIER2。

▽メキシコ(アグアスカリエンテス)で営業活動を本格化  
⇒自動車関連メーカー向け受注を促進

▽Fu-Chun-Shin製(台湾射出成形機メーカー)製油圧式プラスチック成形機の取扱を軌道に乗せる

### ～東南アジア～

▽東南アジアにおけるサービスエンジニアリング事業を拡大  
⇒部品サービスのフルサポートによるコア事業の確立と、機械設備のリピート受注を促進

▽タイ、インドネシア、マレーシアにおける自動車二輪向け設備受注を拡大



## 13/11期の営業戦略(産業機械部門)

### ～中国～

#### ▽中国製部品の東南アジアへの輸出の取り組み

⇒中国で生産する自動車部品を、中国から東南アジアへ輸出  
ユーザーのコストダウンニーズに対応

#### ▽中国製機械および機材の取扱拡大

### ～日本～

#### ▽海外進出企業のバックアップ

#### ▽部品・消耗品・サービス売上のさらなる拡大

⇒2012年12月グローバル機材本部を設置。機材商品の取扱を拡大

#### ▽輸入商品の拡大

⇒中国製ベアリングの輸入拡大

#### ▽MM会会員の拡大⇒取扱高の増大

# 建設機械部門の営業戦略

## 13/11期の営業戦略(建設機械部門)

### ▽東北復興需要の取込み

⇒東北地区復興需要、公共事業拡大に対応した、営業資源のシフト

### ▽アジア向け建設機械の輸出販売促進

# 13/11期業績予想(連結)

国内需要は横ばい。アジア、米州での増収を見込む。

単位:百万円

	上期予想	下期予想	通期予想	前期比(%)
売上高	21,500	23,000	44,500	6.0
産業機械	18,220	19,420	37,640	5.0
建設機械	3,256	3,544	6,800	11.9
その他	24	36	60	25.0
売上総利益	3,130	3,370	6,500	7.3
販売管理費	2,009	2,066	4,075	8.5
営業利益	1,124	1,276	2,400	3.8
経常利益	1,230	1,320	2,550	2.2
当期純利益	630	770	1,400	2.5
1株当たり当期純利益	69.50円	84.93円	154.43円	—
1株当たり配当金	10円	11円	21円	+1円

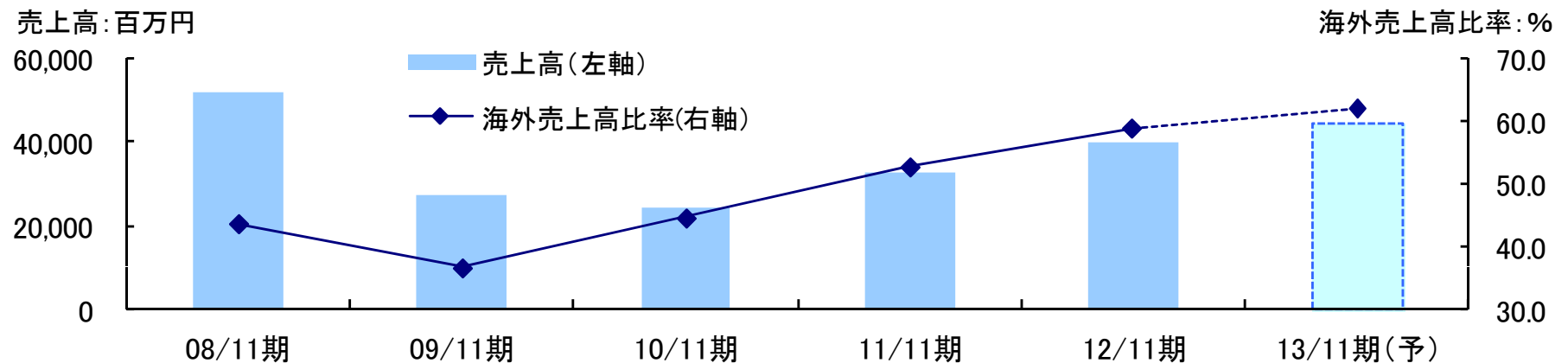
# 連結業績の推移

今期は売上高445億円を目指し、海外売上高比率を62%まで伸ばす

単位:百万円

	08/11期	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期(予)
売上高	52,167	27,340	24,486	32,432	41,968	44,500
海外売上高比率※	43.7%	36.6%	44.6%	52.8%	58.8%	62.0%
営業利益	2,427	228	373	1,055	2,311	2,400
経常利益	2,591	458	544	1,229	2,495	2,550
当期利益	1,409	81	198	679	1,366	1,400

※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む。台湾向け売上高は、11/11期は東南アジア、12/11期は中国に含む

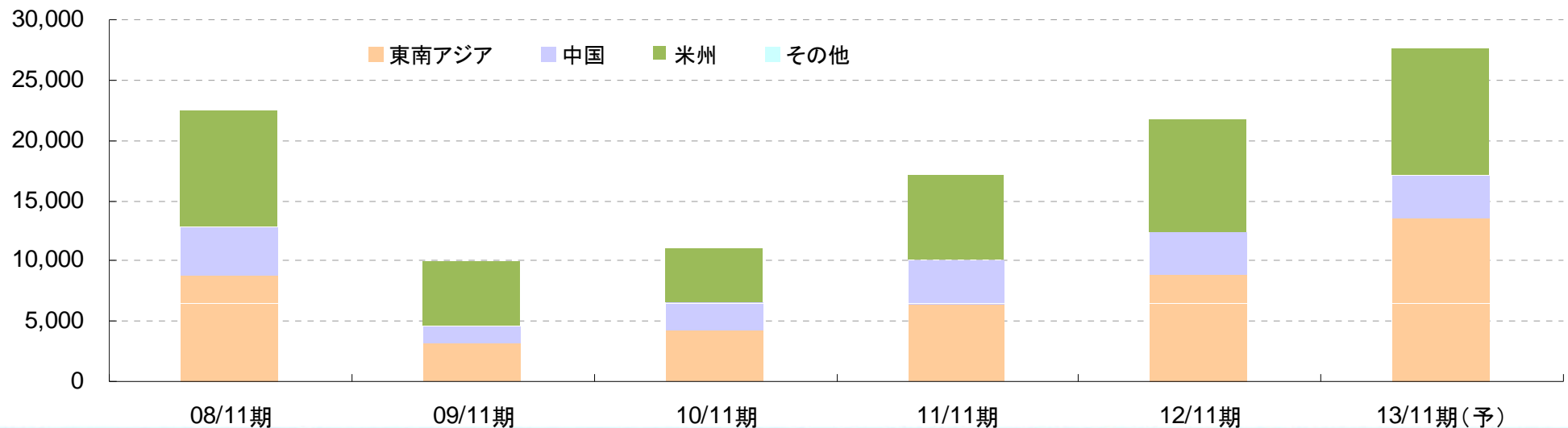


# 海外売上高の推移(連結)

単位:百万円

	08/11期	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期(予)
米州	9,677	5,330	4,292	6,991	9,056	10,500
中国	3,909	1,454	2,372	3,648	3,465	3,540
東南アジア(含むインド)	8,824	3,159	4,247	6,466	12,122	13,500
その他	—	—	—	—	63	—
海外売上合計	22,783	10,001	10,914	17,133	24,677	27,540
海外売上高比率(%)	43.7	36.6	44.6	52.8	58.8	62.0
期末為替レート	95円56銭	86円76銭	84円27銭	78円13銭	82円10銭	—

単位:百万円





# 配当政策

# 配当政策

配当につきましては、安定配当を基本方針とし、財務体質の強化を図りながら、利益に見合った配当を行っていく予定です

## 1株当たり配当金および配当性向の推移

	08/11期	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期(予)
中間配当	10円	10円	5円	7円	9円	10円
期末配当	10円	5円	7円	8円	11円	11円
年間配当	20円	15円	12円	15円	20円	21円
配当性向	13.1%	170.1%	54.9%	20.0%	13.3%	13.6%

## 注意事項

本資料中の予想は、決算発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。  
実際の業績は今後種々の要因によって異なる結果となる可能性があります。

# 補足資料

## 2012年11月期決算

# 海外売上高・商品別売上高(連結)

## 海外売上高(国内売り・海外仕向含む)

(単位:百万円)

		11/11期	12/11期	前期比%
北 米 他		6,993	9,056	29.5
中 国		3,998	3,601	▲9.9
ア ジ ア	フィリピン	284	421	48.3
	インドネシア	2,229	2,291	2.8
	マレーシア	387	325	▲15.9
	タイ	2,288	7,645	234.2
	シンガポール	282	173	▲38.5
	ベトナム	422	626	48.1
	インド	162	470	189.7
	韓国	60	-	▲100.0
アジア計		6,117	11,955	95.4
その他		24	63	159.8
合計		17,133	24,677	44.0

## 商品別売上高

(単位:百万円)

		11/11期		12/11期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
産 業 機 械	工作機械	10,234	31.6	17,950	42.8	75.4
	鍛圧機械	5,513	17.0	5,495	13.1	▲0.3
	射出成形機	2,880	8.9	3,557	8.5	23.5
	ロボット物流機械	651	2.0	916	2.2	40.7
	環境機械	1,328	4.1	1,389	3.3	4.6
	産業機械	2,011	6.2	2,172	5.2	8.0
	工具軸受油圧	1,825	5.6	1,750	4.2	▲4.1
	その他機械	1,963	6.1	2,609	6.2	32.9
	産業機械計		26,408	81.4	35,841	85.4
建 設 機 械	油圧ショベル	9	0.0	32	0.1	230.3
	建設用クレーン	2,082	6.4	1,745	4.2	▲16.2
	基礎機械	851	2.6	1,343	3.2	57.8
	その他建機	249	0.8	199	0.5	▲19.9
	中古機械	1,517	4.7	1,556	3.7	2.5
	環境設備	14	0.0	76	0.2	434.9
	建機レンタル	1,205	3.7	1,123	2.7	▲6.8
	油圧ブレーカー	49	0.2	-	-	▲100.0
	建設機械計		5,980	18.4	6,078	14.5
保険・その他		43	0.1	48	0.1	11.3
合計		32,432	100.0	41,968	100.0	29.4



# 業界別売上高(連結)

(単位:百万円)

産		11/11期		12/11期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
業	自動車二輪	13,346	41.2	17,503	41.7	31.1
	農業機械	799	2.5	1,290	3.1	61.5
	電気電機	1,087	3.4	2,347	5.6	115.8
	建設機械	766	2.4	1,822	4.3	137.9
	工作機械	912	2.8	1,009	2.4	10.6
	その他機械製造	3,445	10.6	3,192	7.6	▲7.4
	精密医療機器	1,339	4.1	1,030	2.5	▲23.1
	IT関連	89	0.3	64	0.2	▲27.6
	食料品	18	0.1	80	0.2	342.6
	鋼製家具	73	0.2	410	1.0	455.8
	合成樹脂	359	1.1	762	1.8	112.3
	フロント加工機	73	0.2	136	0.3	85.8
	繊維機械	312	1.0	400	1.6	28.2
	防衛	173	0.5	291	0.7	68.2
	エネルギー・化学	570	1.8	384	0.9	▲32.6
	住宅建材	77	0.2	56	0.1	▲27.3
	リース	49	0.2	13	0.0	▲73.6
	商社	173	0.5	143	0.3	▲17.2
	造船	22	0.1	15	0.0	▲32.7
鉄道運輸	128	0.4	207	0.5	61.1	
航空機	1,025	3.2	1,195	2.8	16.6	
その他	1,563	4.8	3,484	8.3	122.9	
械	産業機械計	26,408	81.4	35,841	85.4	35.7

(単位:百万円)

建		11/11期		12/11期		前期比%		
		売上高	構成%	売上高	構成%			
設	ゼネコン業者	218	0.7	589	1.4	170.2		
	物流	356	1.1	647	1.5	81.5		
	基礎	2,416	7.5	1,753	4.2	▲27.4		
	チャーター	611	1.9	455	1.1	▲25.5		
	機	土木・建築	584	1.8	812	1.9	39.0	
		商社	713	2.2	449	1.1	▲37.0	
		レンタル	351	1.1	456	1.1	29.8	
		広告	292	0.9	205	0.5	▲29.8	
		その他	436	1.4	708	1.7	62.5	
		械	建設機械計	5,980	18.4	6,078	14.5	1.6
			保険その他	43	0.1	48	0.1	11.3
	合計		32,432	100.0	41,968	100.0	29.4	