

2015年11月期第2四半期

決算説明会

2015年7月15日



マルカキカイ株式会社

MARUKA MACHINERY Co., Ltd.

証券コード 7594

目次

1. 2015年11月期第2四半期決算の概要		
① 2015年11月期第2四半期決算	3
② 産業機械部門の業績	12
③ 建設機械部門の業績	17
2. 2015年11月期営業戦略と業績予想		
① 産業機械部門の営業戦略	21
② 建設機械部門の営業戦略	24
③ 2015年11月期業績予想	25
3. 配当政策		
配当方針および配当金の推移	29
(補足資料)		
会社の概要	31

2015年11月期第2四半期 決算の概要

(2014年12月1日～2015年5月31日)

15/11期第2四半期決算の要点

売上高は前年同期比9.2%増加

経常利益は、為替差益の大幅増で、前年同期比19.0%増加

産業機械部門は、米州、マレーシア向けが増加

建設機械部門は、中古機械の販売が増加

国内売上高、海外売上高ともに増加

海外売上高比率は58.4%

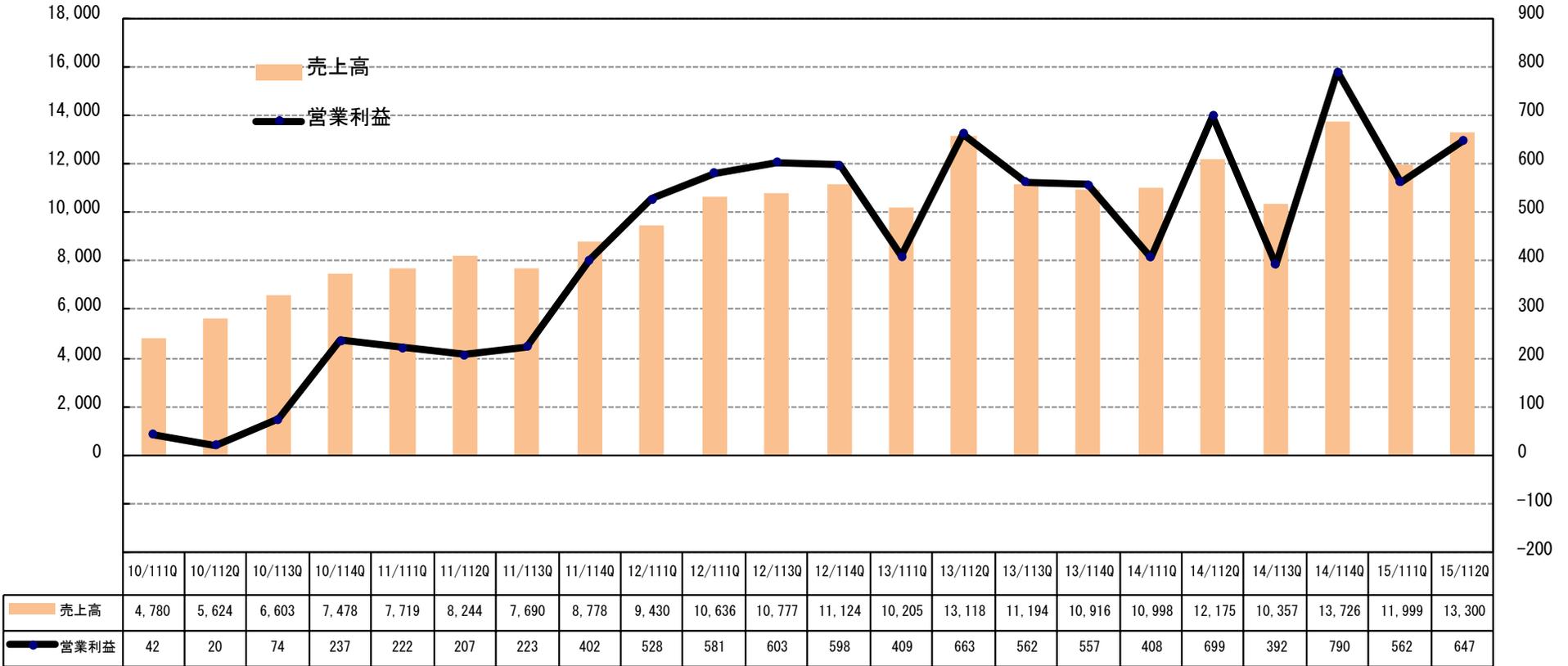
新設のタイ現地法人が軌道に乗り売上増に寄与

インドネシアは前期大口案件の反動減等により減少

四半期毎の連結業績の推移

売上高：百万円

営業利益：百万円



単位：百万円

	10/11期		11/11期		12/11期		13/11期		14/11期		15/11期	
	上期	下期	上期	下期(予)								
売上高	10,404	14,081	15,963	16,468	20,066	21,902	23,323	22,111	23,173	24,083	25,299	28,701
営業利益	62	311	429	625	1,109	1,202	1,072	1,120	1,107	1,182	1,209	1,391

15/11期第2四半期決算の概要(連結)

産業機械は自動車業界向けが堅調。建設機械は内需(中古機械の販売)が好調

円安により為替差益1億円計上

単位:百万円

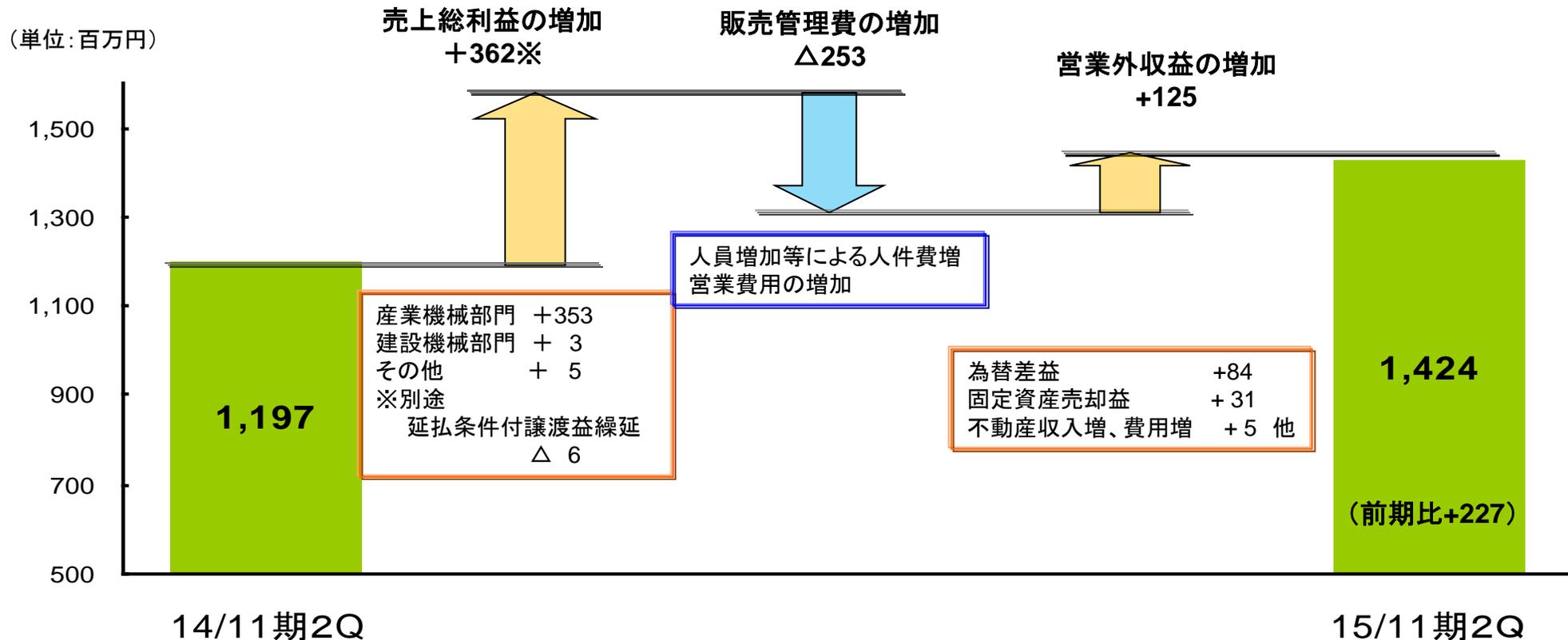
	14/11期 2Q		15/11期 2Q		前年同期比 (%)	期初計画 (15/1/13)	同計画比 (%)
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)			
売上高	23,173	100.0	25,299	100.0	9.2	26,000	97.3
産業機械	19,460	84.0	21,104	83.4	8.4	21,780	96.8
建設機械	3,689	15.9	4,165	16.5	12.9	4,191	99.3
その他	24	0.1	30	0.1	24.1	29	103.4
売上総利益	3,465	15.0	3,820	15.1	10.5	3,850	99.4
販売管理費	2,357	10.2	2,611	10.3	10.8	2,650	98.5
営業利益	1,107	4.8	1,209	4.8	9.2	1,200	100.8
経常利益	1,197	5.2	1,424	5.6	19.0	1,300	109.5
当期純利益	708	3.1	892	3.5	26.0	800	111.5
1株当たり四半期純利益	78.14円	—	※100.20円	—	—	88.25円	113.5

※自己株式(266,700株)取得後の期中平均株式数で算定

1株当たり配当金	12円	—	15円	—	—	13円	+2円
人 員	497人	—	514人	—	—	—	—

経常利益増益要因(連結)

- 売上総利益は産業機械が大幅増加。建設機械は一部大口案件が利益率を押し下げ
- 営業外収益は、為替差益の大幅な増加による



販売管理費の内訳(連結)

主に人員増強による人件費の増加。

単位:百万円

	14/11期上期	15/11期上期	増減額	主な要因
人件費	1,339	1,594	255	人員増加、昇給等による給与の増額
旅費・交通費 交際費など	295	333	38	
営繕 事務用品など	37	41	4	営繕費2百万円増加
その他	686	643	△ 43	貸倒引当金繰入額20百万円減少等
合計	2,357	2,611	254	

15/11期上期末連結貸借対照表

- その他固定資産の減少は、投資有価証券の償還や長期預金の解約による
- 有利子負債は、主に子会社マルカアメリカ、マルカ上海の運転資金借り入れ

単位:百万円

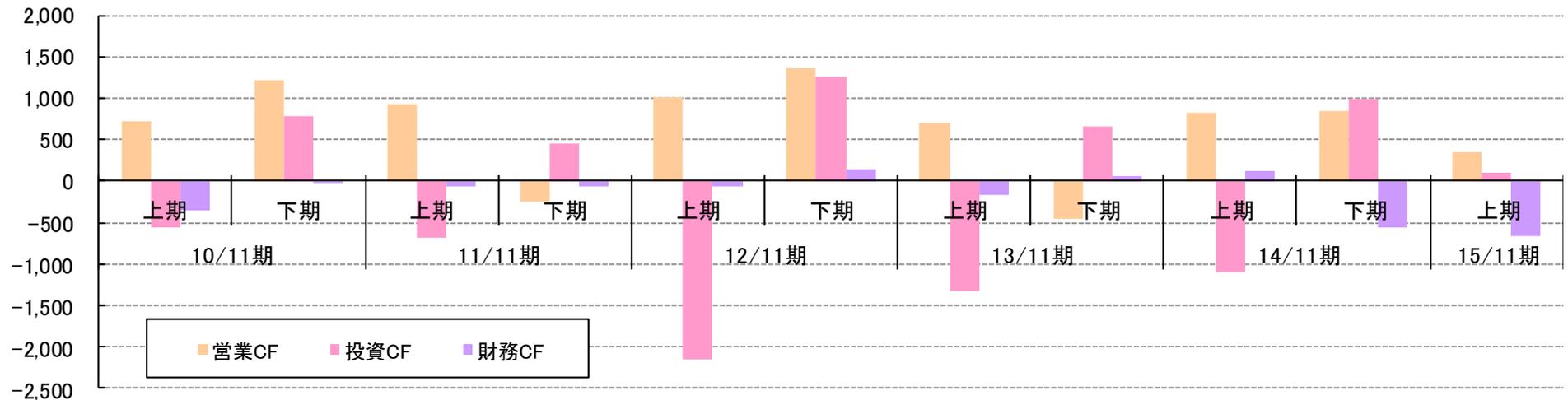
資産			
	14/11期末	15年11期 2Q末	備考
現金預金	8,880	9,809	
売上債権	14,427	15,176	売上増加によるもの
その他流動資産	4,667	4,686	
有形固定資産	4,323	4,490	
無形固定資産	385	401	
その他固定資産	2,354	1,389	投資有価証券の償還、長期預金の解約
総資産	35,039	35,954	

負債			
	14/11期末	15年11期 2Q末	備考
仕入債務	14,186	14,615	
短期有利子負債	109	94	マルカアメリカ マルカ上海借入金
その他流動負債	2,505	2,094	前受金(228百万円) 減少
長期有利子負債	145	133	マルカアメリカ借入金
その他固定負債	590	582	
負債	17,538	17,520	
純資産	17,501	18,433	剰余金の配当(▲126 百万円)当期純利益 の計上(892百万円)

連結キャッシュフローの推移

	10/11期		11/11期		12/11期		13/11期		14/11期		15/11期
	上期	下期	上期								
営業活動によるCF	716	1,215	933	△243	1,015	1,362	703	△455	816	846	357
投資活動によるCF	△555	785	△683	443	△2,147	1,262	△1,323	651	△1,089	981	101
フリーキャッシュフロー	161	2,000	250	200	△1,132	2,624	△620	196	△273	1,827	458
財務活動によるCF	△363	△9	△63	△63	△73	136	△178	58	113	△559	△665
期末現金残高	3,822	5,776	5,915	6,003	4,846	7,588	7,019	7,401	7,274	8,680	8,698
設備投資額	42	166	74	240	221	451	198	230	175	122	200
減価償却費	132	157	120	143	78	89	88	106	125	133	99

単位: 百万円

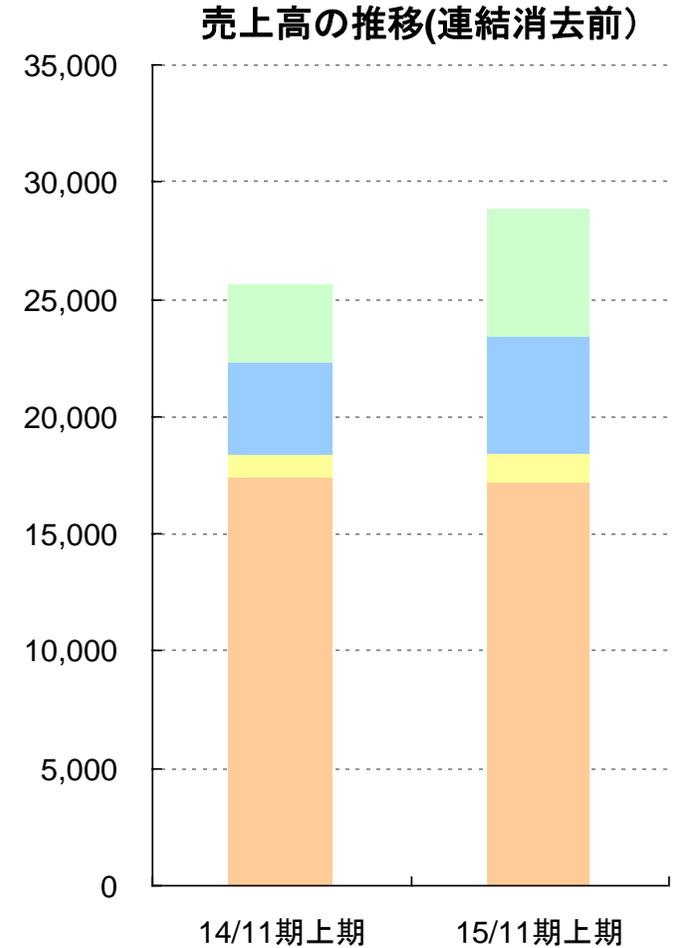


連結子会社の業績

米州、マレーシア向けが増加。インドネシア、タイは減少

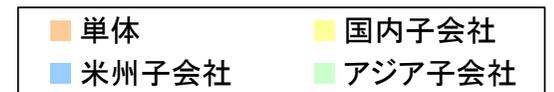
単位:百万円

	売上高		営業利益		経常利益	
	14/11期	15/11期	14/11期	15/11期	14/11期	15/11期
	上期	上期	上期	上期	上期	上期
連結	23,173	25,299	1,107	1,209	1,197	1,424
単体	17,367	17,169	817	731	929	904
国内子会社	959	1,260	44	95	44	134
海外子会社	7,284	10,306	236	362	265	438
連結消去	△2,437	△3,435	9	20	△42	△52



売上高の前期対比

マルカキカイ単体	国内子会社	米州子会社	アジア子会社



産業機械部門



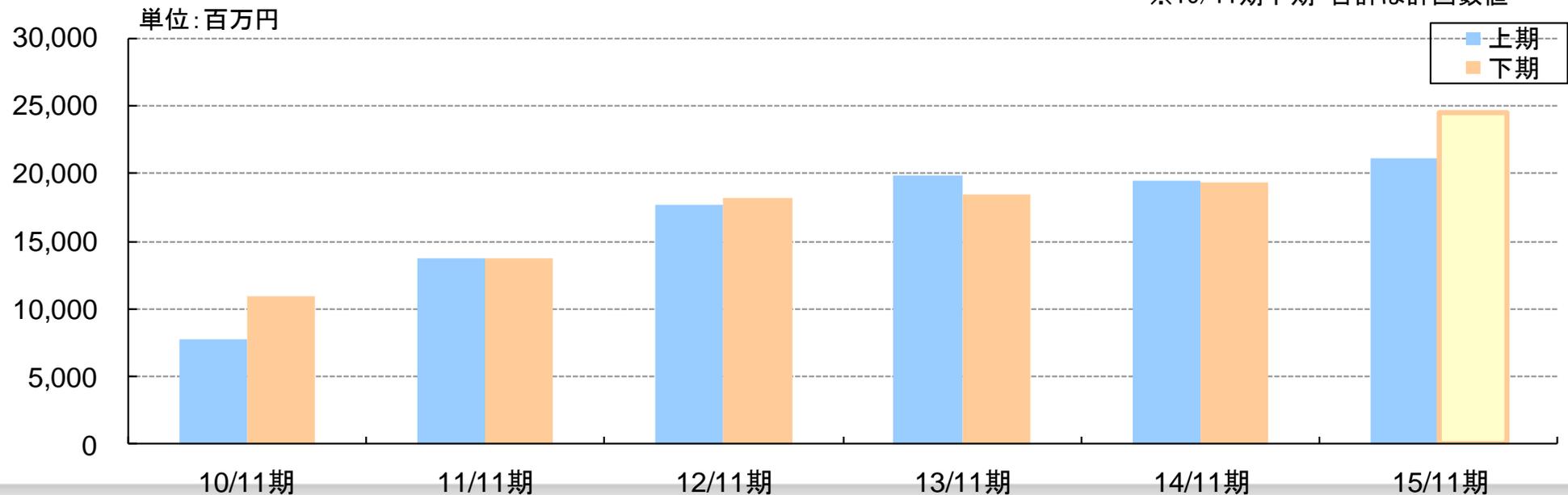
産業機械部門売上高推移(連結)

上期は米州、マレーシア向けが好調も、インドネシア向けが減少

単位:百万円

	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	前年同期比
上期	7,783	13,725	17,684	19,804	19,460	21,104	8.4
下期	10,907	13,682	18,157	18,428	19,384	24,437	26.0
合計	18,691	26,408	35,841	38,233	38,844	45,541	17.2

※15/11期下期・合計は計画数値



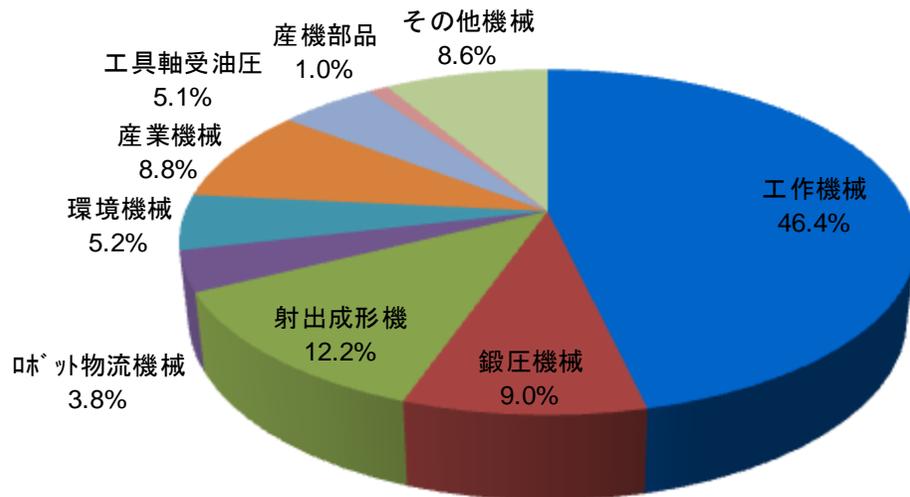
産業機械部門 — 商品別売上高

産機部品が大幅増(タイ新設現地法人が寄与)

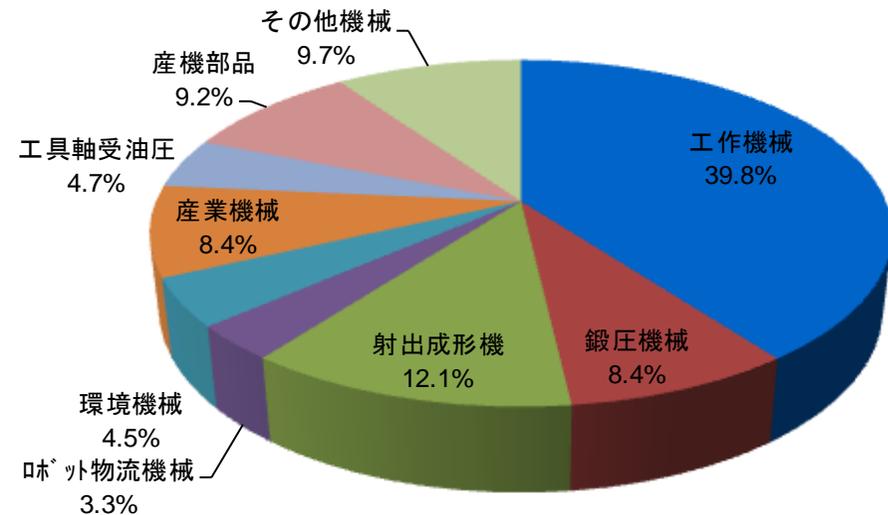
単位:百万円

	産業機械計									
	工作機械	鍛圧機械	射出成形機	ロボット 物流機械	環境機械	産業機械	工具軸受 油圧	産機部品	その他 機械	
14/11期上期	9,018	1,755	2,379	735	1,010	1,708	983	201	1,666	
15/11期上期	8,397	1,772	2,554	693	941	1,783	982	1,935	2,044	
前年同期比(%)	▲ 6.9	1.0	7.4	▲ 5.8	▲ 6.8	4.4	▲ 0.1	859.5	22.7	

14/11期上期



15/11期上期



※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率

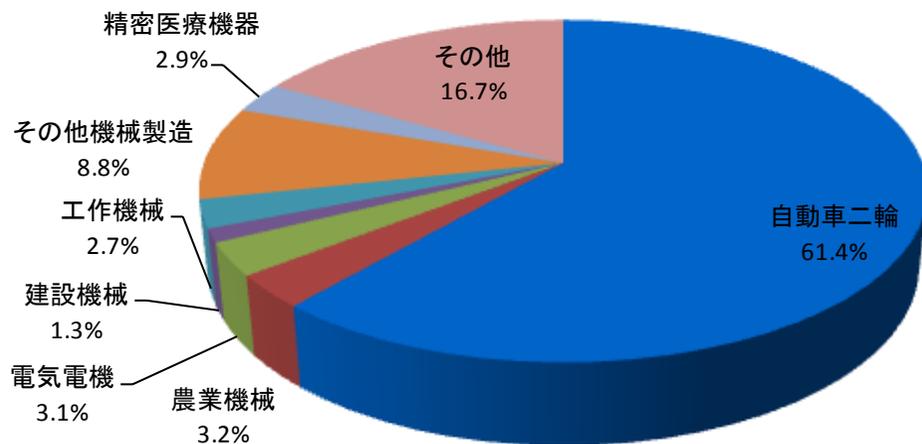
産業機械部門 — 業界別売上高

自動車業界向け、電気電機業界向けが好調

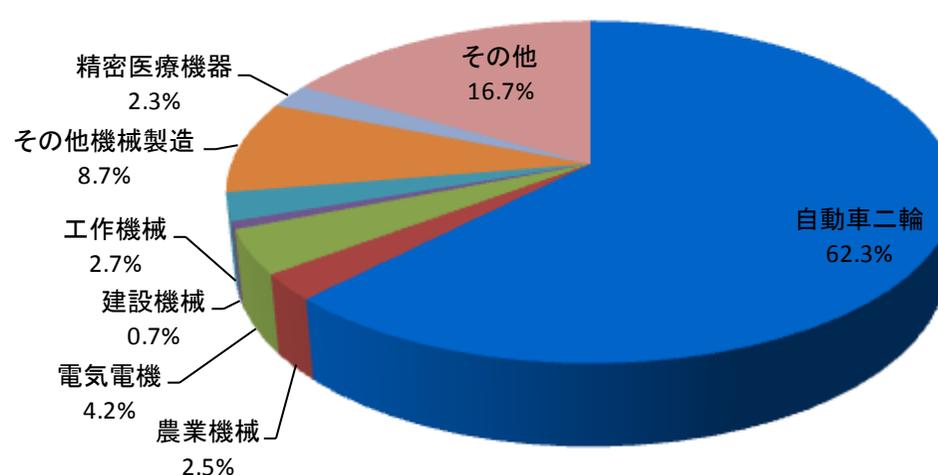
単位:百万円

	産業機械計								
	自動車 二輪	農業機械	電気電機	建設機械	工作機械	その他 機械製造	精密医療 機器	その他	
14/11期上期	19,460	613	605	247	519	1,710	563	3,250	
15/11期上期	21,104	528	884	152	561	1,838	481	3,513	
前年同期比(%)	8.4	▲ 13.9	46.2	▲ 38.2	8.3	7.4	▲ 14.4	8.1	

14/11期上期



15/11期上期

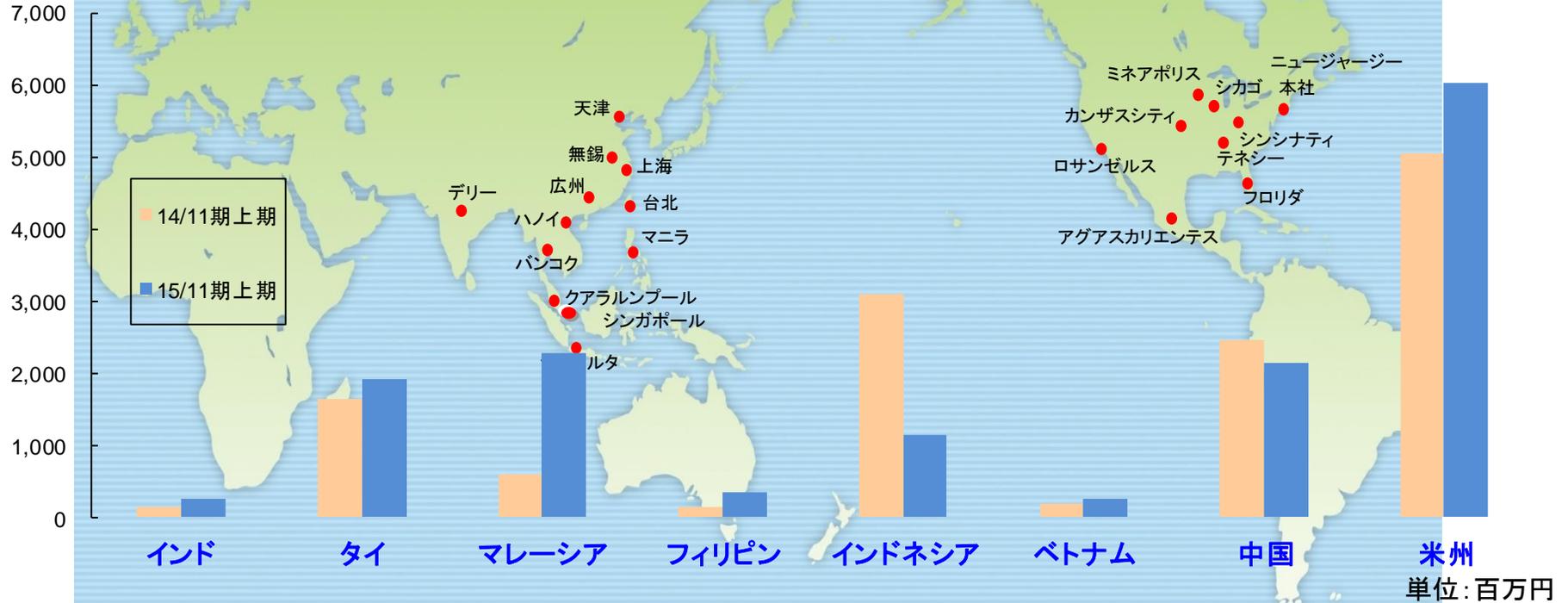


※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率

産業機械部門 — 地域別海外売上高



単位:百万円



拠点	インド	タイ	マレーシア	フィリピン	インドネシア	ベトナム	中国	米州	その他	海外計
14/11期上期	130	1,653	593	141	2,990	162	2,445	5,063	79	13,263
15/11期上期	253	1,908	2,282	355	1,138	251	2,148	6,041	221	14,602
前年同期比(%)	94.5	15.4	284.6	150.6	▲ 61.9	54.4	▲ 12.1	19.3	179.7	10.0

※当社現地法人所在地のみ(国内販売海外仕向を含む)を表示 ※台湾向け売上高は、中国に含む

建設機械部門



建設機械部門売上高推移(連結)



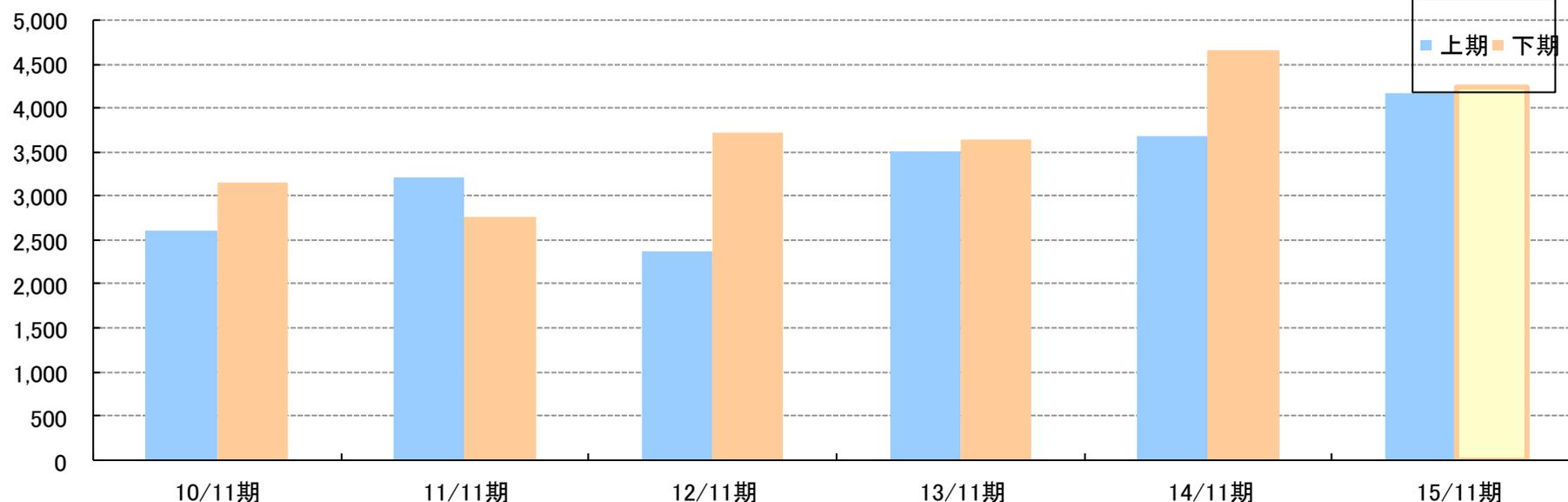
内需拡大により、売上は回復基調

単位:百万円

	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期	前年同期比
上期	2,609	3,221	2,363	3,496	3,689	4,165	12.9
下期	3,146	2,757	3,715	3,650	4,666	4,231	△ 9.3
合計	5,755	5,980	6,078	7,147	8,355	8,396	0.5

※15/11期下期・合計は計画数値

単位:百万円



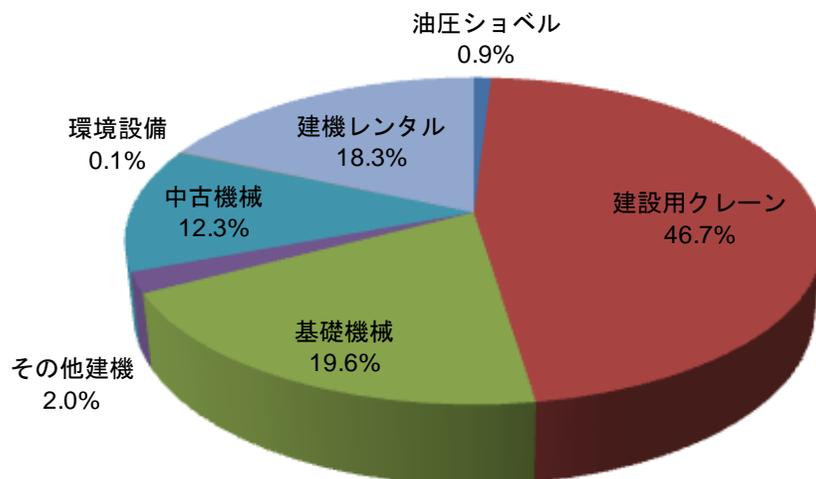
建設機械部門 — 商品別売上高

主力商品である建設用クレーン、中古機械が増加

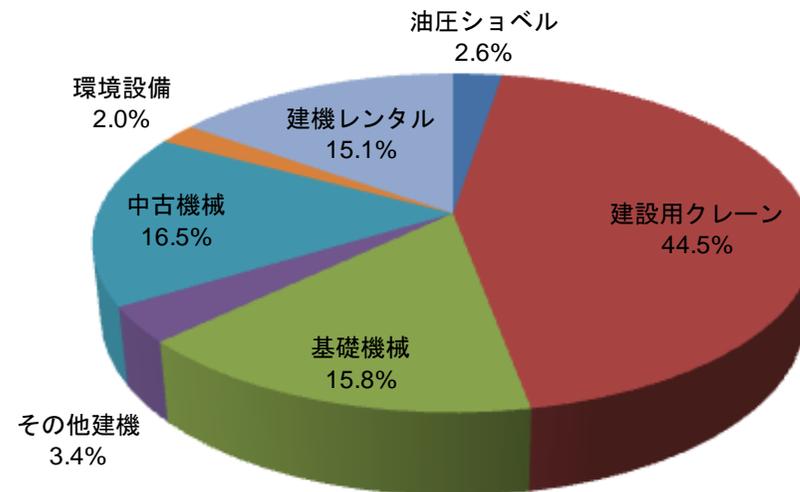
単位:百万円

	建設機械計							
		油圧ショベル	建設用クレーン	基礎機械	その他建機	中古機械	環境設備	建機レンタル
14/11期上期	3,689	35	1,720	723	75	455	2	676
15/11期上期	4,165	108	1,851	659	142	688	83	630
前年同期比(%)	12.9	205.1	7.6	▲ 8.9	89.1	51.3	—	▲ 6.8

14/11期上期



15/11期上期



※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率

建設機械部門 — 業界別売上高

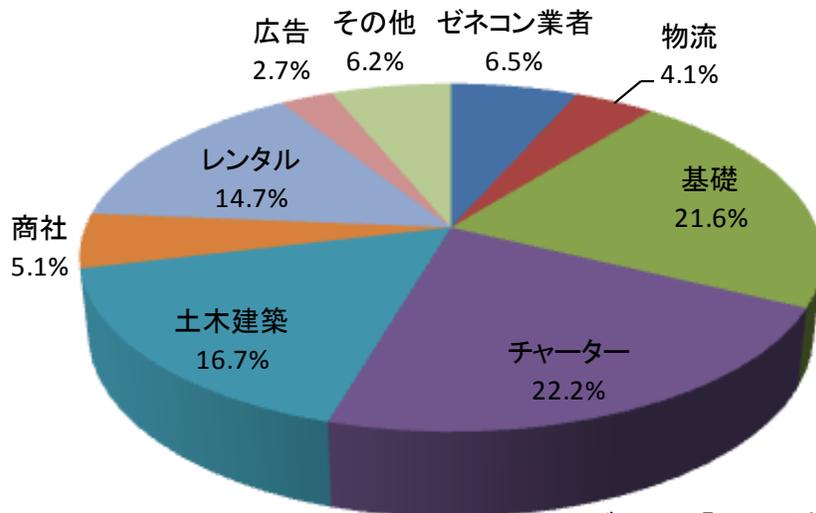
ゼネコン業界向、チャーター業界向けが増加

単位：百万円

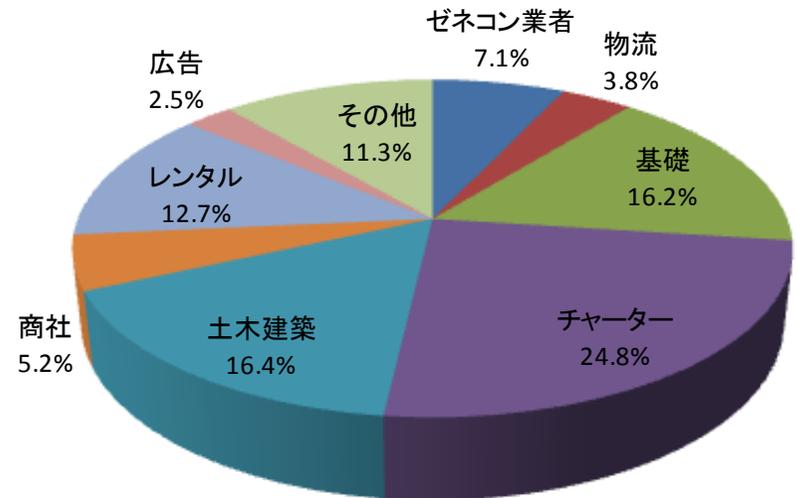
	建設機械計									
		ゼネコン 業者	物流	基礎	チャーター ※	土木 建築	商社 (輸出)	レンタル	広告	その他
14/11期上期	3,689	241	151	797	819	616	187	543	101	228
15/11期上期	4,165	294	157	675	1,031	684	218	527	106	470
前年同期比(%)	12.9	21.9	3.6	▲ 15.3	25.8	11.0	16.1	▲ 2.9	5.3	105.6

※チャーター＝オペレーター付きで、クレーンの吊上げ作業等を請け負う工事業者
15/11期上期

14/11期上期



15/11期上期



※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率

2015年11月期の 営業戦略と業績予想

15/11期の営業戦略(産業機械部門)

～米 州～

▽北米における工作機械販売テリトリーの拡大

▽新メーカー商品取扱い開始、市場の拡大

今期は50台以上を計画

(2014年11月期はHwacheon(韓国製)工作機械は10台、JTEKT工作機械は2台の販売実績)

⇒2Q販売台数43台

(Hwacheon(韓国製)工作機械は23台、JTEKT工作機械は3台の販売実績)

ノースカロライナ州シャーロットに支店を開設

▽買収したITI社とのシナジー効果により、マルカキカイにおける工作機械の販売を拡大

⇒自動車関連ユーザーの新規取込、既存ユーザーの設備自動化ニーズへの対応、
北米における日系ユーザーの現地調達ニーズへの対応を促進

ITI社の今期売上高12億円を計画(2014年11月期7.4億円)

⇒2Q売上高10億円

▽Fu-Chun-Shin製(台湾射出成形機メーカー)製油圧式プラスチック成形機のシェアアップ

今期30台を目指す

⇒2Q油圧式成形機の販売が軌道に乗り、販売台数5台

▽メキシコ(アグアスカリエンテス)向け輸出増加

あらたにケレタロに営業拠点の設置を計画

⇒自動車関連メーカー向け受注を促進し、2Q売上高6億円

15/11期の営業戦略(産業機械部門)

～東南アジア～

▽タイ、インドネシア、マレーシアにおける自動車二輪向け設備受注の拡大

▽東南アジアにおけるサービスエンジニアリング事業を拡大

⇒部品サービスのフルサポートによるコア事業の確立と、機械設備のリピート受注を促進

※ 2014年8月、タイに2社目の子会社を設立。タイから同国製の産業機械、部品を東南アジア、インドへ輸出。自動車部品輸出事業は、今期売上高21億円を見込む

⇒2Q売上高15億円

▽タイにおける食品機械販売を軌道に乗せる

2016年度売上高2億円を目標

～中国～

▽中国製部品の東南アジアへの輸出拡大

▽中国ローカルユーザーの開拓と深耕、ローカル商社との提携

▽中国製機械および機材の取扱拡大

売上高	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期2Q	15/11期予想
中国製機械	2.7億円	9.0億円	13.0億円	18.0億円	16.0億円	6.5億円	20.0億円
台湾製機械	2.8億円	7.3億円	6.8億円	8.3億円	8.0億円	3.3億円	10.0億円

15/11期の営業戦略(産業機械部門)

～日 本～

▽海外進出企業のバックアップ

▽部品・消耗品・サービス売上のさらなる拡大

売上高	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期2Q	15/11期予想
部品・修理・消耗品	67億円	85億円	93億円	100億円	67億円	115億円

▽輸入商品の拡大

⇒中国製ベアリングの輸入拡大

▽国内設備更新需要の取り込み

▽MM会商品の取扱いをさらに拡大

取扱高	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期2Q	15/11期予想
MM会商品	15億円	33億円	36億円	43億円	17億円	50億円

15/11期の営業戦略(建設機械部門)

▽2020年へ向けての国内需要へ対応

⇒公共事業拡大に対応した、営業資源の関東圏シフト

▽アジア向け建設機械の輸出販売促進

シンガポール事務所を情報収集の中心として、

①新商品の商権を獲得(インドネシア)

※インドネシア向け、やまびこ製溶接機を現地販売代理店向けに輸出開始

今期売上高2億円を目指す

⇒2Q売上高1億円

②新市場(ミャンマー、フィリピン)の開拓

※クローラキャリアを輸出、今期売上高1億円を見込む

▽欧州製建設機械部品の販売

※ドイツ製岩石切断掘削機アタッチメント(Erkat社)、今期1億円目指す

⇒2Q売上高0.3億円

15/11期業績予想(連結)

産業機械を中心に海外売上高の拡大を加速。通期予想の変更はありません

単位:百万円

	2014年11月期	2015年11月期予想			前期比 (%)
		上期	下期	通期	
売上高	47,257	25,299	28,701	54,000	14.3
産業機械	38,844	21,104	24,437	45,541	17.2
建設機械	8,355	4,165	4,231	8,396	0.5
その他	57	30	33	63	10.5
売上総利益	7,103	3,827	4,123	7,950	11.9
販売管理費	4,812	2,611	2,739	5,350	11.2
営業利益	2,290	1,209	1,391	2,600	13.5
経常利益	2,624	1,424	1,276	2,700	2.9
当期純利益	1,613	892	808	1,700	5.3
1株当たり当期純利益	178.01円	※100.20円	※91.83円	※192.03円	—
※自己株式(266,700株)取得後の期中平均株式数で算定					
1株当たり配当金	26円	15円	15円	30円	+4円
ROE	10.00%	—	—	—	—
ROA	8.10%	—	—	—	—
人員	493	514	—	—	—

連結業績の推移

中期経営計画売上高650億円の達成へ向けて、今期は売上高540億円を目指す。

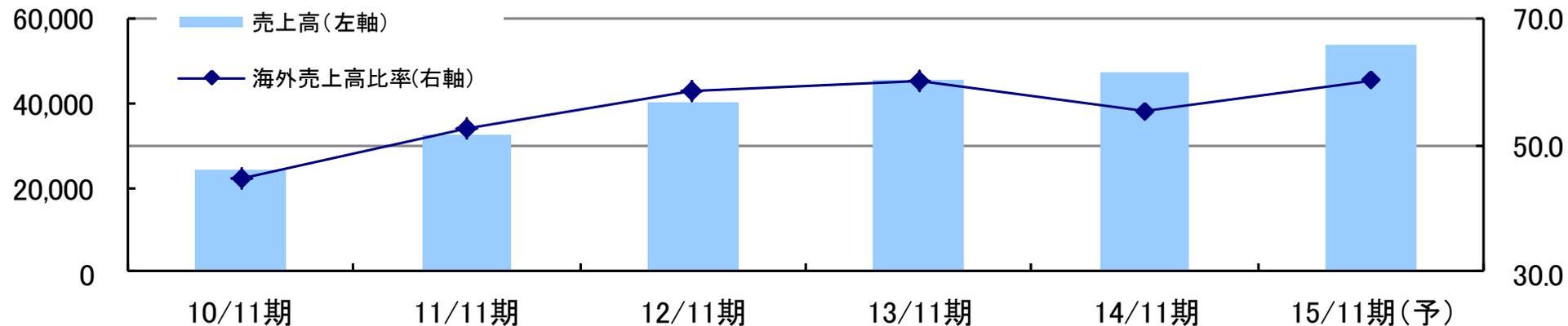
単位:百万円

	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期 (予想)
売上高	24,486	32,432	41,968	45,434	47,257	54,000
海外売上高比率 %	44.6	52.8	58.8	60.3	55.4	60.4
営業利益	373	1,055	2,311	2,193	2,290	2,600
経常利益	544	1,229	2,495	2,549	2,624	2,700
当期利益	198	679	1,366	1,458	1,613	1,700

※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む。

売上高:百万円

海外売上高比率:%

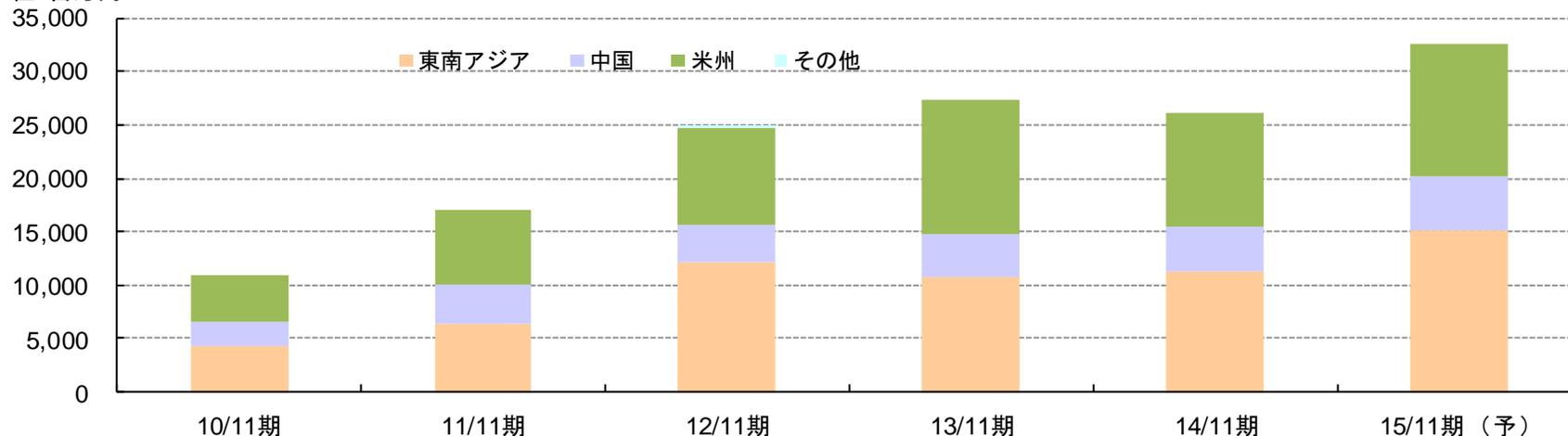


海外売上高の推移(連結)

単位:百万円

	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期 (予想)	構成比
米州	4,292	6,991	9,056	12,548	10,612	12,500	23.1%
中国	2,372	3,648	3,465	4,023	4,191	5,000	9.3%
東南アジア(含むインド)	4,247	6,466	12,122	10,823	11,293	15,100	28.0%
その他	—	—	63	—	70	—	—
海外売上合計	10,914	17,133	24,677	27,396	26,167	32,600	60.4%
海外売上高比率(%)	44.6	52.8	58.8	60.3	55.4	60.4	—
期末為替レート	84円27銭	78円13銭	82円10銭	102円42銭	118円23銭	—	—

単位:百万円



配当政策

配当方針及び配当金の推移

配当につきましては、安定配当を基本方針とし、財務体質の強化を図りながら、利益に見合った配当を行っていく予定です

1株当たり配当金および配当性向の推移

	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	15/11期(予想)	
						期初	修正
中間配当	5円	7円	9円	10円	12円	13円	15円
期末配当	7円	8円	11円	(※1)13円	14円	14円	15円
年間配当	12円	15円	20円	23円	26円	27円	30円
配当性向	54.9%	20.0%	13.3%	14.3%	14.6%	14.4%	(※2)15.6%

(※1) 上場15周年記念配当2円を含む。

(※2) 自己株式(266,700株)取得後の期中平均株式数で算定

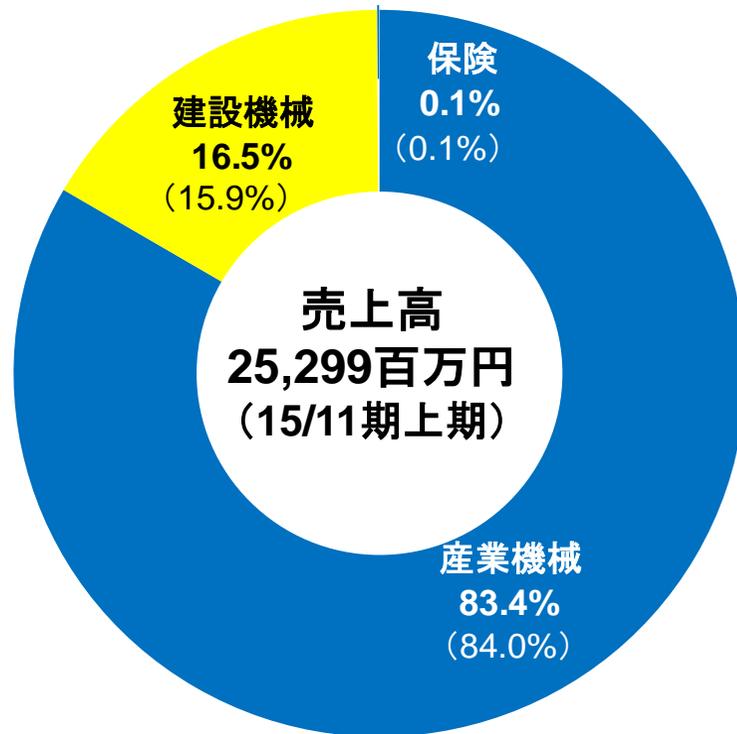
(ご参考)	14/11期2Q	15/11期2Q
期末発行済株式数(千株)	9,327	9,327
期末自己株式数(千株)	262	529
期中平均株式数(千株)	9,065	8,907

補足資料

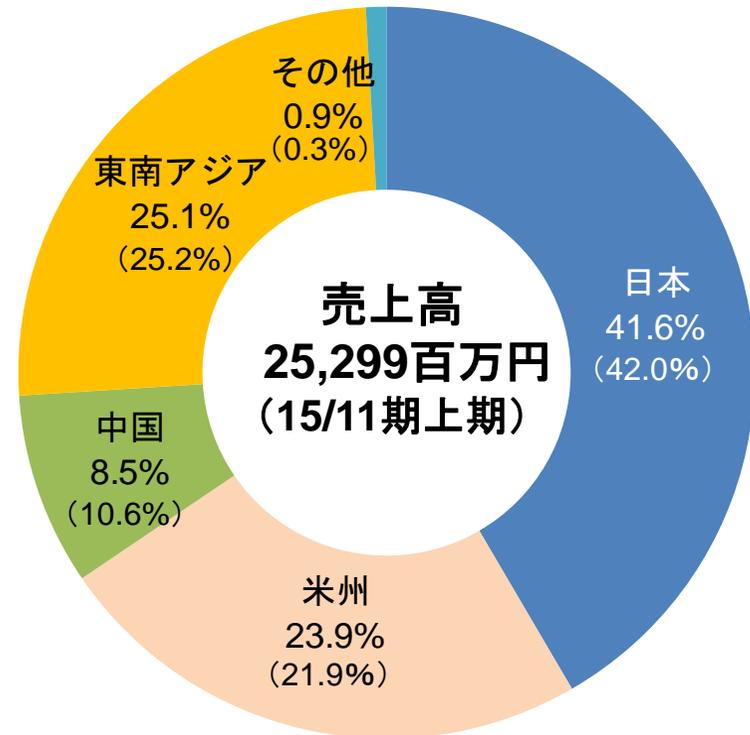
事業内容

日本・米州・中国・東南アジアで産業機械と建設機械の販売を行い、海外に進出する日系企業や現地企業との取引を拡大

部門別売上高構成



地域別売上高構成



※括弧内は14/11期上期売上高23,173百万円の構成比

※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む

生産工場の中で働く、物づくりに欠かすことのできない機械を販売

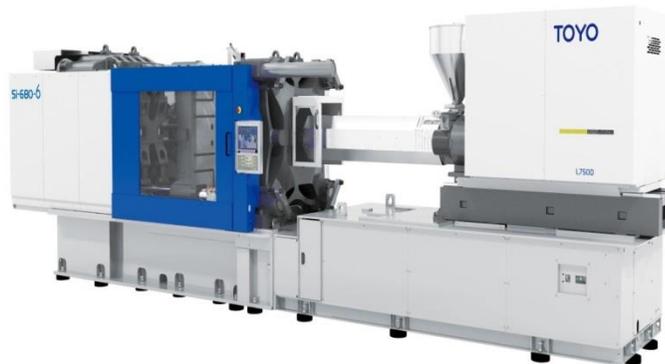
取扱い製品と主要取引メーカー

- ✓ 工作機械 (DMG森精機・ジェイテクト・東洋精機等)
- ✓ 鍛圧機械 (コマツ・ソノルカエンジニアリング)
- ✓ 射出成形機 (東洋機械金属)
- ✓ ロボット・軸受・油圧 (不二越)



例①工作機械(マシニングセンタ)

金属を精密加工する機械です。自動車のエンジンや様々な部品を加工します。



例②プラスチック射出成形機

プラスチックの原料を溶かし、型に流し込み、圧力をかけて製品を作ります。CDや携帯電話等、プラスチック製品が作られます。



例③産業用多関節ロボット

ハンドリングロボットです。人間に代わり、製品の搬送溶接等を行います。

都市のインフラ整備に欠かすことのできない機械を販売・レンタル

取扱い製品と主要取引メーカー

- ✓ クレーン、ショベル(コベルコクレーン)
- ✓ 杭打機・圧入機(技研製作所)
- ✓ アースオーガー(三和機工)
- ✓ 発電機(デンヨー)
- ✓ 地盤改良機(YBM)



例①クローラクレーン

重量物の吊上や運搬を行います。



例②地盤改良機

住宅などの建築前に、地盤の改良を行います。



例③高所作業車

看板やディスプレイの取り付けの際に活躍します。

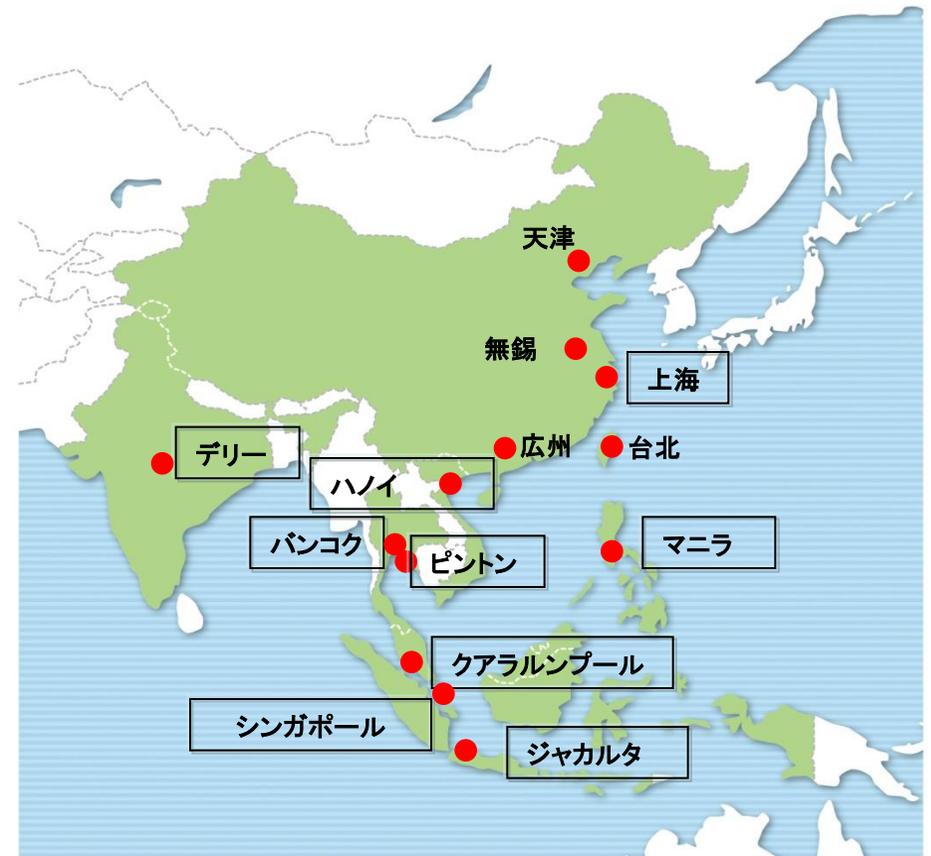
当社の強み① グローバルネットワーク1

国内に12か所、米州に10か所、中国に4か所、東南アジア・インドに9か所の営業拠点を配置し、グローバルなサービス体制を整備

米州



中国・東南アジア・インド

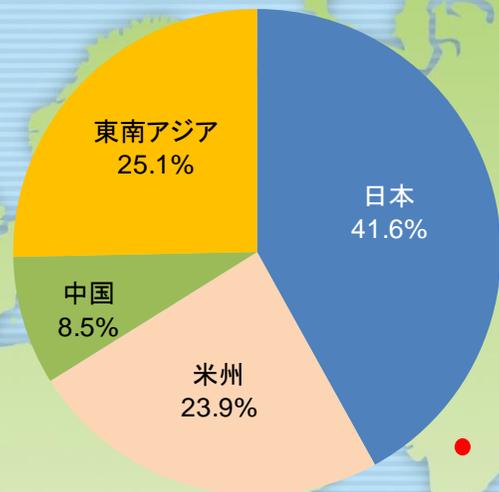


※ 2015年5月31日時点

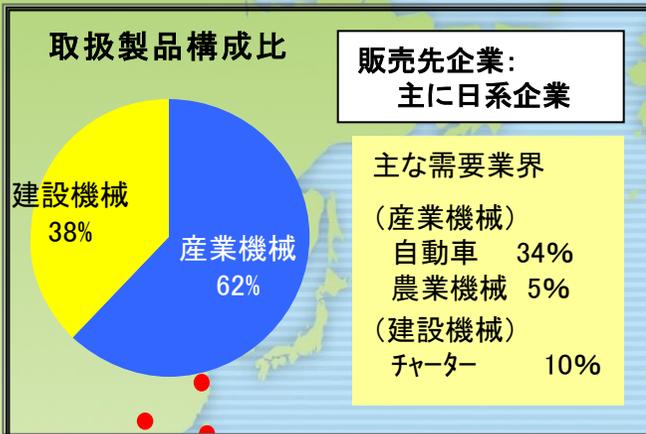
当社の強み① グローバルネットワーク2

日本・中国・東南アジアでは日系企業、北米では米系企業を主な販売先とし、世界4極で特徴のあるビジネススタイルを確立

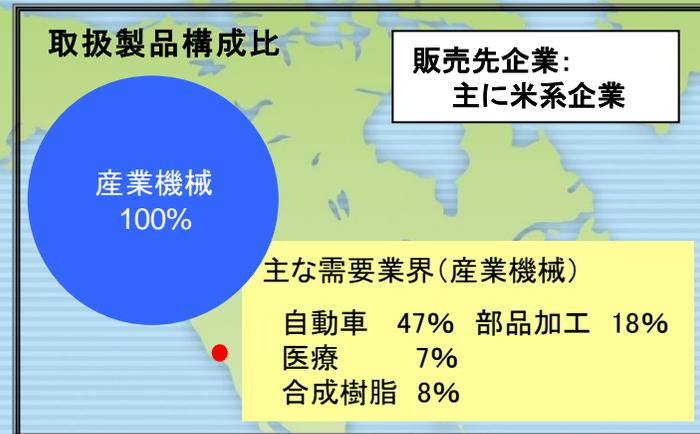
2015年11月期上期 地域別売上高構成比



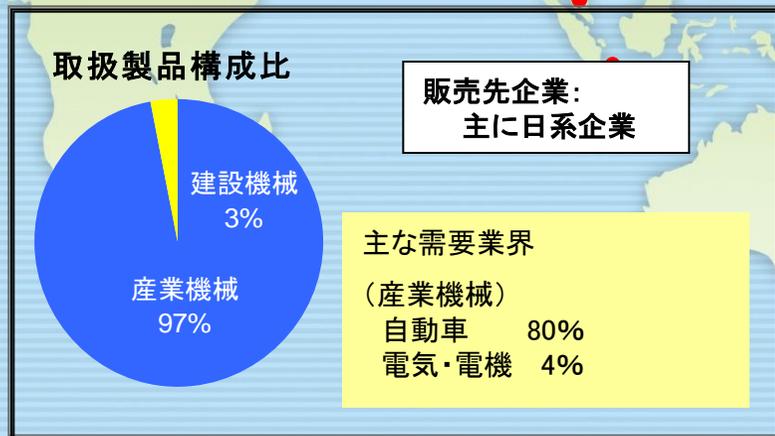
日本国内向け売上高



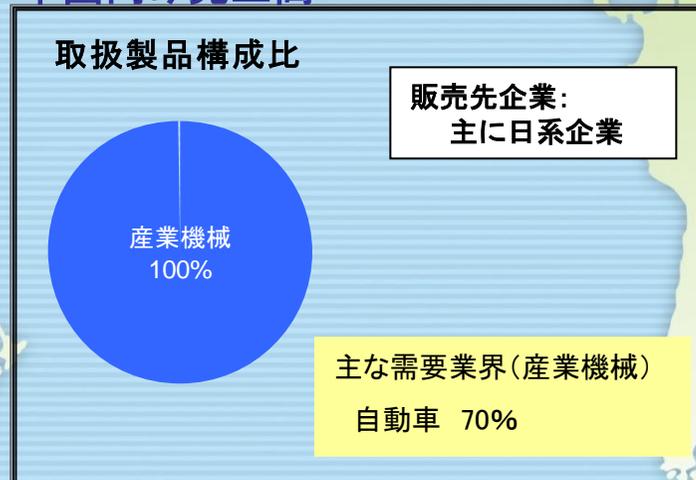
米州向け売上高



東南アジア向け売上高



中国向け売上高

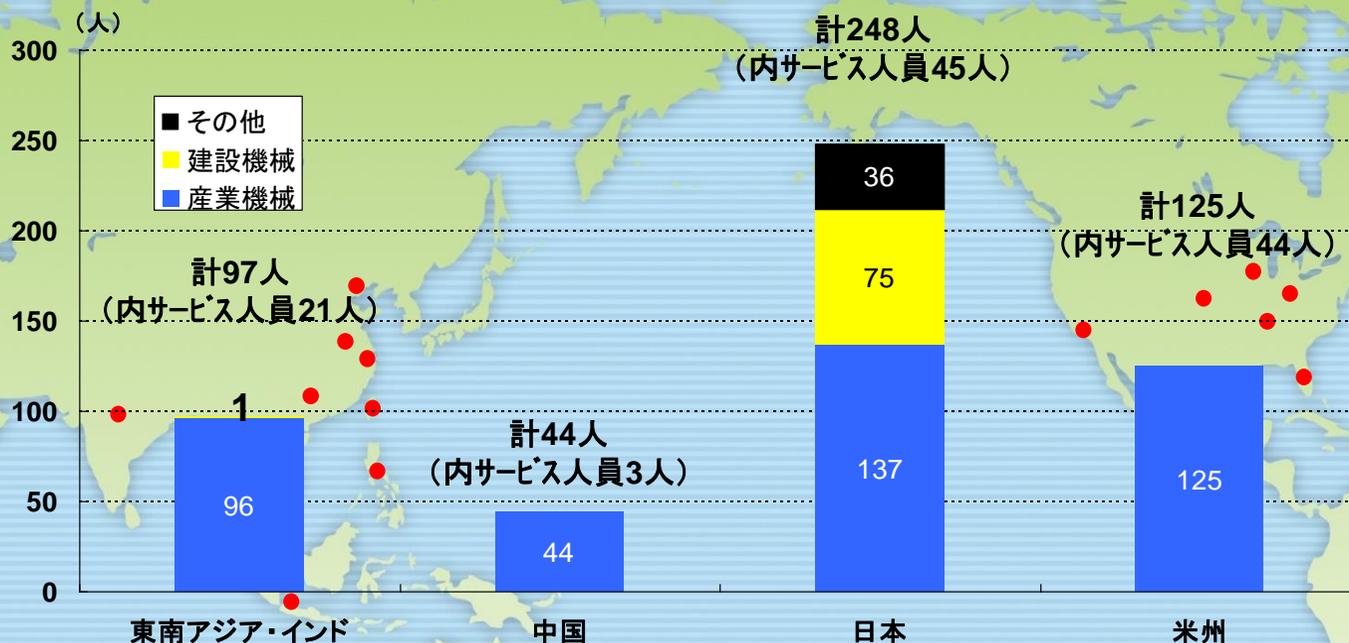


当社の強み① グローバルネットワーク3

世界4極に514人を配置し、機械の販売および部品・消耗品・サービスの取扱いを拡大

サービス人員の育成に注力し、全体の約1/5となる113人体制を構築

地域別の従業員数



全地域 合計	合計 (その他含む)		内 サービス人員
	産業機械	建設機械	
	402人	76人	113人

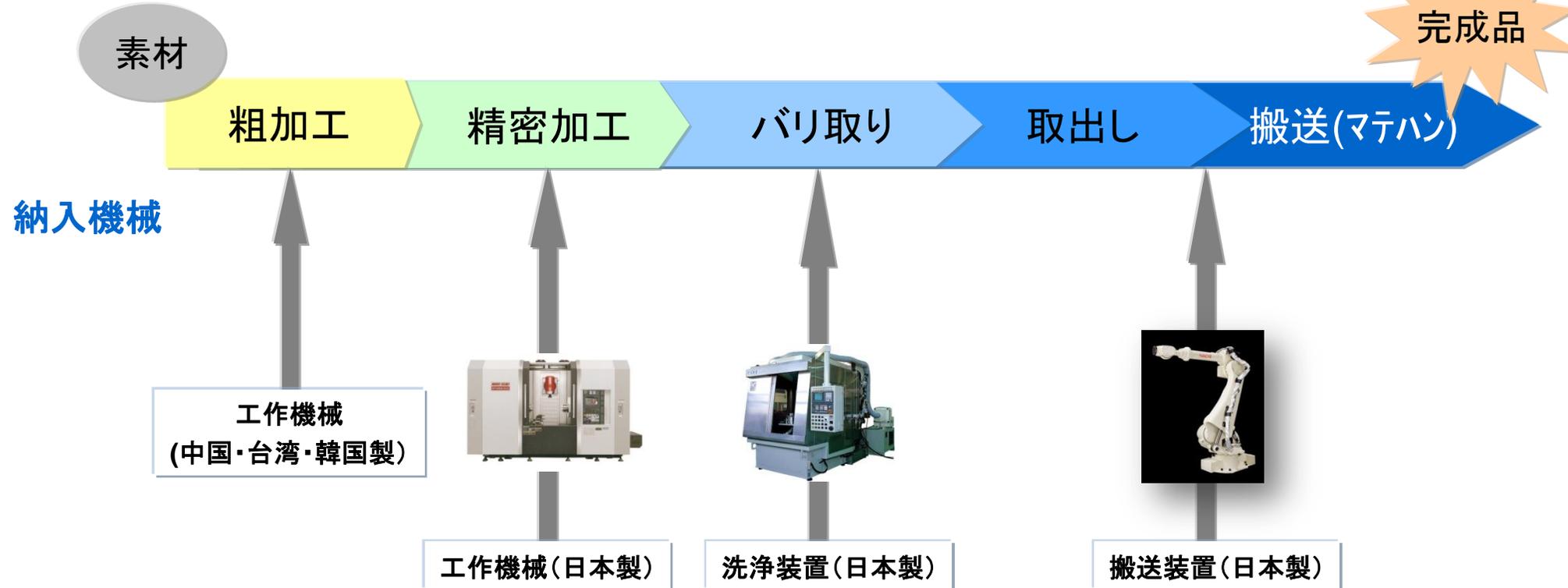
※ 2015年5月31日時点

当社の強み② 提案型システム営業

- お客様のニーズに合った、省力化省人化の工場システムを提案
ライン一括受注を目指し、付加価値の高いシステムを構築

《提案イメージ》

お客様の生産ライン



当社の強み② 提案型システム営業-MM会

MM(マルカ・メーカー)会

機械専門商社であるマルカキカイと専門分野で優秀な技術を有するメーカーが協力し、販売ならびに新商品の共同開発を目的として発足。「お客様のニーズ」と「メーカーの技術」それに「マルカの持つ情報・知識」この3者の密接な連携によるシステムの構築が、当社の提案型営業を支える柱の一つとなっています。

2015年5月31日現在の会員メーカー数は、17社となっています。

(株) 大 鋳	ショットプラストマシン、各種研掃材	大阪府高槻市
大 峰 工 業 (株)	チップコンベア、ノンタッチシステム	大阪市北区
(株) 管 製 作 所	CNC高圧洗浄機、専用工作機械	山形県天童市
(株) 光 栄 製 作 所	油圧プレス、誘導加熱システム	兵庫県宝塚市
先 生 精 機 (株)	プログラムレス自動面取機、3Dインラインチェッカー	静岡県清水市
(株) コ ス モ テ ッ ク	プレス修理	名古屋市緑区
千 代 田 工 業 (株)	パイプベンダー、パイプ自動加工機	大阪市淀川区
(株) ユ ー テ ッ ク	各種生産システムの設計製造、各種検査機の設計製造	大分県臼杵市
三 愛 エ コ シ ス テ ム	産業廃棄物適正処理システム・機器の設計製造販売	神奈川県厚木市
(株) 紀 和 マ シ ナ リ ー	工作機械の製造販売	三重県名張市

(次頁に続く)

高橋金属(株)	各種非標準洗浄装置製造、電解イオン水生成装置製造	滋賀県長浜市
(株)富士精機販売	油圧単能盤・NC旋盤・単能盤NC旋盤をベースにした専用機・穴明専用機の設計製作、自社設備用の自動化、搬送装置検査装置等の販売	愛知県小牧市
(株)大進工業研究所	自動ろう付機・ろう付補助材料の製造販売、耐蝕耐熱耐摩耗金属による盛金精密鑄造品加工	大阪市大正区
(株)ナイキシステム	生産設備等の設計製造販売	京都府久世郡
ターゲット・エンジニアリング(株)	各種自動化設備の設計製造	京都市伏見区
ナストーア溶接テクノロジー(株)	各種抵抗溶接機・特殊専用機・治具・省力化機器の製造販売	東京都中央区
ソノルカエンジニアリング(株)	コイルラインシステム、シャーライン、NCTランスファー設計製造販売	大阪府摂津市

タイMM会 12社

CHIYODA KOGYO	Tube Pipe Bender	NISSEN KOHKI	Washing Machine
COSMO	Repair for Press Machines	ROBOT SYSTEM	Palletizing Robot Welding Robot
DENYO ASIA	Welding Cables Welders Servo Guns	SORIME	Design and Manufacture of Machine
EUREKA DESIGN	Washing Machine Leak Test Mechine	TAKAHASHI METAL INDUSTRIES	Washing Machine Ionized Water Sysytem
KANTO ENGINEERING	Maintenance for Idustry Machines	THAI TAKIGAMI	Design Electric FA Sysytem
NASTOA WELDING TECHNOLOGIES	Welding Machines Jig	TOCHU	Shot Blasting Machines Horizontal Conveyor

海外売上高・商品別売上高(連結)

海外売上高(国内売り・海外仕向含む)

(単位:百万円)		14/11期 上期	15/11期 上期	前期比%
米	州	5,064	6,042	19.3
中	国	2,465	2,149	▲ 12.9
ア ジ ア	タイ	1,653	1,908	15.4
	インドネシア	3,099	1,211	▲ 60.9
	マレーシア	593	2,293	286.6
	フィリピン	141	388	173.8
	インド	130	253	94.5
	ベトナム	176	293	66.5
	シンガポール	34	4	▲ 87.1
	韓国	0	1	577.2
	その他アジア	20	0	▲ 97.7
	アジア計	5,850	6,354	8.6
そ の 他	58	221	276.9	
合 計	13,439	14,767	9.9	

商品別売上高

(単位:百万円)		14/11期上期		15/11期上期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
産 業 機 械	工 作 機 械	9,018	38.9	8,397	33.2	▲ 6.9
	鍛 圧 機 械	1,755	7.6	1,772	7.0	1.0
	射 出 成 形 機	2,379	10.3	2,554	10.1	7.4
	ロ ボ ッ ト 物 流 機 械	735	3.2	693	2.7	▲ 5.8
	環 境 設 備	1,010	4.4	941	3.7	▲ 6.8
	産 業 機 械	1,708	7.4	1,783	7.1	4.4
	工 具 軸 受 油 圧	983	4.2	982	3.9	▲ 0.1
	産 機 部 品	201	0.9	1,935	7.6	859.5
	産 機 そ の 他	1,666	7.2	2,044	8.1	22.7
	産 業 機 械 計	19,460	84.0	21,104	83.4	8.4
建 設 機 械	油 圧 シ ョ ベ ル	35	0.2	108	0.4	205.1
	建 設 用 ク レ ーン	1,720	7.4	1,851	7.3	7.6
	基 礎 機 械	723	3.1	659	2.6	▲ 8.9
	そ の 他 建 機	75	0.3	142	0.6	89.1
	中 古 機 械	455	2.0	688	2.7	51.3
	建 機 レ ン タ ル	676	2.9	630	2.5	▲ 6.8
	環 境 設 備	2	0.0	83	0.3	3931.0
	油 圧 ブ レ ー カ	0	0.0	0	-	▲ 100.0
	建 設 機 械 計	3,689	15.9	4,165	16.5	12.9
	保 険 ・ そ の 他	24	0.1	30	0.1	24.1
合 計	23,173	100.0	25,299	100.0	9.2	

業界別売上高(連結)

(単位:百万円)

産 業 機		14/11期上期		15/11期上期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
	自動車二輪	11,950	51.6	13,142	51.9	10.0
	農業機械	613	2.6	528	2.1	▲ 13.9
	電気電機	605	2.6	884	3.5	46.2
	建設機械	247	1.1	152	0.6	▲ 38.2
	工作機械	519	2.2	561	2.2	8.3
	その他機械製造	1,710	7.4	1,838	7.3	7.4
	精密医療機器	563	2.4	481	1.9	▲ 14.4
	I T 関 連	47	0.2	365	1.4	670.1
	食 料 品	47	0.2	95	0.4	99.9
	鋼 製 家 具	48	0.2	67	0.3	38.2
	合 成 樹 脂	570	2.5	592	2.3	3.8
	プラント加工機	2	0.0	-	-	▲ 100.0
	織 維 機 械	26	0.1	2	0.0	▲ 91.1
	防 衛	136	0.6	36	0.1	▲ 73.0
	エネルギー・化学	242	1.0	227	0.9	▲ 6.2
	住 宅 建 材	42	0.2	108	0.4	154.3
	リ ー ス	1	0.0	39	0.2	2823.2
	商 社	77	0.3	110	0.4	42.5
	造 船	0	0.0	77	0.3	---
	鉄 道 運 輸	43	0.2	65	0.3	51.1
	航 空 機	184	0.8	278	1.1	51.0
	そ の 他	1,788	7.7	1,447	5.8	▲ 18.6
	計	19,460	84.0	21,104	83.4	8.4

(単位:百万円)

建 設 機 械		14/11期上期		15/11期上期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
	ゼネコン業者	241	1.0	294	1.2	21.9
	物 流	151	0.7	157	0.6	3.6
	基 礎	797	3.4	675	2.7	▲ 15.3
	チャーター	819	3.5	1,031	4.1	25.8
	土木・建築	616	2.7	684	2.7	11.0
	商 社	187	0.8	218	0.9	16.1
	レ ン タ ル	543	2.3	527	2.1	▲ 2.9
	広 告	101	0.4	106	0.4	5.3
	そ の 他	228	1.0	470	1.9	105.6
	建設機械計	3,689	15.9	4,165	16.5	12.9
	保険・その他	24	0.1	30	0.1	24.1
	合 計	23,173	100.0	25,299	100.0	9.2

注意事項

本資料中の予想は、決算発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。

実際の業績は今後種々の要因によって異なる結果となる可能性があります。