

# 2014年11月期第2四半期決算説明会

**JAPAN**

**USA**

**CHINA**

**ASIA**

INDUSTRIAL MACHINERY  
CONSTRUCTION MACHINERY  
NEW PRODUCTS



**マルカキカイ株式会社**

# 目次

1. 2014年11月期第2四半期決算の概要		
① 2014年11月期第2四半期決算	.....	3
② 産業機械部門の業績	.....	12
③ 建設機械部門の業績	.....	17
2. 2014年11月期営業戦略と業績予想		
① 産業機械部門の営業戦略	.....	21
② 建設機械部門の営業戦略	.....	24
③ 2014年11月期業績予想	.....	25
3. 配当政策		
配当方針および配当金の推移	.....	29
(補足資料)		
会社の概要	.....	31

# 2014年11月期第2四半期 決算の概要

(2013年12月1日～2014年5月31日)

# 14/11期第2四半期決算の要点

売上高は前期比0.6%減少

営業利益は利益率の改善により、前期比3.3%増加

経常利益は、為替差益の減少で、前期比9.5%減少

産業機械部門は、インドネシア向け増加

建設機械部門は、クレーン新車の販売が増加

国内売上高増加、海外売上高は微減

海外売上高比率は58%

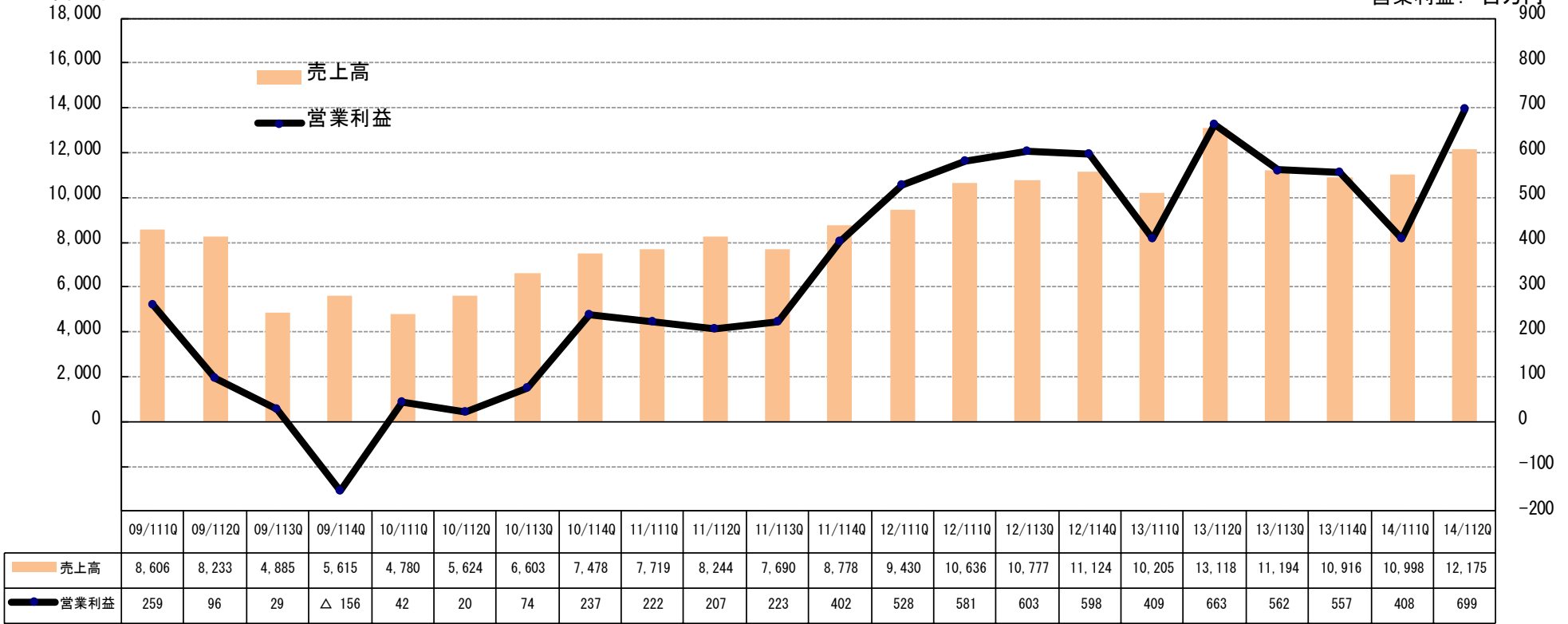
米州は取扱商品の入れ替えで減少

自動車関連を中心に海外(インドネシア)向け大口売上が寄与

# 四半期毎の連結業績の推移

売上高：百万円

営業利益：百万円



単位：百万円

	09/11期		10/11期		11/11期		12/11期		13/11期		14/11期	
	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期(予)
売上高	16,839	10,501	10,404	14,081	15,963	16,468	20,066	21,902	23,323	22,111	23,173	26,827
営業利益	355	△127	62	311	429	625	1,109	1,202	1,072	1,120	1,107	1,293

# 14/11期第2四半期決算の概要(連結)

産業機械は自動車業界向けが堅調。建設機械は内需が回復基調

販売管理費は人件費増により増加

単位:百万円

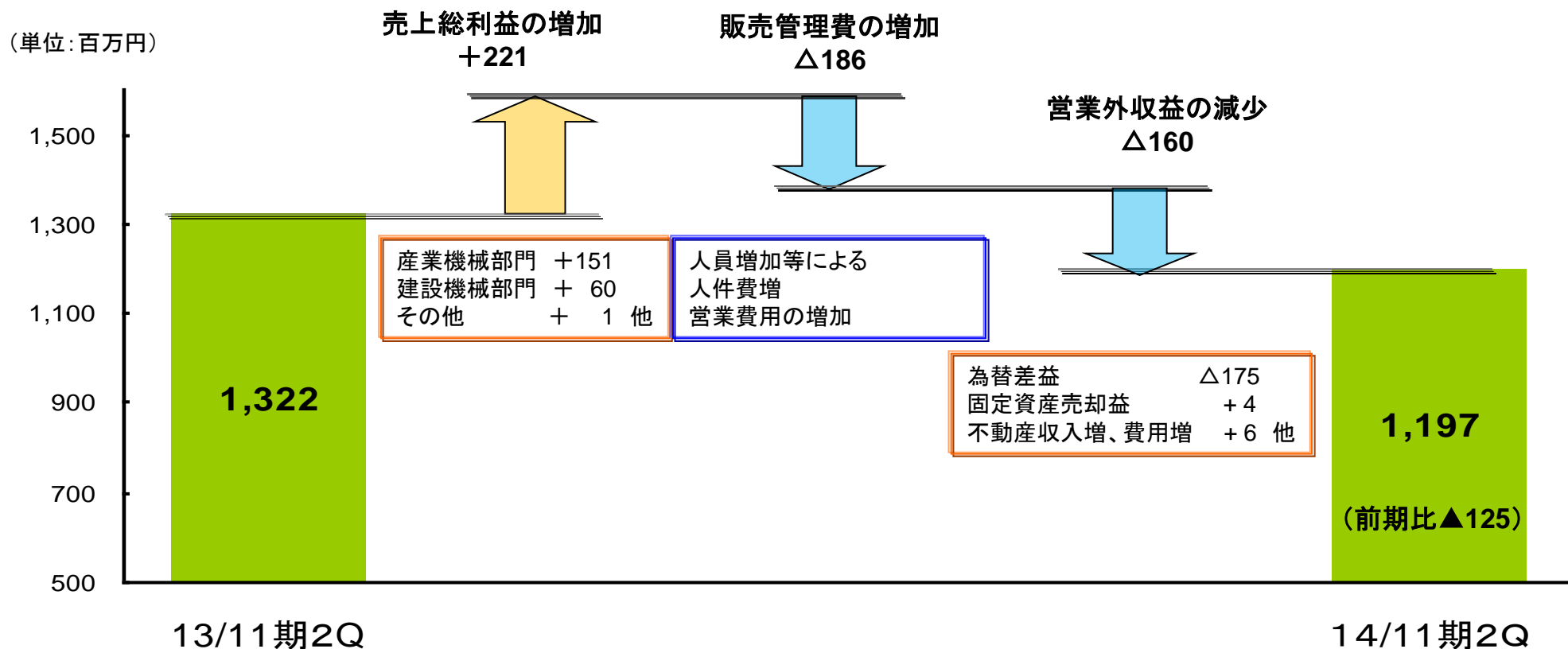
	13/11期 2Q		14/11期2Q		前期比 (%)	期初計画 (14/1/14)	同計画比 (%)
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)			
売上高	23,323	100.0	23,173	100.0	▲0.6	24,000	▲3.5
産業機械	19,804	84.9	19,460	84.0	▲1.7	20,218	▲3.8
建設機械	3,496	15.0	3,689	15.9	5.5	3,756	▲1.8
その他	22	0.1	24	0.1	8.9	26	▲7.7
売上総利益	3,244	13.9	3,465	15.0	6.8	3,305	4.8
販売管理費	2,171	9.3	2,357	10.2	8.6	2,200	7.1
営業利益	1,072	4.6	1,107	4.8	3.3	1,100	0.6
経常利益	1,322	5.7	1,197	5.2	▲9.5	1,170	2.3
当期純利益	730	3.1	708	3.1	▲3.0	680	4.1
1株当たり四半期純利益	80.54円	—	78.14	—	▲3.0	—	4.1

1株当たり配当金(中間)	10円	—	12円	—	+2円	11円	+1円
人 員	465人	—	497人	—	+32人	—	—



# 経常利益増減要因(連結)

- 売上総利益は産業機械、建設機械とも増加したが、販売管理費は人件費を主要因に増加
- 営業外収益は、為替差益の大幅な減少による



# 販売管理費の内訳(連結)

人員増加による人件費、営業費用の増加

単位:百万円

	13/11期上期	14/11期上期	増減額	主な要因
人件費	1,219	1,339	120	人員増加による給与の増額
旅費・交通費 交際費など	283	295	12	旅費等の営業費用増加
営繕・ 事務用品など	35	37	2	営繕費2百万円増加
その他	634	686	52	減価償却費12百万円増加等
合計	2,171	2,357	186	



# 14/11期上期末連結貸借対照表



有形固定資産の減少は、土地の売却によるもの



有利子負債の増加は、主に子会社ソノルカエンジニアリングの運転資金借り入れによるもの

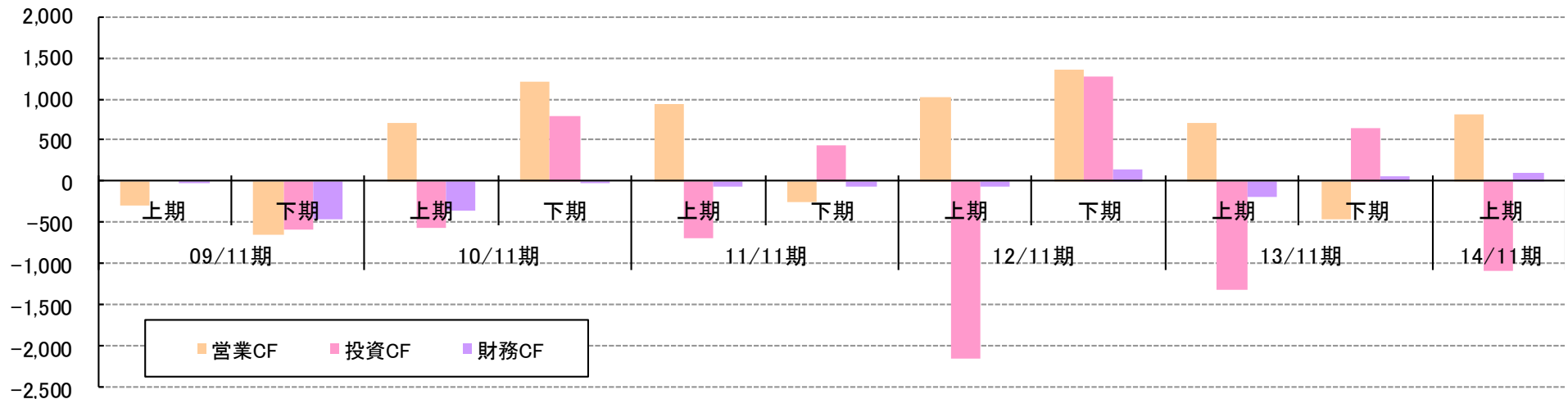
単位:百万円

資産				負債			
	13/11期末	14/11期 2Q末	備 考		13/11期末	14/11期 2Q末	備 考
現金預金	7,470	6,878	592百万円減少	仕入債務	10,329	11,886	
売上債権	11,005	12,389		短期 有利子負債	251	523	ソノルカエンジニアリング 借入金(140百万円)
その他 流動資産	4,062	5,993	有価証券(1,699百万円) 前払金(199百万円)増加	その他 流動負債	2,497	2,440	未払法人税(88百万円) 前受金(▲185百万円)
有形 固定資産	4,458	4,335	土地193百万円減少	長期 有利子負債	192	171	マルカアメリカ借入金 (インダストリアルツール社買収)
無形 固定資産	431	411		その他 固定負債	533	535	
その他 固定資産	2,303	2,151	投資有価証券142百万円 減少	純資産	15,928	16,602	

# 連結キャッシュフローの推移

	09/11期		10/11期		11/11期		12/11期		13/11期		14/11期
	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期
営業活動によるCF	△288	△648	716	1,215	933	△243	1,015	1,362	703	△455	816
投資活動によるCF	0	△576	△555	785	△683	443	△2,147	1,262	△1,323	651	△1,089
フリーキャッシュフロー	△288	△1,224	161	2,000	250	200	△1,132	2,624	△620	196	△273
財務活動によるCF	△10	△468	△363	△9	△63	△63	△73	136	△178	58	113
期末現金残高	5,784	4,038	3,822	5,776	5,915	6,003	4,846	7,588	7,019	7,401	7,274
設備投資額	155	199	42	166	74	240	221	451	198	230	175
減価償却費	136	153	132	157	120	143	78	89	88	106	125

単位: 百万円

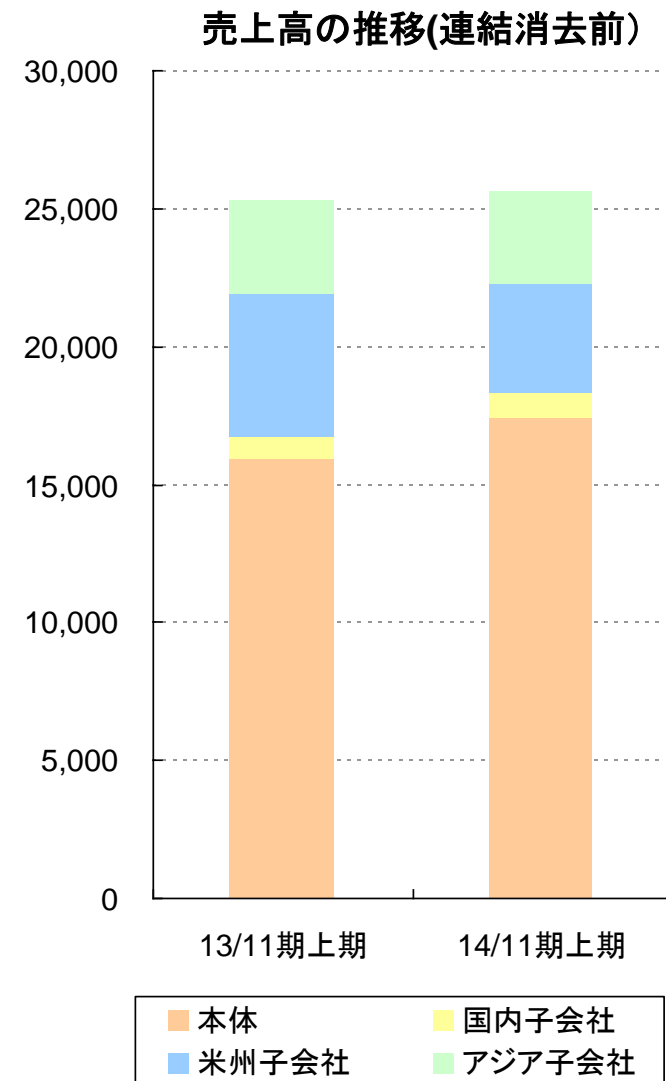


# 連結子会社の業績

マレーシア、インドネシア向けが増加

単位:百万円

	売上高		営業利益		経常利益	
	13/11期 上期	14/11期 上期	13/11期 上期	14/11期 上期	13/11期 上期	14/11期 上期
連結	23,323	23,173	1,072	1,107	1,322	1,197
単体	15,880	17,367	692	817	1,028	929
国内子会社	826	959	23	44	23	44
海外子会社	8,604	7,284	360	236	437	265
連結消去	△1,987	△2,437	△3	9	△167	△42



## 売上高の前期対比

マルカキカイ単体	国内子会社	米州子会社	アジア子会社
➡	➡	➡	➡

# 産業機械部門

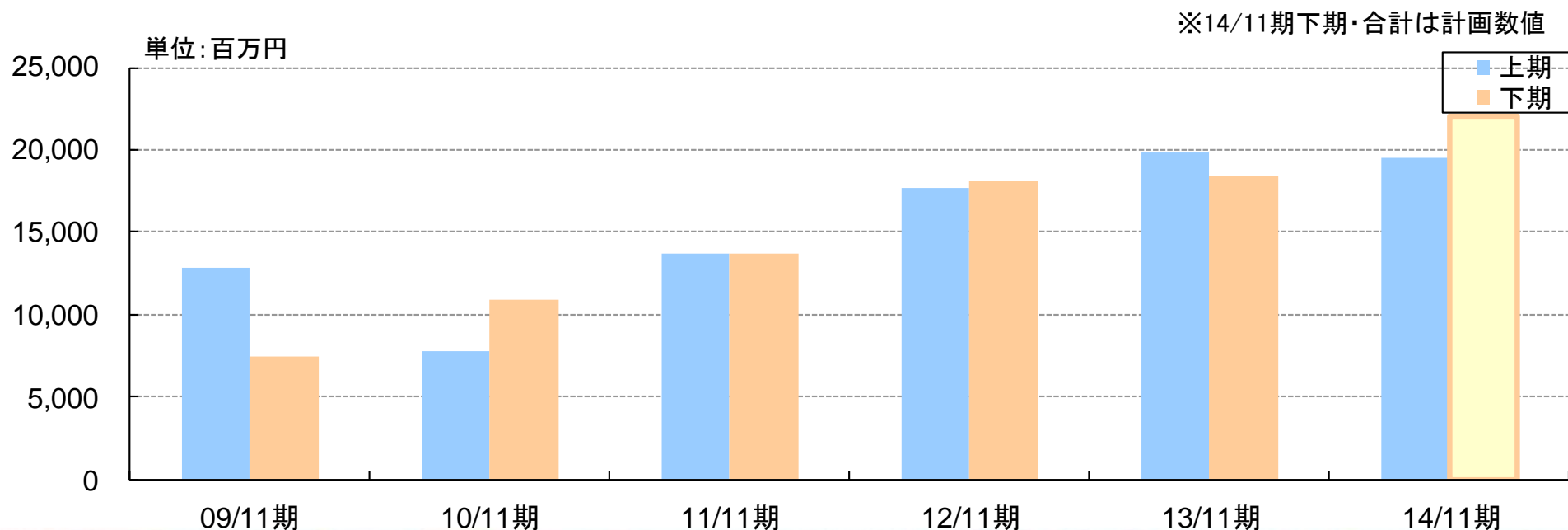


# 産業機械部門売上高推移(連結)

上期は国内売上が好調も、北米向けが減少

単位:百万円

	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	前年同期比
上期	12,816	7,783	13,725	17,684	19,804	19,460	△1.7
下期	7,472	10,907	13,682	18,157	18,428	22,002	19.4
合計	20,288	18,691	26,408	35,841	38,233	41,462	8.4

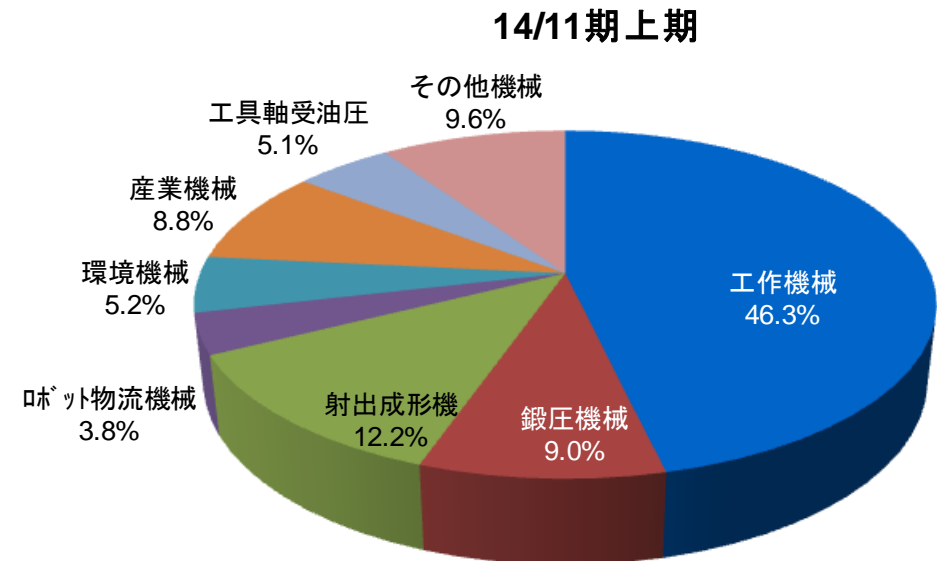
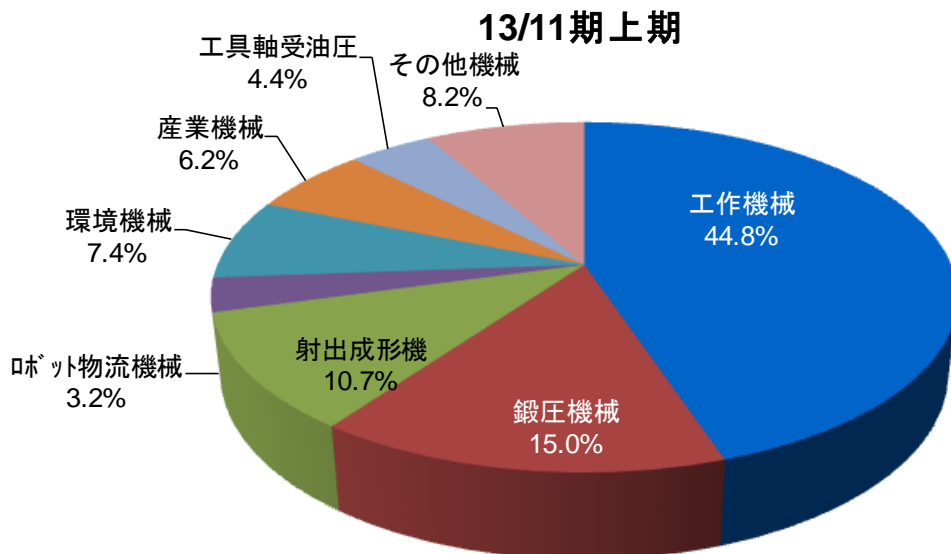


# 産業機械部門 — 商品別売上高

## 鍛圧機械、環境機械が前期比減少

単位:百万円

	産業機械計								
	工作機械	鍛圧機械	射出成形機	ロボット物流機械	環境機械	産業機械	工具軸受油圧	その他機械	
13/11期上期	19,804	8,890	2,977	2,126	623	1,471	1,222	861	1,631
14/11期上期	19,460	9,018	1,755	2,379	735	1,010	1,708	983	1,868
前年同期比(%)	△1.7	1.4	△41.0	11.9	17.9	△31.4	39.8	14.3	14.5



※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率



# 産業機械部門 — 業界別売上高

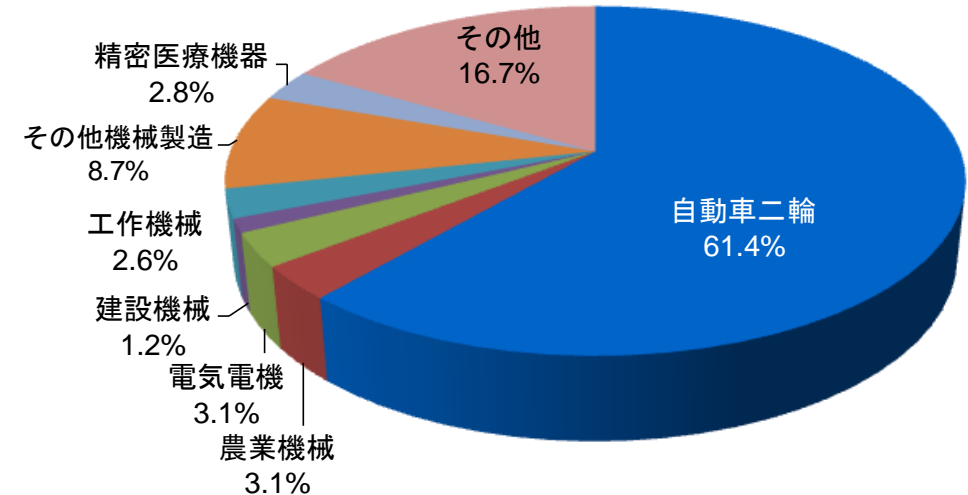
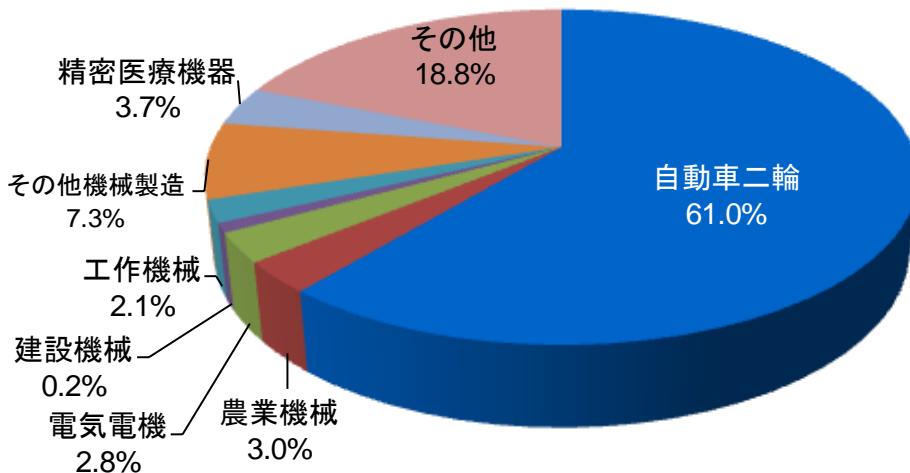
建設機械、工作機械業界向けが好調

単位:百万円

	産業機械計								
	自動車二輪	農業機械	電気電機	建設機械	工作機械	その他機械製造	精密医療機器	その他	
13/11期上期	19,804	603	564	179	427	1,455	739	3,736	
14/11期上期	19,460	613	605	247	519	1,710	563	3,250	
前年同期比(%)	△1.7	1.8	7.1	37.9	21.3	17.5	△23.9	△13.0	

13/11期上期

14/11期上期

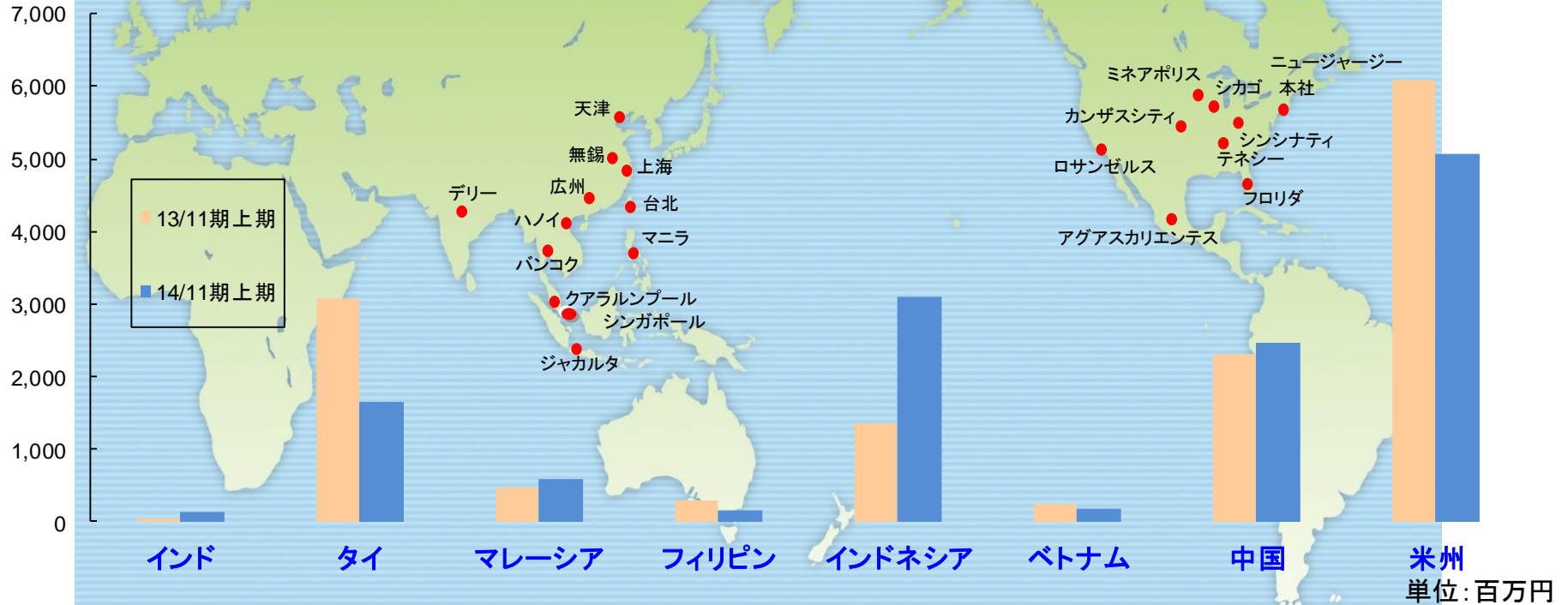


※ グラフ内「%」は産業機械部門の売上高に対する比率

# 産業機械部門 — 地域別海外売上高



単位:百万円



拠点	インド	タイ	マレーシア	フィリピン	インドネシア	ベトナム	中国	米州	その他	海外計
13/11期上期	40	3,070	474	278	1,362	240	2,316	6,088	70	13,943
14/11期上期	130	1,653	593	141	3,099	176	2,465	5,064	114	13,439
前年同期比(%)	222.7	△46.1	25.1	△49.0	127.5	△26.9	6.4	△16.8	62.8	△3.6

※当社現地法人所在地のみ(国内販売海外仕向を含む)を表示 ※台湾向け売上高は、中国に含む

# 建設機械部門



# 建設機械部門売上高推移(連結)



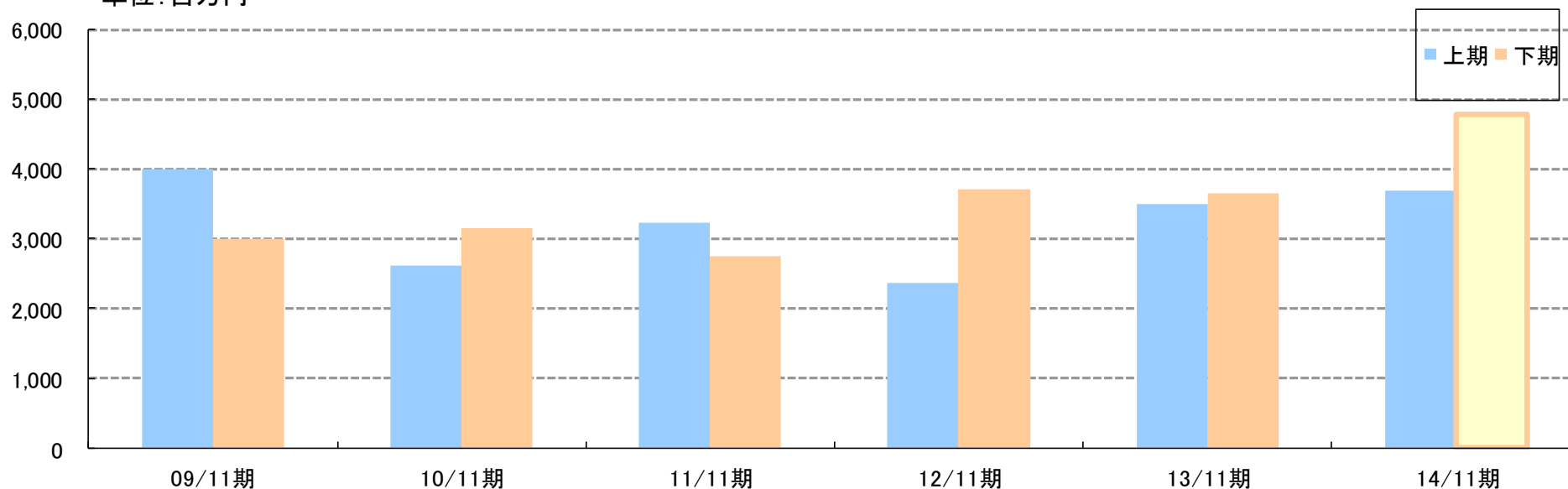
内需拡大により、売上高が回復

単位:百万円

	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期	前年同期比
上期	4,003	2,609	3,221	2,363	3,496	3,689	5.5
下期	3,002	3,146	2,757	3,715	3,650	4,789	31.2
合計	7,006	5,755	5,980	6,078	7,147	8,478	18.6

※14/11期下期・合計は計画数値

単位:百万円



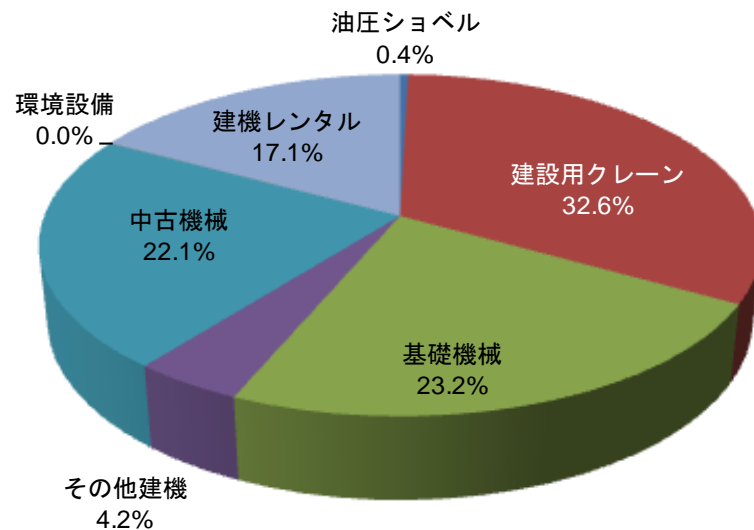
# 建設機械部門 — 商品別売上高

主力商品である建設用クレーンが増加

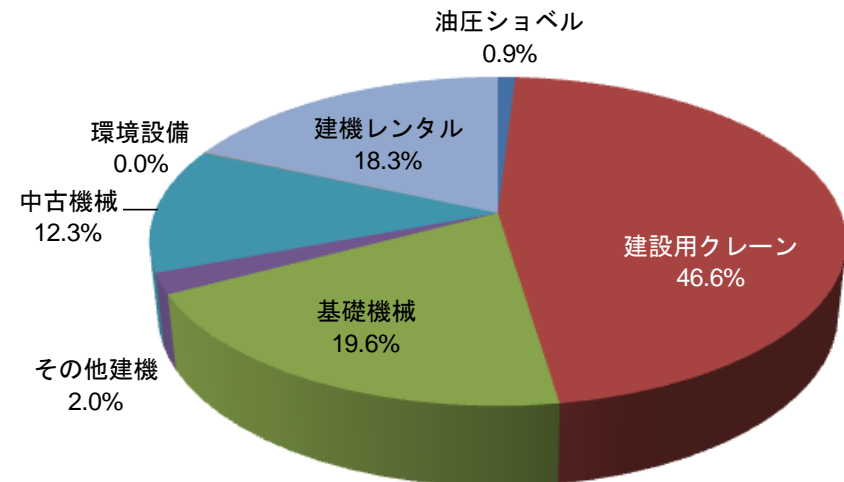
単位:百万円

	建設機械計							
	油圧ショベル	建設用クレーン	基礎機械	その他建機	中古機械	環境設備	建機レンタル	
13/11期上期	3,496	15	1,142	814	148	775	1	598
14/11期上期	3,689	35	1,720	723	75	455	2	676
前年同期比(%)	5.5	129.2	50.6	△11.2	△49.0	△41.3	20.2	13.0

13/11期上期



14/11期上期



※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率



# 建設機械部門 — 業界別売上高

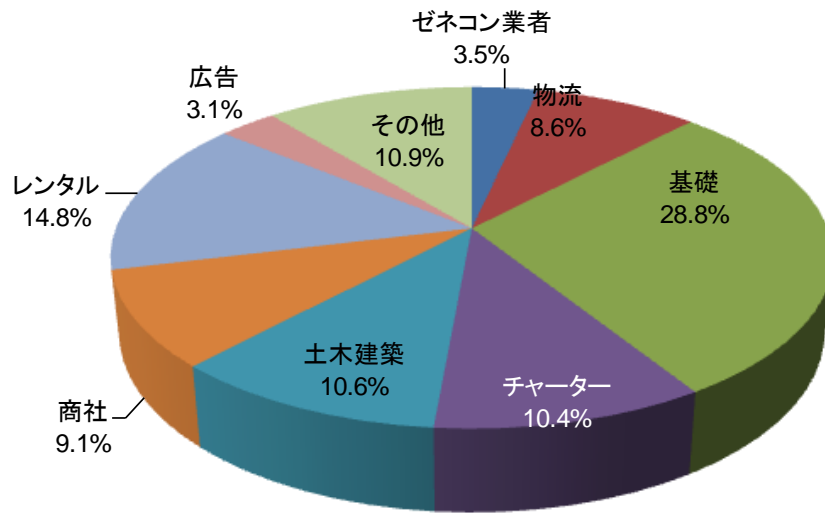
ゼネコン業界向、チャーター業界向けが増加

単位:百万円

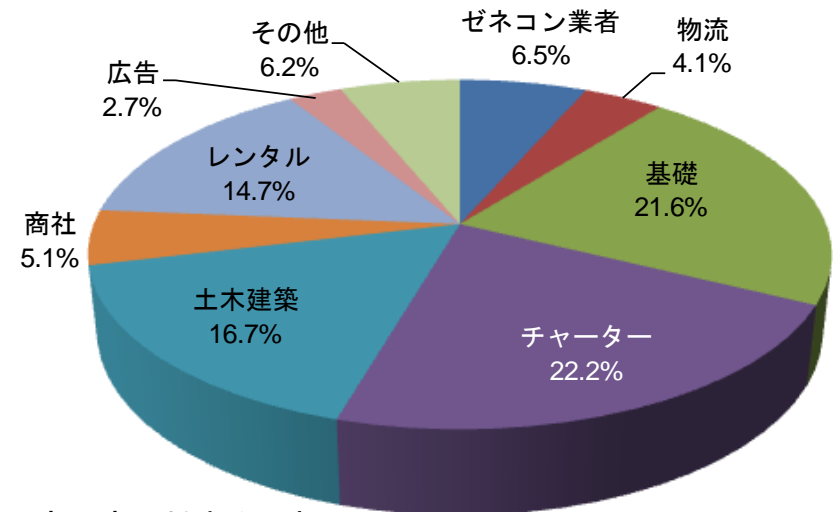
	建設機械計										
	ゼネコン業者	物流	基礎	チャーター※	土木建築	商社(輸出)	レンタル	広告	その他		
13/11期上期	3,496	122	302	1,007	364	370	318	517	107	384	
14/11期上期	3,689	241	151	797	819	616	187	543	101	228	
前年同期比(%)	5.5	96.6	△49.8	△20.8	125.0	66.4	△41.0	5.0	△5.8	△40.5	

※チャーター＝オペレーター付きで、クレーンの吊上げ作業等を請け負う工事業者

13/11期上期



14/11期上期



※ グラフ内「%」は建設機械部門の売上高に対する比率



# 2014年11月期の 営業戦略と業績予想

# 14/11期の営業戦略(産業機械部門)

## ～米 州～

▽メキシコ(アグアスカリエンテス)向け輸出増加

⇒自動車関連メーカー向け受注を促進

2014年11月期第2四半期メキシコ市場向け売上高5億円

▽買収したITI社とのシナジー効果により、マルカキカイにおける工作機械の販売を拡大

⇒自動車関連ユーザーの新規取込、既存ユーザーの設備自動化ニーズへの対応、北米における日系ユーザーの現地調達ニーズへの対応を促進

ITI社2014年期通期売上高8億円を計画

▽ Fu-Chun-Shin製(台湾射出成形機メーカー)製油圧式プラスチック成形機のシェアアップ

売上高	13/11期	14/11期予想
Fu-Chun-Shin製	11台	35台

▽新メーカー商品取扱い開始、市場の拡大

## ～東南アジア～

▽タイ、インドネシア、マレーシアにおける自動車二輪向け設備受注を拡大

➤ 東南アジアにおけるサービスエンジニアリング事業を拡大

⇒ 部品サービスのフルサポートによるコア事業の確立と、機械設備のリピート受注を促進

※ 2014年6月、インドネシアに自社サービス工場を立ち上げ

➤ ※2014年9月、タイに2社目の子会社を設立。タイからタイ製の産業機械、部品を東南アジア、インドへ輸出。

➤ タイ南部(ピントン)に営業拠点設置

## ～中国～

▽中国製部品の東南アジアへの輸出拡大

⇒ 中国で生産する自動車部品を、中国から東南アジアへ輸出

ユーザーのコストダウンニーズに対応

▽中国製機械および機材の取扱拡大

売上高	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期2Q	14/11期予想
中国製機械	2.7億円	9.0億円	13.0億円	18.0億円	9.5億円	20億円
台湾製機械	2.8億円	7.3億円	6.8億円	8.3億円	6億円	10億円

# 14/11期の営業戦略(産業機械部門)

～日 本～

▽海外進出企業のバックアップ

▽部品・消耗品・サービス売上のさらなる拡大

⇒2012年12月グローバル機材本部を設置。機材商品の取扱を拡大

売上高	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期2Q	14/11期予想
部品・修理・消耗品	67億円	85億円	93億円	46億円	115億円

▽輸入商品の拡大

⇒中国製ベアリングの輸入拡大

▽国内設備更新需要の取り込み

▽MM会商品の取扱いをさらに拡大

取扱高	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期2Q	14/11期予想
MM会商品	15億円	33億円	36億円	22億円	40億円

## ▽2020年へ向けての国内需要へ対応

⇒公共事業拡大に対応した、営業資源の関東圏シフト

## ▽アジア向け建設機械の輸出販売促進

シンガポール事務所を情報収集の中心として、

①新商品の商権を獲得(インドネシア、マレーシア)

※インドネシア向け、やまびこ製溶接機を現地販売代理店向けに輸出開始

②新市場(ミャンマー、カンボジア)の開拓

## ▽欧州製建設機械部品の販売

ドイツ製岩石切断掘削機アタッチメント(erkat社)

フランス製ブレーカー(モンタベール社)

# 14/11期業績予想(連結)

海外売上を拡大。メキシコ、東南アジアを伸ばす

単位:百万円

		上期実績	下期予想	通期予想	前期比(%)
売	上	23,173	26,827	50,000	10.0
	高				
	産業機械	19,460	22,002	41,462	8.4
	建設機械	3,689	4,789	8,478	18.6
	その他	24	36	60	10.5
売	上	3,464	3,536	7,000	4.7
	総利益				
販	売	2,357	2,243	4,600	2.4
	管理費				
営	業	1,107	1,293	2,400	9.4
	利益				
経	常	1,197	1,403	2,600	2.0
	利益				
当	期	708	792	1,500	2.8
	純利益				
1	株	78.14円	87.36円	165.47円	—
	当たり当期純利益				



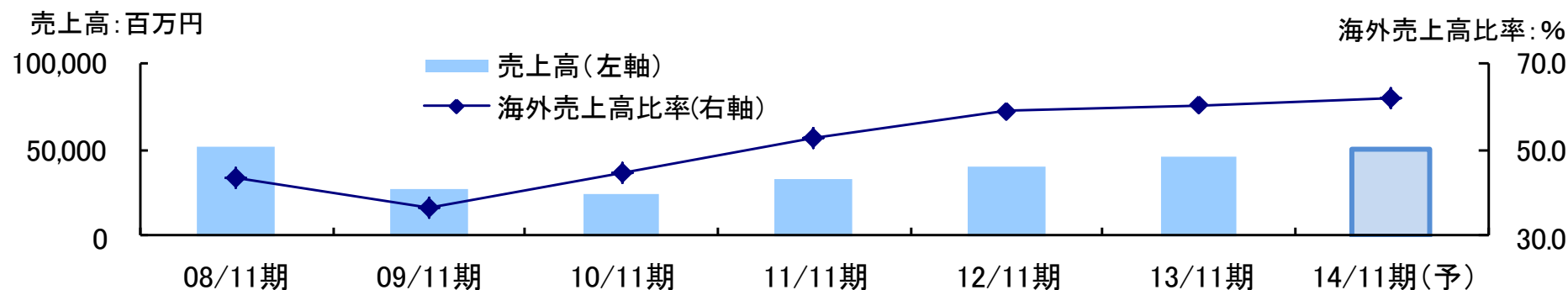
# 連結業績の推移

2016年11月期売上高650億円の達成に向けて

単位:百万円

	08/11期	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期 (予想)
売上高	52,167	27,340	24,486	32,432	41,968	45,434	50,000
海外売上高比率 %	43.7	36.6	44.6	52.8	58.8	60.3	60.4
営業利益	2,427	228	373	1,055	2,311	2,193	2,400
経常利益	2,591	458	544	1,229	2,495	2,549	2,600
当期利益	1,409	81	198	679	1,366	1,458	1,500

※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む。

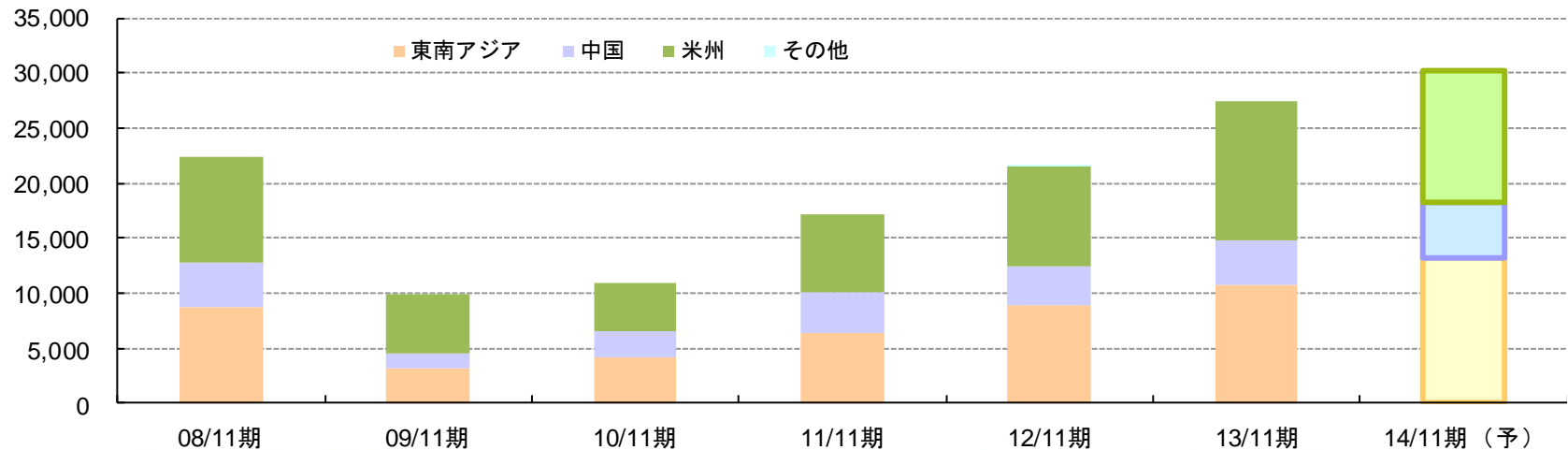


# 海外売上高の推移(連結)

単位:百万円

	08/11期	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期 (予想)
米州	9,677	5,330	4,292	6,991	9,056	12,548	12,000
中国	3,909	1,454	2,372	3,648	3,465	4,023	5,000
東南アジア(含むインド)	8,824	3,159	4,247	6,466	12,122	10,823	13,200
その他	—	—	—	—	63	—	—
海外売上合計	22,783	10,001	10,914	17,133	24,677	27,396	30,200
海外売上高比率(%)	43.7	36.6	44.6	52.8	58.8	60.3	60.4
期末為替レート	95円56銭	86円76銭	84円27銭	78円13銭	82円10銭	102円42銭	—

単位:百万円



# 配当政策

# 配当方針及び配当金の推移

配当につきましては、安定配当を基本方針とし、財務体質の強化を図りながら、利益に見合った配当を行っていく予定です

※7月3日付、今期の2四半期末配当及び期末配当予想をそれぞれ1円ずつ増額修正いたしました。

## 1株当たり配当金および配当性向の推移

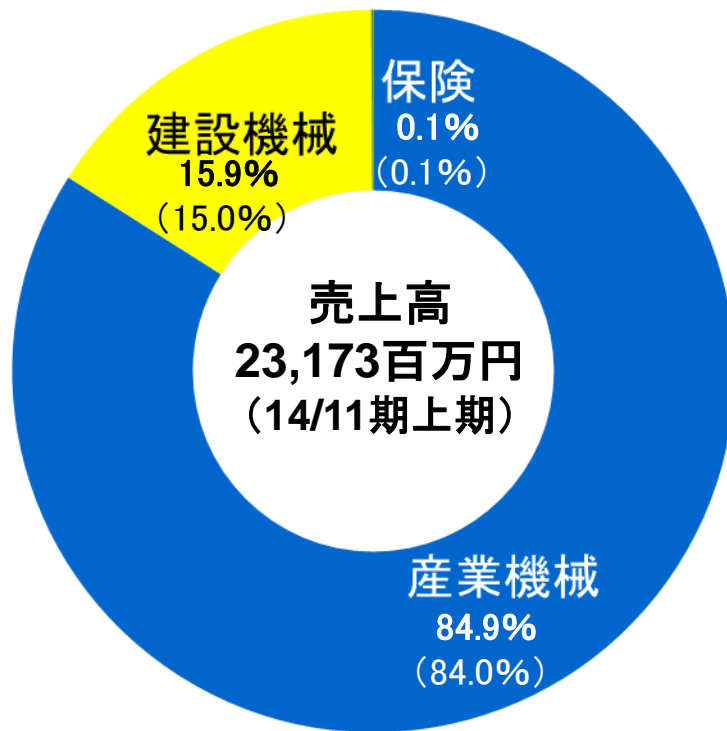
	08/11期	09/11期	10/11期	11/11期	12/11期	13/11期	14/11期 (予想)
中間配当	10円	10円	5円	7円	9円	10円	12円
期末配当	10円	5円	7円	8円	11円	※13円	(予想)12円
年間配当	20円	15円	12円	15円	20円	23円	(予想)24円
配当性向	13.1%	170.1%	54.9%	20.0%	13.3%	14.3%	(予想)14.5%

※13年11月期期末配当には、上場15周年記念配当2円を含む。

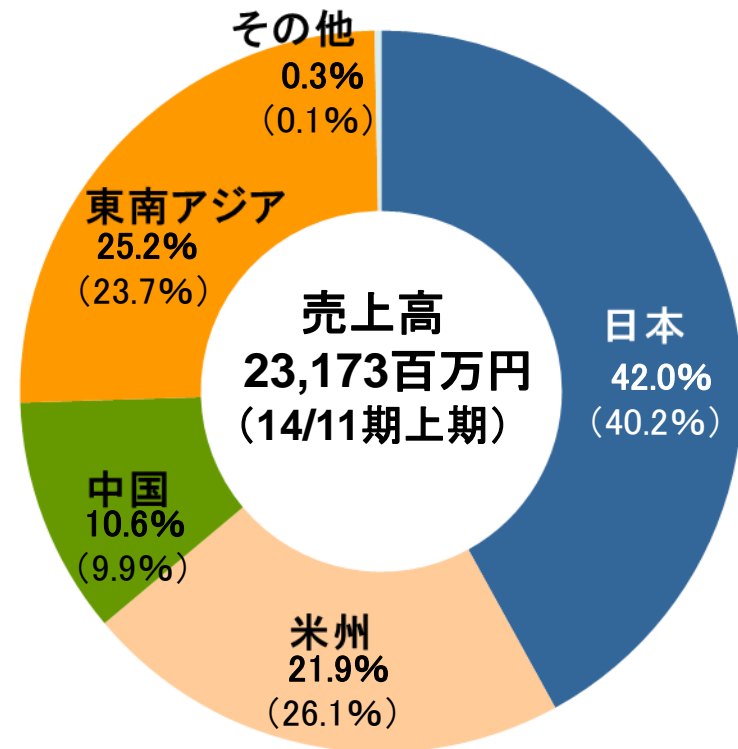
# 補足資料

日本・米国・中国・東南アジアで産業機械と建設機械の販売を行い、海外に進出する日系企業や現地企業との取引を拡大

## 部門別売上高構成



## 地域別売上高構成



※括弧内は13/11期上期売上高23,323百万円の構成比

※海外売上高には国内渡し海外仕向けを含む



生産工場の中で働く、物づくりに欠かすことのできない機械を販売

## 取扱い製品と主要取引メーカー

- ✓ 工作機械 (DMG森精機・ジェイテクト・東洋精機等)
- ✓ 鍛圧機械 (コマツ・ソノルカエンジニアリング)
- ✓ 射出成形機 (東洋機械金属)
- ✓ ロボット・軸受・油圧 (不二越)



### 例①工作機械(マシニングセンタ)

金属を精密加工する機械です。自動車のエンジンや様々な部品を加工します。



### 例②プラスチック射出成形機

プラスチックの原料を溶かし、型に流し込み、圧力をかけて製品を作ります。  
CDや携帯電話等、プラスチック製品が作られます。



### 例③産業用多関節ロボット

ハンドリングロボットです。人間に代わり、製品の搬送溶接等を行います。

## 都市のインフラ整備に欠かすことのできない機械を販売・レンタル

### 取扱い製品と主要取引メーカー

- ✓ クレーン、ショベル(コベルコクレーン)
- ✓ 杭打機・圧入機(技研製作所)
- ✓ アースオーガー(三和機工)
- ✓ 発電機(デンヨー)
- ✓ 地盤改良機(YBM)



例①クローラクレーン

重量物の吊上や運搬を行います。



例②地盤改良機

住宅などの建築前に、地盤の改良を行います。



例③高所作業車

看板やディスプレイの取り付けの際に活躍します。

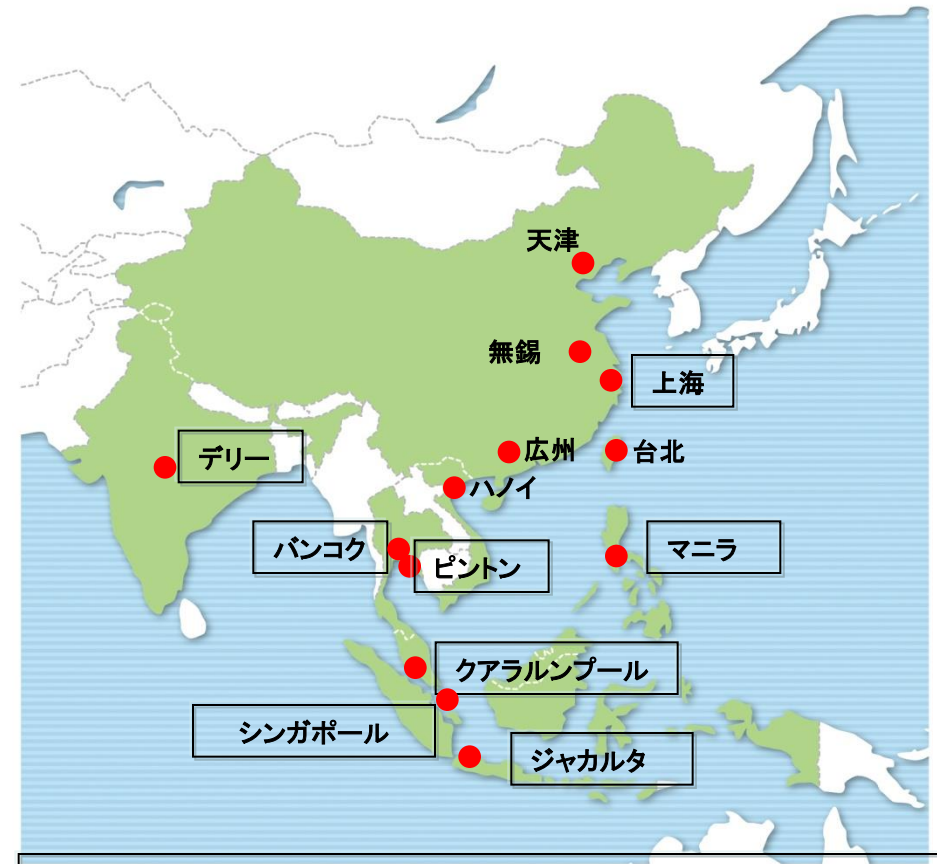
# 当社の強み① グローバルネットワーク1

国内に12か所、米州に9か所、中国に4か所、東南アジア・インドに9か所の営業拠点を配置し、グローバルなサービス体制を整備

## 米州



## 中国・東南アジア・インド



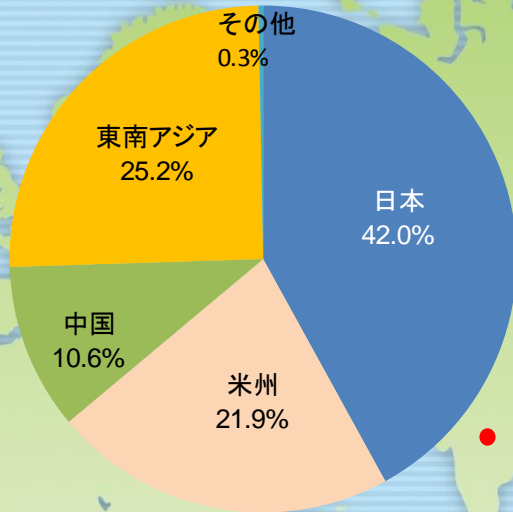
※2014年5月、タイ王国 ピントンに営業拠点開設、同年9月に現地法人化予定



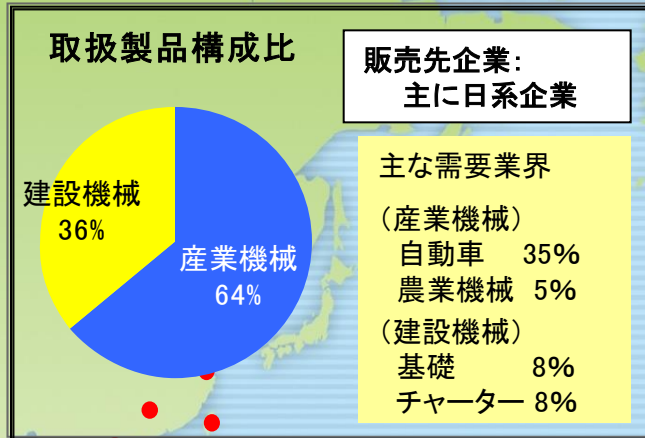
# 当社の強み① グローバルネットワーク2

日本・中国・東南アジアでは日系企業、米国では米系企業を主な販売先とし、世界4極で特徴のあるビジネススタイルを確立

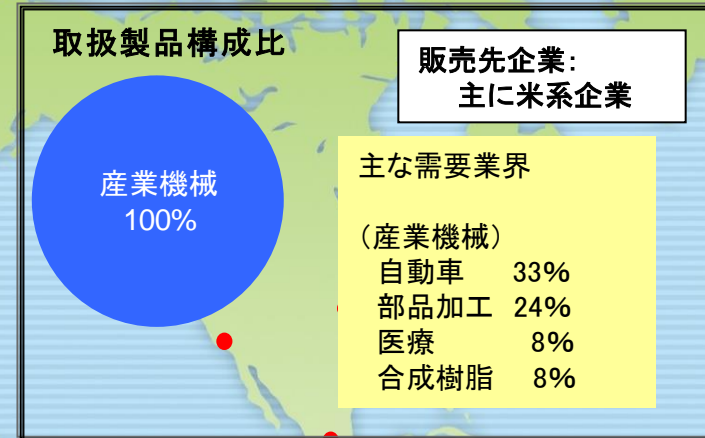
2014年11月期上期地域別売上高構成比



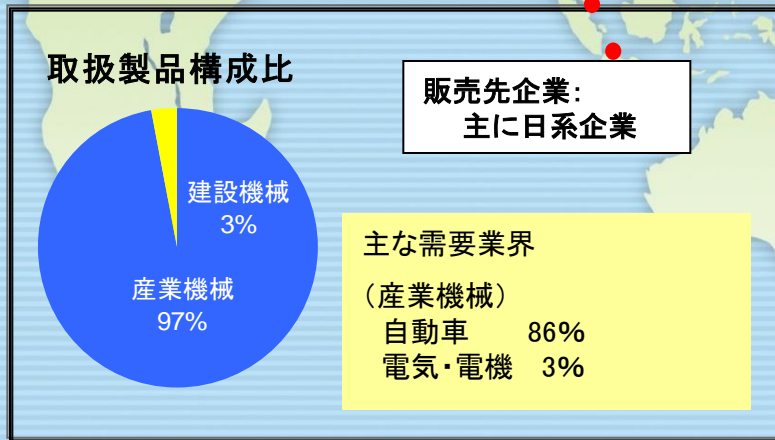
日本国内向け売上高



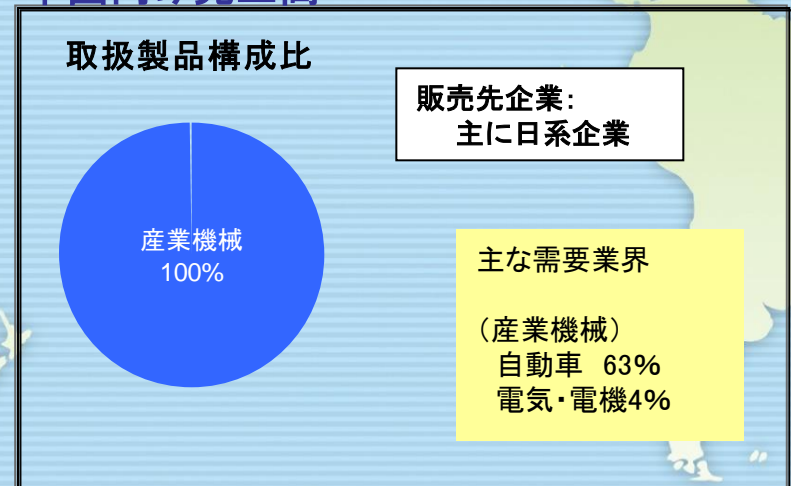
米州向け売上高



東南アジア向け売上高



中国向け売上高

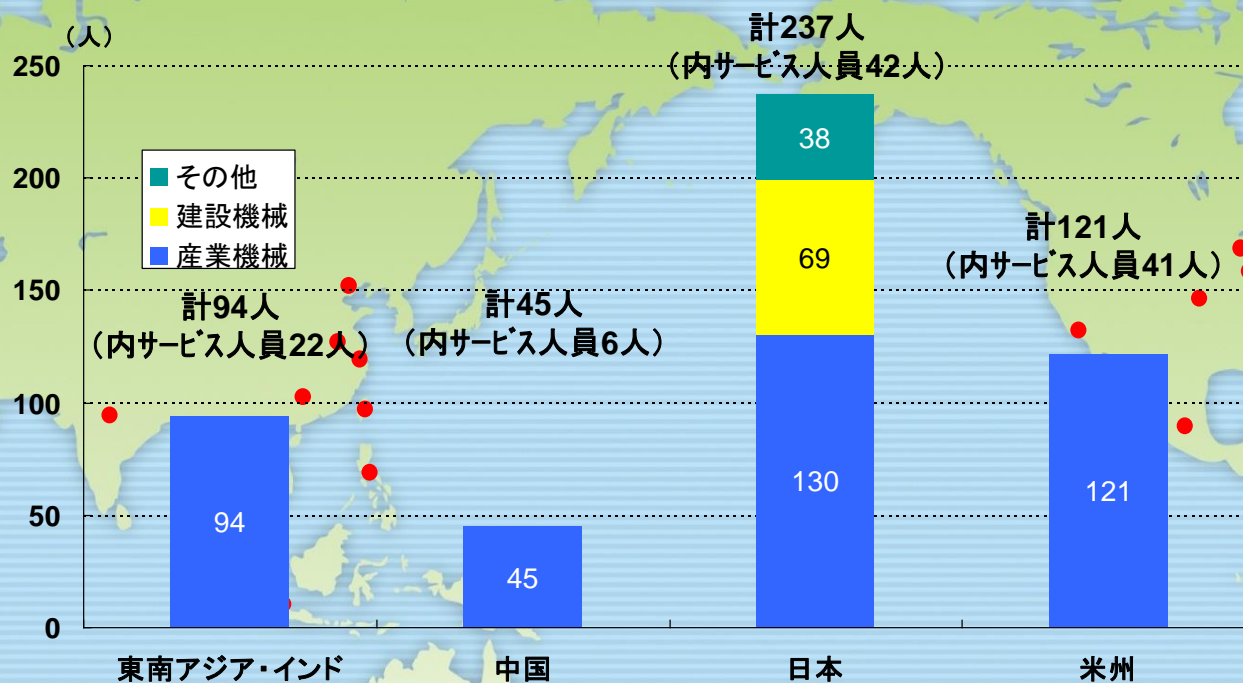


# 当社の強み① グローバルネットワーク3

世界4極に497人を配置し、機械の販売および部品・消耗品・サービスの取扱いを拡大

サービス人員の育成に注力し、全体の2割超となる111人体制を構築

地域別の従業員数



全地域 合計	合計 (その他含む)		内 サービス人員
	産業機械	建設機械	
	387人	69人	111人

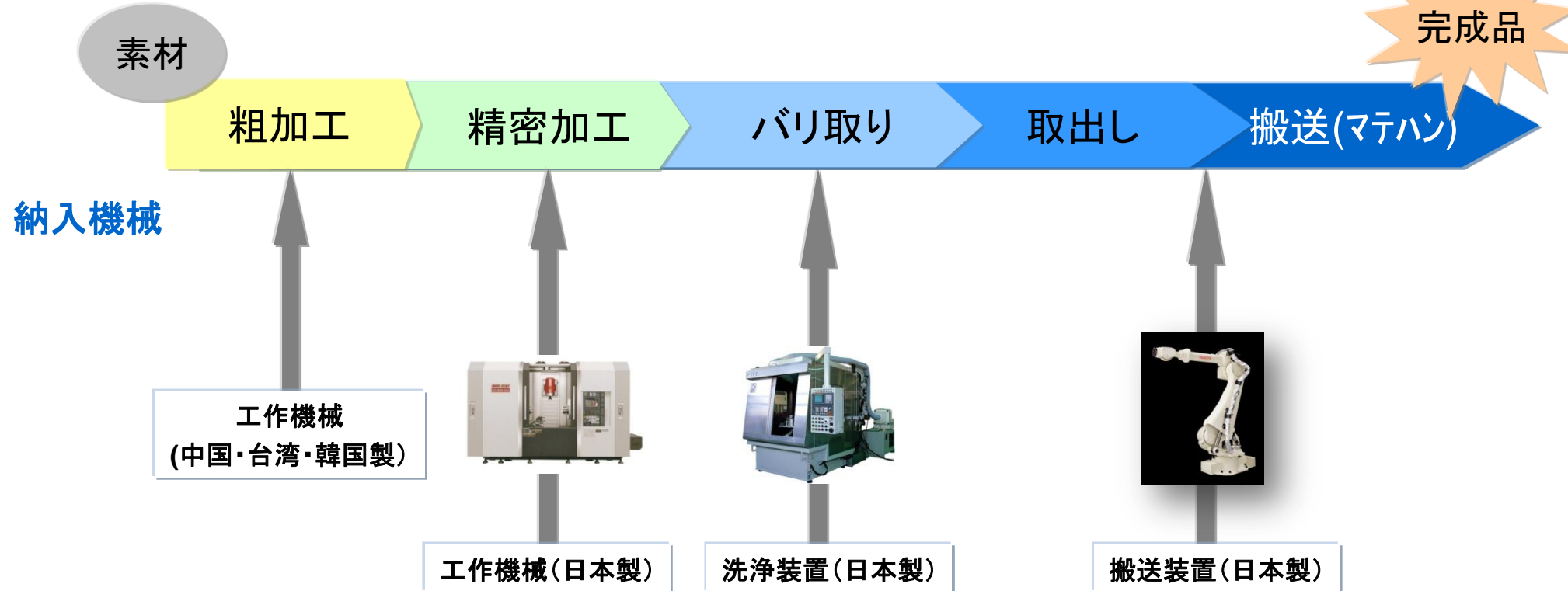
※ 2014年5月31日時点

## 当社の強み② 提案型システム営業

- お客様のニーズに合った、省力化省人化の工場システムを提案  
ライン一括受注を目指し、付加価値の高いシステムを構築

### 《提案イメージ》

#### お客様の生産ライン



# 海外売上高・商品別売上高(連結)

## 海外売上高(国内売り・海外仕向含む)

(単位:百万円)		13/11期 上期	14/11期 上期	前期比%
北	米 他	6,088	5,064	△16.8
中	国	2,316	2,465	6.4
ア ジ ア	フィリピン	278	141	△49.0
	インドネシア	1,362	3,099	127.5
	マレーシア	474	593	25.1
	タイ	3,070	1,653	△46.1
	シンガポール	57	34	△40.4
	ベトナム	240	176	△26.9
	インド	40	130	222.7
韓国その他	12	20	△98.7	
ア	アジア計	5,537	5,850	5.7
そ	の 他	-	58	-
合 計		13,943	13,439	△3.6

## 商品別売上高

(単位:百万円)

産 業 機 械		13/11期 上期		14/11期 上期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
業 機 械	工 作 機 械	8,890	38.1	9,018	38.9	1.4
	鍛 圧 機 械	2,977	12.8	1,755	7.6	△41.0
	射 出 成 形 機	2,126	9.1	2,379	10.3	11.9
	ロボット物流機械	623	2.7	735	3.2	17.9
	環 境 機 械	1,471	6.3	1,010	4.4	△31.4
	産 業 機 械	1,222	5.2	1,708	7.4	39.8
	工 具 軸 受 油 圧	861	3.7	983	4.2	14.3
機 械	そ の 他 機 械	1,631	7.0	1,868	8.1	14.5
	産業機械計	19,804	84.9	19,460	84.0	△1.7
建 設 機 械	油 圧 シ ョ ベ ル	15	0.1	35	0.2	129.2
	建 設 用 ク レ ーン	1,142	4.9	1,720	7.4	50.6
	基 礎 機 械	814	3.5	723	3.1	△11.2
	そ の 他 建 機	148	0.6	75	0.3	△49.0
	中 古 機 械	775	3.3	455	2.0	△41.3
	環 境 設 備	1	0.0	2	0.0	20.2
	建 機 レ ン タ ル	598	2.6	676	2.9	13.0
	建 設 機 械 計	3,496	15.0	3,689	15.9	5.5
保 險 ・ そ の 他	22	0.1	24	0.1	8.9	
合 計		23,323	100.0	23,173	100.0	△0.6



# 業界別売上高(連結)

(単位:百万円)

産		13/11期 上期		14/11期 上期		前期比%	
		売上高	構成%	売上高	構成%		
業	自動車二輪	12,098	51.9	11,950	51.6	△1.2	
	農業機械	603	2.6	613	2.6	1.8	
	電気電機	564	2.4	605	2.6	7.1	
	建設機械	179	0.8	247	1.1	37.9	
	工作機械	427	1.8	519	2.2	21.3	
	その他機械製造	1,455	6.2	1,710	7.4	17.5	
	精密医療機器	739	3.2	563	2.4	△23.9	
	IT関連	8	0.0	47	0.2	471.0	
	食料品	105	0.5	47	0.2	△54.7	
	鋼製家具	20	0.1	48	0.2	133.2	
	合成樹脂	516	2.2	570	2.5	10.4	
	フロント加工機	24	0.1	2	0.0	△91.6	
	繊維機械	11	0.0	26	0.1	134.2	
	防衛	32	0.1	136	0.6	321.3	
	エネルギー・化学	359	1.8	242	1.0	△32.6	
	住宅建材	40	0.1	42	0.2	5.1	
	リース	28	0.1	1	0.0	△95.3	
	商社	252	1.1	77	0.3	△69.4	
	機	造船	7	0.0	△0	—	—
		鉄道運輸	187	0.8	43	0.2	△77.0
航空機		314	1.3	184	0.8	△41.4	
その他		1,826	9.2	1,788	7.5	△4.3	
産業機械計		19,804	84.9	19,460	84.0	△1.7	

(単位:百万円)

建		13/11期 上期		14/11期 上期		前期比%
		売上高	構成%	売上高	構成%	
設	ゼネコン業者	122	0.5	241	1.0	96.6
	物流	302	1.3	151	0.7	△49.8
	基礎	1,007	4.3	797	3.4	△20.8
	チャーター	364	1.6	819	3.5	125.0
	土木・建築	370	1.6	616	2.7	66.4
	商社	318	1.4	187	0.8	△41.0
	レンタル	517	2.2	543	2.3	5.0
	広告	107	0.5	101	0.4	△5.8
	その他	384	1.7	228	1.0	△40.5
	建設機械計	3,496	15.0	3,689	15.9	5.5
械	保険その他	22	0.1	24	0.1	8.9
	合計	23,323	100.0	23,173	100.0	△0.6



## 注意事項

本資料中の予想は、決算発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。

実際の業績は今後種々の要因によって異なる結果となる可能性があります。