

maruka news



- **P2** 2021年度 第3キャンペーンの展開にあたって
- Р3 2021年度 新入社員入社式 社長訓示要旨
- 新執行役員の抱負 **P4**
- 量産部品加工ユーザー様向け **P5** 立型精密小型マシニングセンタの勉強会を開催しました!
- P6-7 勤続20年を迎えて

- Maruka 's successfully-active employees Vol.15 Р8 国内グループ会社編 株式会社 管製作所
- **P9** マルカ事務所 ぶらり探訪 Vol.6 東北支店
- 「パパ・ママ大好き!!」頑張るパパ・ママの似顔絵 マルカグループ社員の家族に乾杯 Vol.2
- マルカの動き P11
- P12 取扱商品 株式会社 管製作所 KTS (Kan Tiny Sniper)

第3キャンペーンの展開にあたって

第2Qが終了しました。

経済環境を俯瞰すれば、上場企業の21年3月期決算が 純利益で前の期比26%増となり、特に上期の39%減益 を取り戻すまでに下期がV字回復しました。今期も業績予 想の公表を纏めると純利益が前期比3割増の見込みです。

この第3Qは今期決算の正念場であるとの認識で臨みましょう。

5月7日にマルカとフルサト工業との経営統合を発表しました。10月1日に新たに両社の持株会社となる「フルサト・マルカホールディングス」を設立します。

経営統合の目的は「技術商社としてプレゼンス確立」 です。具体的には

- 1)工作機械におけるシェアアップ
- 2) ロボットシステムインテグレーター事業の拡大
- 3) グローバルマーケットでの協業
- 4) キャッシュフロー創出力の向上です。

お互いの強みは協力しあって更に強化を図り、弱みは相互に補完しあって強みに変えるプラットフォーム戦略を推進することで価値創造を図り、総合力で業界内の他社を凌駕する存在価値の発揮を目指します。

規模は直近決算を単純合算すれば、連結売上高1,427億円、連結営業利益42億円、連結経常利益47億円となり、統合の効果としては2025年度に連結営業利益ベースで約20億円のシナジー実現を見込んでいます。

企業の歴史と文化が異なる両社がシナジーを実現するには、今後は共通するキーワードの[Unique]を「鎹(かすがい)」として、お互いがより強固な関係を築くと共に未来に向けた視線の先を一致させることです。マルカの役職員全員が共通の価値観と全員が主役だという意識を持って統合に臨んでください。全社一丸となって取組みましょう。

(※フルサト工業の会社ポリシー:UNIQUEな発想による価値創造経営)







飯田社長

経営統合の背景には、「社会・企業を取り巻く大きな環境変化と持続可能性の実現のために果たすべき使命と責任の拡大も存在意義」があります。ここで皆さんに注目して貰いたいことは、企業のガバナンスが従来は利潤の追求、株主の重視であったものが、最近では環境や人権など様々な社会の課題に対応し、ステークホルダーとの対話を通じて解決を図りながら、長期的に企業価値を上げることが求められるということです。これに関しては、最近では良くメディアなどで目にすると共に、前回キャンペーンで私が述べた「パーパス」の話題に繋がる内容です。今後も常に認識してください。

成功は小さい努力の積み重ね。(松下幸之助)

マルカはこれから新しいステージに入ります。 VUCAの時代の新しいステージで私たちに求められる ことは、

- 1)「やり抜く力:GRIT※」<目標必達>:何事にも情熱を もって粘り強く、最後まで諦めないやり抜く力。
- 2)「感度を高める」<リスク管理>:自分の身の回りから世の中の動きまで、些細な変化にも気づく感度。
- 3)「バージョンアップ」<自己研鑽>:自分自身で 意識・考え・感覚を常にバージョンアップ。

コロナ禍が続きます。私生活を含め毎日が制約の多い中ですが、健康には十分注意してください。昔から「明けない夜はない」と言われています。何事にも悲観的になることなく、常に希望を持って取り組んでいきましょう。

※GRIT: GはGuts(根性)、RはResilience(復元力)、 IはInitiative(自発性)、TはTenacity(執念)を意味する。 ペンシルベニア大学アンジェラ・ダックワース教授が 提唱。

2021年度 新入社員入社式社長 訓示要旨

新入社員の皆さん、入社おめでとうございます。

本日、ここに6名の新しい仲間を迎えることができましたことを、大変嬉しく思います。みなさんは今日からマルカグループのメンバーです。世界で働くグループの全役職員が、みなさんの入社を心より歓迎いたします。

さて、当社は1946年に会社を創立し、今年は75年の節目に当たります。当初は自転車、紙文房具、工具やベアリング、調味料や石鹸など取り扱っていました。その後は日本経済の発展に合わせて、主要取扱商品を紙文房具から毛織物繊維へ、繊維から工作機械、建設機械へと変遷を重ねる中で、「世界のモノづくりに貢献する機械専門商社」を目指して事業を拡大した結果、証券市場への株式上場も果たしました。一方で、この間に海外営業ネットワークの拡充にも努め、現在では米州、中国、アジアに24拠点を構えるまでになっています。

又、創業70周年となる2016年を第二の創業と位置づけ、その総仕上げとして2019年に事業戦略を過去の延長線から脱却する、未来に向けて斬新な発想で改革することを狙いとして、社名を「マルカキカイ」から「キカイ」を外し「マルカ」に変更するとともに、グローバル企業を志向したデザインのロゴマークとコーポレートスローガンに「Unique Solutions」を新たに制定しました。意味するところは、お客様のニーズや悩み事に対して「唯一無二となる解」を従来の「キカイ」に拘ることなく様々な事業のフィールドや世界中の各地域から探求し、提案していくことを事業戦略の中心に据えていくということです。

これは、2046年に迎える創立100周年に向けて、事業の発展拡大を加速させるための原動力です。25年後の新入社員の皆さんは、各部署の責任者として経営層の一翼を担ってマルカを牽引する活躍をしていることと期待しています。

今日から社会人となるみなさんに、キーワードを3つ贈りたいと思います。

1つ目は、「初心忘れるべからず」です。内定式で竹下会長が述べられた世阿弥が言うところの、一般的な解釈「始めた時の初々しい気持ちを忘れないように」ではなくて「折あるごとに古い自己を断ち切り、新たな自己として

生まれ変わらなければならない」という解釈のことです。 常に自分は変わろうとする意識を持ち続けること、常に自分 自身を見つめ直すことが自分自身を成長させる最善の方法 であるということです。

2つ目は、「信頼と気配り」です。仕事で一番大切なことは 人から信頼を得ることです。そのためには「約束事や決め られた事は必ず守る」のは当然ですが、忘れてならない ことが「気配り」です。相手が求めていることを予想して、 相手より先に行動することが「気配り」です。「「心」は誰にも 見えないけれど、「こころづかい」は見える。「思い」は見え ないけれど、「思いやり」は誰にでも見える。」とよく言わ れます。周囲に対する観察力と感性と行動力を養ってくだ さい。けれども、世間によくある相手の顔色をうかがい自分 の時間や労力を犠牲にしてまで、相手に尽くすことを 「気配り」だと勘違いしてはいけません。

3つ目は、「企業のパーパス」です。企業の「存在意義」を意味し、すべてのステークホルダーとの間の関係を示すものです。社会の利益を犠牲にしないで、持続的に利益を上げるビジネスモデルを創る必要性の中で注目されている経営戦略です。マルカには経営基本目標の1つに「「個人の幸福」「会社の繁栄」「社会への貢献」の三つが一致する経営を追求する。」というフレーズがあります。これはマルカのパーパスに繋がるものです。マルカの社員として行動する規範として、常に意識して貰いたいと思います。

以上、入社式に当たりこれから皆さんが個人、社会人、 企業人として心がけるべき3つのキーワードを述べま した。

大事なことはもし前に進もうと思う中で「悩み」が生じた時は、一人で悩むのではなく先輩や同僚に相談することです。昨今は他人と接することが難しい環境にありますが、人と直接相談すれば、前に進むためのヒントや「希望」へのUnique Solutionsを得ることが出来ます。是非とも先輩や同僚に相談することを忘れないでください。

さあ、いよいよスタートです。明るく元気よく仕事に取り 組んでいきましょう。

以上

新執行役員の抱負

2月25日付で弊社執行役員に就任されました 両名の抱負をプロフィールとともにご紹介いたします



東南アジア統括本部長 マルカ・インドネシア社 社長

碇 宏一朗

この度2月25日付で、株式 会社マルカ(以下、マルカ)の 執行役員に就任いたしました。 このような身に余る重責を担 うこととなり、身が引き締まる 思いではございますが、非常に 光栄でありますとともに、今ま で以上に職務の全うに邁進 していく決意でございます。 私自身の経歴は、2007年5月 にキャリア採用頂き、大阪 本社、中国上海現地法人、 そして現在の勤務地である インドネシア現地法人にて、 さまざまな経験を積ませて 頂いております。特に中国では、

2010年より始まった急速な経済成長、2013年からの景気急減速、2016年頃からの景気回復など、景気の動向を即時に判断し決断することを求められました。中国での8年間の駐在経験は、非常に有意義な時間を過ごすことになり、私自身大きく成長できたと自負しております。2018年よりインドネシア国にて現地法人社長、2019年より東南アジア統括本部長という役職を任され、より重要かつ貴重な経験をさせて頂く中、現在に至っております。

今後は執行役員として、全てのステークホルダーに受け入れられる企業を目指し、社会の利益を犠牲にしないで、持続的に収益を上げるビジネスモデルを作ることを「パーパス」として取り組み、マルカグループの発展に寄与できるよう邁進してまいります。

まずは今年のスローガンでもあります「Maruka Unique Solutions '21 変革と創世 新たな時代の先駆者へ」を実現する為、アジア全体で共通提案出来る商品や提案アイテムを構築し、マルカブランドとして認知頂〈展開を重点的に考えております。その施策として、新たにインドネシアにてマルカの子会社として創業いたしましたエンジニアリング会社"PT.Unique Solutions Indonesia社"を一日も早〈安定的な収益基盤として確立し、商品開発やビジネス提案を実施出来るよう取り組んでまいります。

また、私が担当しておりますアジア地区に進出する日系企業様や、現地企業様と取引を拡大するために、各現地法人責任者・従業員だけでなく、マルカグループ全体とも力を合わせて、アジア地区の特徴あるビジネススタイルを確立し強化いたします。

最後になりますが、微力ながらマルカグループの業績に貢献 できるよう尽力いたしますので、引き続き諸先輩各位ならびに

社員の皆様のお力添えをいただけますよう、どうぞよろしくお願いいたします。



(PT.Unique Solutions Indonesia社)



大阪産業機械第一部長 新谷 英明

この度、執行役員の大役を仰せつかり、非常に光栄であると同時に、重責に身が引き締まる思いです。今まで支えて下さった取引先様に数社役員及び社員の皆様にお礼を申し上げると共に、ご期待以上にお応えできるよっ"Unique Solutions"唯一無二の「解(こたえ)」を、でといいまりにといいます。

私の経歴を簡単に述べますと、1996年4月に入社し、

動続25年を迎えました。新人の頃から自動車メーカー様の営業担当となり、我武者羅になって案件に挑みました。その経験から多くの生産設備メーカー様の協力を頂いて、数多くのプロジェクトを成功させることが出来ました。2008年にお客様から技術大賞を頂いた後、大型プロジェクトの立ち上げに際して、2011年から

インドネシアへ駐在を致しました。5年間の駐在を経て2016年に現在の部署へ戻り、部の再建を命じられました。将来のビジョンを明確にして、「やってやるぞ」と部員全員が一丸となって奮起し、おかげ様で2018年には業績トップとなり、会社から部へ特別貢献賞を頂けるまでになりました。

企業において、「現場」が一番大切な場所だと思っております。 何が求められているのかを知る為に現場に行き、何が必要な のかをしっかりと見据え、これからも行動してまいります。現場と 経営陣の感覚を兼ね備えた言動で、マルカの経営基本目標で ある『個人の幸福・会社の繁栄・社会への貢献の三つが一致 する経営』を追求してまいります。また、チャレンジ精神が旺盛で 可能性に溢れた人財が、ワクワクしながらストーリーのある仕事 を遂行し、活躍できるような組織・職場を維持機能させていく

ことが、最年少役員の私へ 与えられた使命であると考え て取り組んでまいります。



(2018年度特別貢献賞受賞)

量産部品加工ユーザー様向け 立型精密小型マシニングセンタの勉強会を開催しました!

3月12日(金)に、量産部品加工ユーザー様向けに、 東洋精機工業株式会社様(*①)(以下、東洋精機工業) の「立型精密小型マシニングセンタ(*②)の勉強会」を、 東京支社主催で開催いたしました(TV会議方式)。

今回の勉強会では、進化を遂げた立型精密小型マシニングセンタのTVTシリーズを中心に、同社の強みである冶具やローダー・ロボット等の自動化を含めたセットアップ事例を勉強いたしました。

セットアップシステムのみならず、簡易計測・簡易洗浄等も含めたラインシステム提案にも対応できますので、お客様にとってはマルカにお声掛け頂ければ他メーカーとの打合せのお手間を減らすメリットもあります。

実機見学や加工トライをご希望の方は、同社本社工場 (長野県茅野市)で対応していただけますので、仕様の 適用検討・加工のご相談等をマルカ営業マンにお気軽に お寄せください。

コロナ禍の収束時期が不透明の中、当社としてもコロナに負けずに、「Unique Solutions」をモットーにお客様にご満足いただける提案をし、「変革と創世」を通して「新たな時代の先駆者たらん」とし、この困難を乗り越えていきたいと考えております。厳しい環境だからこそ、メーカー様



(TVT30新シリーズ勉強中)



(TVT331)

と更なる協力の上で販売していく必要があり、機械加工・自動化等の知識を深め、お客様のニーズに合ったご提案を申し上げる力をさらに強めたいとの思いから勉強会を開催いたしました。

3月中旬の多忙の中、ご足労頂きました東洋精機工業・関東営業所の皆様はもちろん、TV会議システムでサポート 頂いた本社開発部の小川部長様、諏訪営業所の皆様にも、厚く御礼申し上げます。

- *①東洋精機工業株式会社:1956年4月多軸ボール盤・専用機・治具メーカーとして設立。工作機械の設計・製造・販売・半導体製造装置の設計・ 製造・販売、自動車関連部品の製造販売しているお客様の要望を実現する先進の技術力をもったメーカー。
- *②立型精密小型マシニングセンタ:工作物の取付替えなしに多種類の加工を行う主軸が垂直の機械構造の小型NC工作機械。
- *③30番・40番:マシニングセンタ主軸に差し込むシャンクの大きさを示す規格(種類)の数字。

(東京産業機械第二部第一課 窪田 健人記)

30番マシニングセンタで、『40番相当の加工能力を省スペース&低コストで実現』

TVT30シリーズにもHSK-A63主軸をオプション搭載できるようになり、「30番(*③)マシニングセンタの高速性を残したまま、40番(*③)相当の加工能力を省スペース&低コストで実現」をコンセプトに誕生した仕様です。

徹底した構造体の最適化によって、高精度で高剛性な加工が可能になり、使えば使うほど、他社製品とは 一味違う機械剛性を実感頂けます。



勤続20周年を迎えて



静岡支店 業務

渡辺 京子

20年間の中で一番嬉しかったことや大変だったことのエピソードなどを教えてください

結婚後にマルカに入社しましたので、渡辺になってからの人生が全部詰まっています。途中、産休育休を取得し、子育てをしながらの生活は大変なことも沢山ありましたが、理解ある上司や家族に支えられてきました。一番大変だったことは、浜松営業所を閉鎖し、静岡支店を立ち上げた時です。通勤時間が大幅に増えることもあり、最初は不安しかありませんでした。今まで続けてこられたのは「何とかなるさ」という楽天的な性格のおかげだと思っています。

本年度のスローガンである

「変革と創世 新たな時代の先駆者へ」の取組を教えてください

2月から入力システムが新しくなりました。アラフィフに足を突っ込み始めた頭には、理解するのに時間が掛かります。ただ時間は掛かっても、スムーズに業務をこなせるように取組んでいます。あとは古い考えにとらわれることなく、若い世代の考えも柔軟に取り入れる人でありたいと思います。ちなみに娘世代の考え方は、非常に勉強になりますので意見を聞くことが多いです。(「考え方が古すぎる」とよく怒られます・・遠慮がない関係だからこその厳しいアドバイスでしょうか!?)

ご自身のキャリアを今後どうしていきたいか教えてください

社会人としての年月の重みは、自分の力になっていると思います。仕事に対して誠実に、これからも頑張っていきたいと思います。

若い社員にアドバイスをお願いします

経験は必ず自分の力になります。仕事も趣味も何でも、色々な経験をして下さい。辛いことがあっても、時間が解決してくれます。いつか笑って話せる日が来ます。いつまでも若くはありません。中年になった時に「健康な自分でいること」は、とても大切です。



岡山支店 支店長

大泉 泰宏

20年間の中で一番嬉しかったことや大変だったことのエピソードなどを教えてください

嬉しかったことが2つあります。

- ①大阪で営業している時に、初めてのNC旋盤を導入なさるお客様とご縁がありまして、導入にあたり 公的融資のご案内のみならず、融資の面接時にもお客様ご夫婦と同席いたしました。無事融資がおり、 納入も済んだ後、奥様からお礼の手紙を頂いた事です。少しはお役に立てたかと思いました。
- ②得意先様の「マレーシア工場・パーツセンター設立」の仕事に携わった時のことです。仕事が一段落した後、岡山への転勤の際に離任挨拶をだしたところ、いつも厳しいご指摘をいただいたご担当者様から「あなたの尽力のおかげで、無事立ち上げる事が出来た」と返信メールを頂きました。今でもその返信メールは、私のPCに残しています。勿論、私だけの努力では無いのですが、この時は少し目頭が熱くなりました。いずれも苦しい時に、お客様から励まして頂いた大事な思い出です。

本年度のスローガンである

「変革と創世 新たな時代の先駆者へ」の取組を教えてください

コロナ禍は、商社の従来の仕事が変わる転機になると思います。これまで我々は縁の下の力持ちで、目に見えない部分の貢献が大きかったのですが、これからは目に見える形での存在感を発揮する必要が有ると思います。今後も技術と情報で、存在感も発揮できるように努力して行きます。

ご自身のキャリアを今後どうしていきたいか教えてください

私は36歳の時に入社し、20年を経過して「会社人」としては最終コーナーを回った所にいます。 前職も含めたこれまでの経験が、少しでも会社のお役に立てればと思っています。

若い社員にアドバイスをお願いします

今後の仕事の中で、ここ一番の勝負のタイミングと言うのが必ず来る。その時は、あなたの全人格が問われる。どれだけ論理的に正しい事を言っても、最後は信頼されるかどうかで勝負は決まる。(ある語録からの抜粋です)よく働き、よく遊び、色んな事を学んで人間力を磨いて欲しいです。



経理部 課長

岡村 浩明

20年間の中で一番嬉しかったことや大変だったことのエピソードなどを教えてください

入社2年目に初めて行った海外出張の時のことは、記憶に鮮明に残っています。当時私は、マレーシア子会社の経理担当をしていました。親会社の経理部が、年2回の内部監査を実施していた頃のことです。私は知識も経験値も圧倒的に不足している状況でしたが、ありがたいことに内部監査を行うことを許可されました。部長から言い渡された指示は「私一人で監査を実施せよ」とのことでした。私は先輩に同行するものだと思っていたので、期待よりも緊張と不安でいっぱいになりました。そこから必死に準備を行いましたが、結果は散々なものになってしまいました。しかしながら、あの時の経験が今の自分の基礎になっており、経験こそが人を成長させることだと、理解するきっかけとなりました。

本年度のスローガンである

「変革と創世 新たな時代の先駆者へ」の取組を教えてください

私の所属する経理部の仕事には、過去から積み上げられてきた先人達の知恵がいくつも詰まっています。 一例を挙げますと、資金の使用量に応じて金利を課し、営業部門に経費として負担させる管理会計が あります。回収業務に意識を向ける方法のひとつとして有効ですが、時代とともに柔軟に変化させること が重要だと考えております。私はこうした過去からある仕組みの意義を理解した上で、シンプルな形に 再構築する時期に来ていると考え、日々構想を練っております。

ご自身のキャリアを今後どうしていきたいか教えてください

withコロナの時代に突入し、デジタル化の加速が働き方改革を必然的に推し進める結果となりました。しかし急激なデジタル化に伴い、多くの企業では対応の遅れを露呈しています。当社はDX (デジタルトランスフォーメーション)推進により、強固な経営基盤を構築していく方針です。私はこれまでの経験をフル活用し、DX推進の一翼を担いたいと考えております。

若い社員にアドバイスをお願いします

目の前の仕事に追われ、忙しい毎日を過ごしていることと思います。若い頃、自分もやっておけば良かったなと思ったことは「株式投資」です。企業を分析するという意味で、社会人にとってかなり有効です。企業分析の際に必要となるのが、決算短信や有価証券報告書といった開示資料です。興味があれば、一度当社の開示資料をご覧になってください。



マルカ・アメリカ社 日系部門 Vice President

藤木 慶吾

20年間の中で一番嬉しかったことや大変だったことのエピソードなどを教えてください

「本当に20年も月日が経ってしまったのか?」と言うほど、あっという間に感じる20年でした。振り返ると、この20年のうち約13年が海外駐在というキャリアになってしまいました。なかでも2006年~2015年の9年間のアメリカ駐在が、私自身を成長させてくれたのではないかと思います。日系ユーザー様のサポートをさせて頂いていましたが、当時駐在員は一人というもこともあり、あれもこれも一人での対応を余儀なくされました。特にトラブル時には時差の関係で、夜中まで日本と連絡し、駆け回ったことを良く覚えております。またリーマンショックも経験し、事務所閉鎖から事務所再開設など様々経験させて頂きました。

本年度のスローガンである

「変革と創世 新たな時代の先駆者へ」の取組を教えてください

グローバル化は当り前、AI・IoT・自動運転・スマートファクトリー・EV等など、今後益々進んでいく時代になるのは間違いない中、我々自身がその波に乗り遅れないようにしなければいけません。現時点の取組みは、ここ北米ではコロナの影響で工場内に人が戻らない状況が続いていたり、作業者を雇えない状況が続いてる状況のため、お客様にはロボットを使った自動化・作業者が行ってる単純作業の機械化などを積極提案しております。この時代に対応していくためには、社内一人一人が危機感を持ち、新しいアイディアを出していくことが必要だと感じます。

ご自身のキャリアを今後どうしていきたいか教えてください

変革が必要な中、新しいアイディアなど積極的に出し、次世代を担っていけるように日々精進していきたいです。

若い社員にアドバイスをお願いします

失敗を恐れず"Try and Error"で、常にチャレンジ精神を持って欲しいですね。また仕事を楽しくやっていくには、プライベートの充実も大事です。休日の使い方一つで、心の持ちようも変わってきますので、是非とも充実したプライベートを送ってください。







KAN MANUFACTORY CO..LTD. 株式会社 管製作所

ssfully active swbloiss2



世界中で活躍している社員の紹介記事から、 マルカグループをもっと詳しく知って貰いたいと願っています。

はじめまして。この度4月に組立課から営業技術課に異動になり ました、株式会社管製作所(以下、管製作所)の今野 泰敬(26歳)

管製作所は、独自に開発したCNCバリ取り洗浄機をはじめ、 専用洗浄機・専用工作機械・組付機・治工具の設計・製作から 販売までを一貫して行っております。

私は入社3年目になりますが、今までは組立課に所属して おり、洗浄機の組立や据付工事を行いながら機械や機器類の 勉強をしておりました。組立課は出張業務が多くとても忙しい 毎日でしたが、色々と学べることも多く、とても充実した毎日だった と思っております。今は営業部の一員として、ユーザー様との 打合せや、見積書の作成・工事に必要な書類の準備など行って おります。営業技術課としての仕事が始まったばかりなので、まだ 右も左も分からず、初めて聞く専門用語や慣れないPC業務や 電話対応など戸惑ってしまうことも多いですが、課の上司や先輩方 に助けていただきながら充実した日々を過ごしています。

工場には、営業技術課の他にも開発設計課・電機設計課・ 購買課・組立課・加工課・板金加工課・総務課と多くの部署があり ますが、営業技術課は殆どの部署と連携して仕事をすることが 多くなります。従って、コミュニケーションを取ることが何より重要 となります。これは営業において基本となるものですから、コミュニ ケーションを大切にしながら、これからも仕事を頑張って行きたい と思います。

当社の本社がある天童市は、将棋の駒の生産量が日本一 として知られているところです。ちなみに私は天童市出身ですが、 将棋は苦手です。将棋駒の他に、温泉や果樹やお米も有名です。 道の駅には、足湯が設置してあり気軽に入れますし、市内の 果樹園には毎年たくさんの観光客で賑わっています。6月下旬には サクランボ、8月にはブドウ、10月にはリンゴ、11月にはラフランス等 の四季折々の果物が収穫される果物王国です。お米は全国で5本 の指に入る評価もある天童産ブランドの「つや姫」・「雪若丸」 などは、ふるさと納税でも人気が高く、ご存知の方も多いと思い ます。そして山形と言えば、『芋煮』です。9月になると河川敷へ 材料を持ち込んで、芋煮会を行うのが風物誌となっています。 また、ラーメン店舗数・消費量も日本一です。このように山形は、 食べ物が美味しいところです。

私はプライベートでは、村山市内で毎年夏に開催される『村山 徳内祭り』という祭りにも「踊り手」として参加しています。お囃子の 軽快なリズムと踊り手のダイナミックな踊りで、盛り上がる祭りです。 このコロナ禍で移動が制限されてはいますが、コロナ禍が収まり お近くにお寄りの際には是非、皆様も足を運んでみてください。

マルカ事務所 ぶらり探訪

Vol.6

七郷神社

東北支店編

東北支店

七郷小学校

荒井

当社東北支店は、2009年8月に仙台東部道路、仙台東IC 降車5分の場所に事務所を構えました。現在は仙台地下鉄東西線も開通し、仙台駅から所要時間14分の「荒井」駅から700mの利便性の高い場所です。

所在地の若林区の北部は七郷地区と呼ばれ、住所の町名の荒井は「新居」の意であると言われています。かつて陸奥国分寺が置かれた平安時代には、この地域は、その当時から新しい居として開拓されていた農村地帯でした。国分氏・伊達氏の時代も新田開発が進められ、今も広大な地域に田園が広がっています。

豊かな田園風景の広がる地域である七郷地区も、1994年に高速道路 並みの規格を持つ仙台東部道路の一部区間が完成し、2001年には 北側に延伸されました。2011年の東日本大震災時には、付近に高台 の無かった若林区一帯では、当該区間が盛り土構造であったことが堤防 の役割を果たし、内陸への浸水をおさえることになりました。その後、 宮城県もこの効果に着目し、堤防機能を備えた道路を建設していく 方針が示されるようになりました。

事務所から徒歩2分のところには七郷神社(*①)が建立されています。



(堤防機能を備えた仙台東自動車道路若林地区景色 2020年9月27日)

七郷の名は1889年の明治の大合併で、7つの集落が合併して誕生したものです。地元地域を100年以上鎮守してきた七郷神社の足元にある東北支店は、地域に根差し、復興・発展に寄与できるように頑張って参ります。

*①七郷神社: 荒井村鎮守の熊野権現に村内の9社が合祀され、1910年3月に現在地に遷座し、翌1911年7月に現社号となる。

F.O記

若林区 写真エリア

(株)マルカ 東北支店 宮城県仙台市若林区荒井4丁目17番地10

TEL:022-288-7191



(七郷神社拝殿 2021年1月5日撮影)



(七郷神社鳥居・雪の参道 2021年1月5日撮影)

「パパ・ママ大好き!!」頑張るパパ・ママの似顔絵

当社のパパ・ママのモチベーションの原動力であるお子様に、パパ・ママの似顔絵を描いてもらいました。 みんな上手にパパ・ママを捉え、パパ・ママへの思いが詰まってます。



















マルカグループ社員の家族に乾杯



Vol.**2**

マルカに入社し早5年、長男が4歳になり、昨年秋には次男が生まれました。大手ユーザー様を担当させて頂いてからは、帰宅も遅くなりがちで、出張・休日出勤もあり、家のことは妻に任せきりでした。昨年はコロナ禍ということもあり、多少は子供のことや家事も手伝える時間も増えました。

そんな矢先、第2子が誕生し長男もまだまだ手がかかる中、今年に入り右肘右膝を骨折する怪我をしてしまいました。 子供を抱っこすることも出来ず、自分の食事や入浴、パソコンを打つのも倍時間がかかり、ストレスMaxな状態でした(自業自得ですが…)。そんな手のかかる子供が3人になったような状況でも、妻は疲れた表情を見せず、家事に子育てに毎日休みなく頑張ってくれています。それが当たり前になっている妻の姿を見て、感謝の気持ちを表す良い機会になりました。

子供と触れ合う時間は、いつの間にか疲れや考え事を忘れられる貴重な時間になっています。最近は少しハードですが、 長男が自転車のコマを外して乗る練習中に、リハビリを兼ねて後ろを支えながら走っています。これから体力的についてい けるか怪しいですが、出来るだけ一緒にいれる時間を作って癒してもらおうと思っています。

家族への感謝を忘れず、これから益々仕事に育児に勤しんでいきます。

(大阪産業機械第一部 原 竜一 記)

マルカの動き

動き

3月 1日:新キャンペーンオープニング

3月 3日:経営会議・営業会議

3月19日:経営会議・取締役会

4月 1日:入社式

4月 5日:経営会議・取締役会・監査役会

4月 7日:東南アジア全体会議

4月13日:2021年11月期第1四半期決算発表

4月20日:経営会議 5月10日:経営会議 5月20日:経営会議

表彰

【簿記検定2級】

土橋 加奈 業務部東京

山口 慶子 総務部

【簿記検定3級】

小幡 篤史 静岡支店

【ファイナンシャルプランナー2級】

立木 沙菜子 経理部

【ファイナンシャルプランナー3級】

山下 知宏 東京産業機械第一部

【貿易実務検定B級】

村田 優海 国際営業部

【貿易実務検定C級】

尾森 勇亮 大阪産業機械第二部

清水 沙紀 大阪産業機械第一部

中田 友梨 フードシステムソリューション部

福本 恵里 東京産業機械第一部

堀/内 傑 名古屋産業機械第一部

渡邊 健太 名古屋産業機械第二部





株式会社 管製作所

KTS Kan Tiny Sniper





こんなお悩みありませんか?

コンパクトな 洗浄機がほしい

洗浄したい 箇所が狙えない

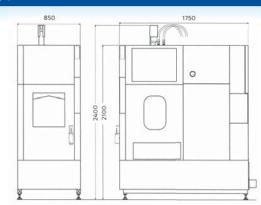
多品種対応 したい

そんなお悩みを… 全て解決

これからは シャワー洗浄機も 狙い洗浄が主流です 多品種対応可能な コンパクトタイプの

最小にして最強!

寸法 Body dimensions



本体仕様 Specification

ノズルストローク XYZ 各軸200mm 洗浄ポンプ 1.0 MPa 40 L/min

濾過装置

1次:網カゴフィルター 2次:バッグフィルター $(30\sim40\mu m)$

電源仕様 AC200V 17kVA 50Hz/60Hz 制御電源 DC24V

供給空気圧力

0.4MPa

標準装備品

エリアセンサー

ミストコレクター

オイルスキマー

液面検知(フロート) ヒーター(10kW 1本)

オプション

洗浄治具

シグナルタワー

信頼と満足のために KAN MANUFACTORY CO.,LTD.



お問い合わせは



株式会社マルカ

産業機械部・FA営業部へ

大阪産業機械部 東京産業機械部 岡山支店 静岡支店

TEL. 06(6450)6825 TEL. 03(6811)7312 名古屋産業機械部 TEL. 052(211)3681 TEL. 086(231)0305 TEL. 054(281)6531

松山営業所 TEL. 089(952)6411 島根営業所 TEL. 0852(52)2541 TEL. 092(503)5871 福岡支店 FA 営業部 TEL. 06(6450)6835